

## 2 提案プロジェクトの内容

1

### 第1分科会「都市基盤が充実し、ひとやもの、情報が活発に交流するまち」

#### ■公共交通

プロジェクト名	市営コミュニティバス『川根路線』の新設
実施主体	島田市
目的・事業効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域高齢者の医療、福祉面の充実、利便を図る。 (川根から市民病院へ 200 人/日、市内住民の温泉客 200 人/日)</li> <li>・市内間交流人口の増大を図る。 (市商店街の活性化につなげる)</li> </ul>
事業内容	<p>市役所と川根温泉の間で市民病院を経由するコミュニティバスの路線を新設する。</p> <p>(停車場所：市民病院、帯通り、JR 島田駅、大井川鐵道家山駅)</p> <p>運行は、午前7時から午後9時までの間で5往復とし、現路線の見直しも行う。</p>

第1分科会 Aグループ メンバー：  
原田 渡辺 八木  
長尾 赤坂 5名

① **プロジェクト名称**  
市営コミュニティバス  
『川根路線』の新設

② **事業内容** (もっとも重要で、効果的なものを一つ)

③ **目的・事業効果**  

- 地域高齢者の医療福祉面の充実利便を図る  
(川根から市民病院へ 200人/日、市内住民の温泉客 200人/日)
- 市内間交流人口の増大を図る  
(市商店街の活性化につなげる)

④ **実施主体**  
島田市

⑤ **JR「金谷駅」の移転**  
 (内容)  
 現在の高台地から平坦中心部の大井川鉄道・新金谷駅周辺に移設

⑥ **投票欄**  
 夢を実現できるのは  
 市民団体の市長の  
 リーダーの力量!

⑦ **目的・効果**  
 ・金谷地区は(旧国道大鉄沿線の川根 島田西側地区)住民の利便が図れる  
 ・将来的には、移設新駅周辺地区の都市形成への活性化が期待できる。

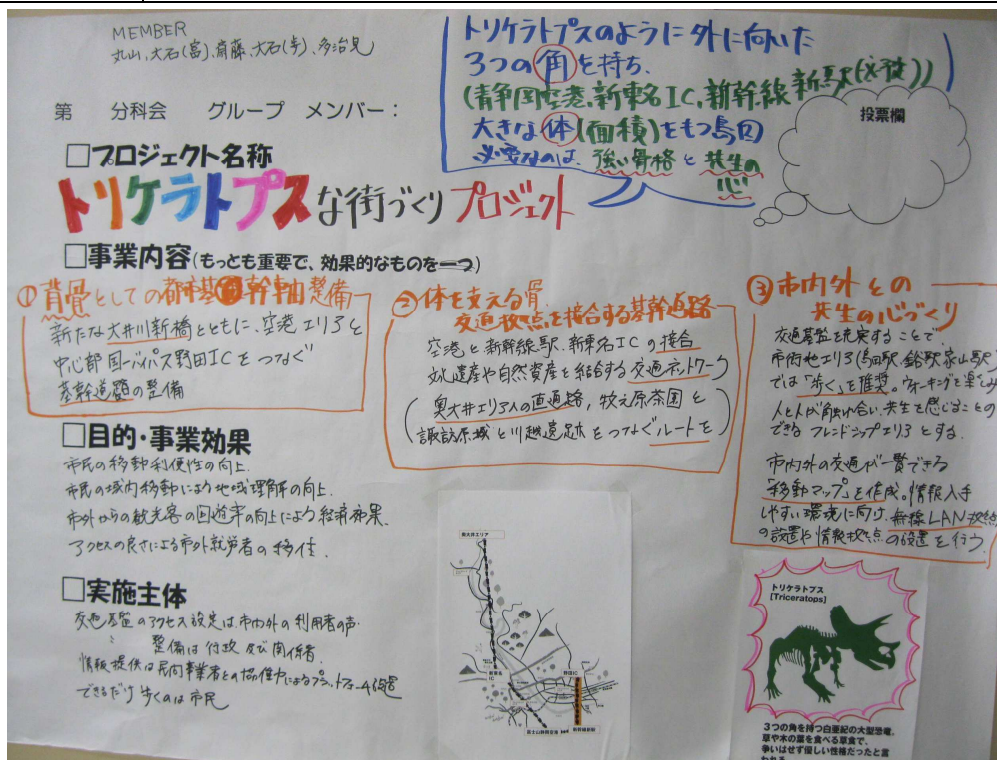
⑧ **実施主体**  
 JR東海道 (株)大井川鉄道 島田市

#### ■情報、交流拠点

プロジェクト名	<p>トリケラトプスな街づくりプロジェクト</p> <p>トリケラトプスのように外を向いた3つの角(静岡空港、新東名 IC、新幹線新駅(予定))を持ち、大きな体(面積)を持つ島田。必要なのは、強い骨格と共生の心。</p>
実施主体	<ul style="list-style-type: none"> <li>・交通基盤のアクセス設定は市内外の利用者の声</li> <li>・交通基盤整備は行政及び関係者</li> <li>・情報提供は民間事業者との協働によるプラットフォーム設置</li> <li>・できるだけ歩くのは市民</li> </ul>

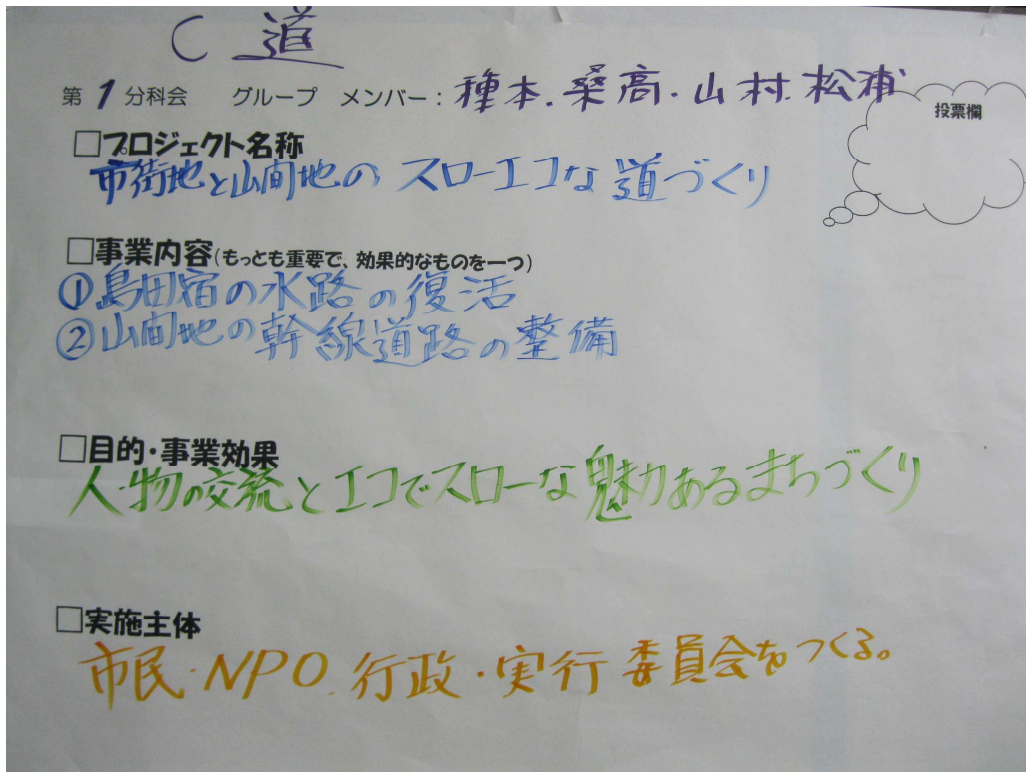
2

目的・事業効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市民の移動利便性の向上</li> <li>・市民の域内移動による地域理解の向上</li> <li>・市外からの観光客の回遊率の向上による経済効果</li> <li>・アクセスの良さによる市外就労者の移住</li> </ul>
事業内容	<p>①背骨としての都市基幹軸整備      新たな大井川新橋とともに、空港エリアと中心部国一バイパス野田 IC をつなぐ基幹道路の整備</p> <p>②体を支える骨 交通拠点を接合する基幹道路      空港と新幹線駅、新東名 IC の接合      文化遺産や自然資産を結合する交通ネットワーク（大井川エリアへの直通路、牧之原茶園と諏訪原城と川越遺跡をつなぐルート）</p> <p>③市内外との共生の心づくり      交通基盤を充実することで市街地エリア（島田駅、金谷駅、家山駅）では「歩く」を推奨。ウォーキングを楽しみ人と人が触れ合い、共生を感じることでできるフレンドシップエリアとする。      市内外の交通が一覧できる「移動マップ」を作成。情報を入手しやすい環境に向け、無線 LAN 拠点の設置や情報拠点の設置を行う。</p>



■道路

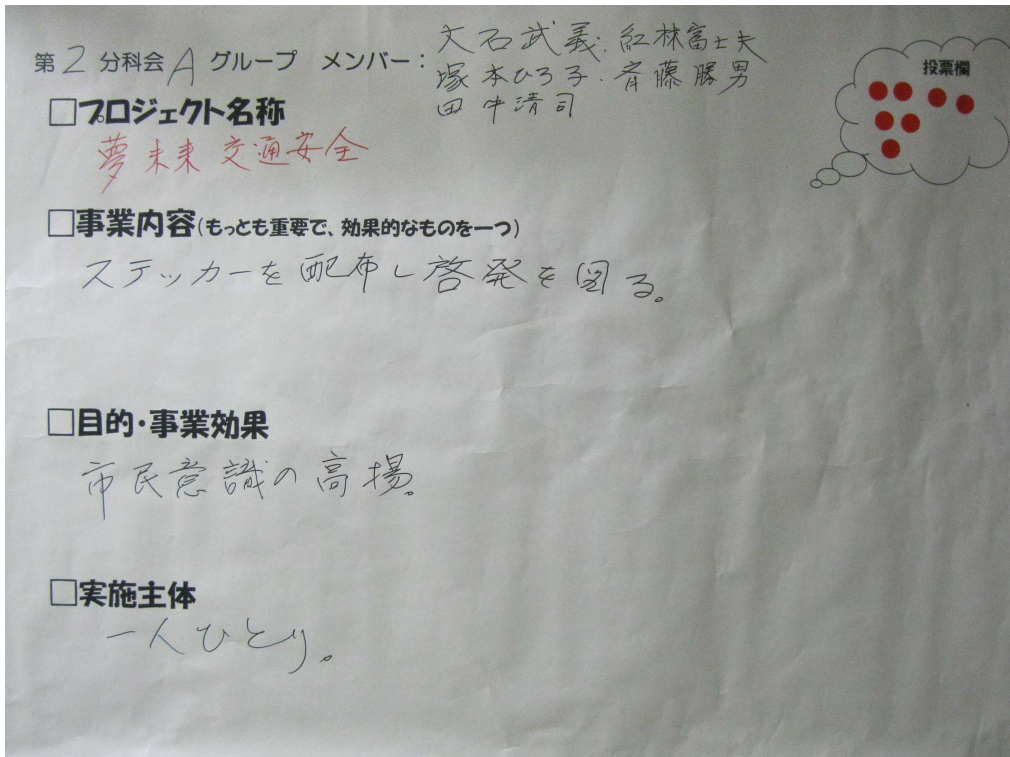
プロジェクト名	市街地と山間地のスローエコな道づくり
実施主体	市民・NPO・行政・実行委員会をつくる
目的・事業効果	人・物の交流とエコでスローな魅力あるまちづくり
事業内容	<p>①島田宿の水路の復活</p> <p>②山間地の幹線道路の整備</p>



## 第2分科会「市民が安全・安心に暮らせるまち」

### ■交通安全についての市民意識の高揚（交通安全）

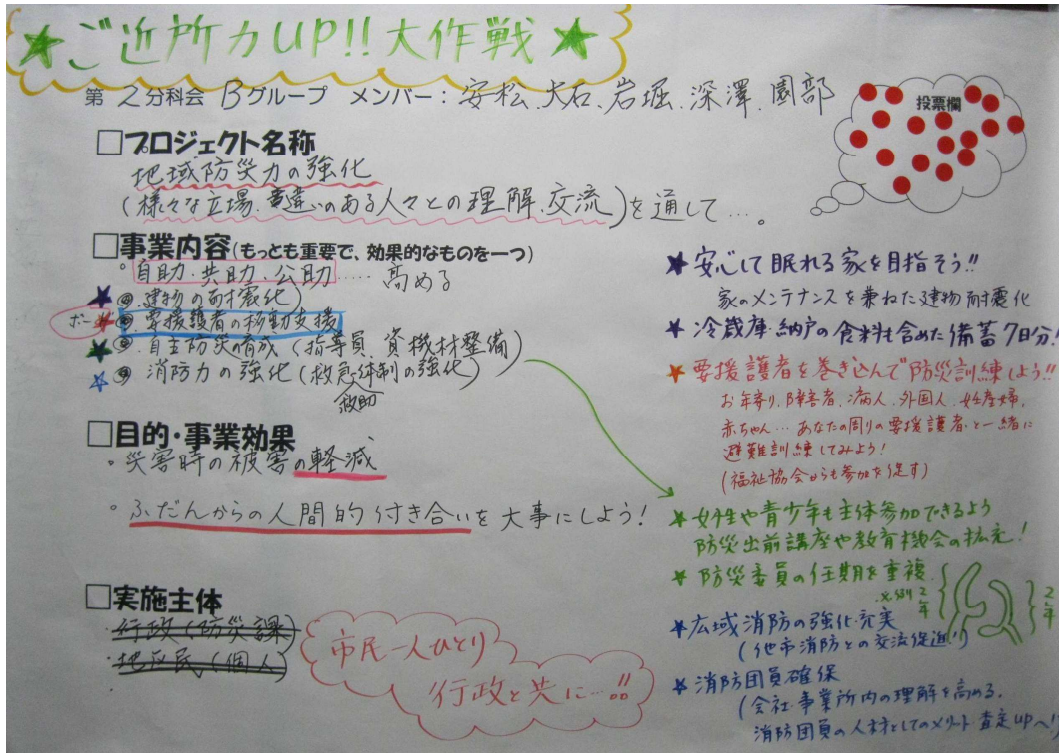
プロジェクト名	夢 未来 交通安全
実施主体	市民一人ひとり、家族の話題、地域の和
目的・事業効果	市民意識の高揚
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ステッカーを配布し啓発を図る→車内に張る</li> <li>・自転車、歩行者→マジックバンド</li> </ul>



### ■地域防災力の強化（防災）

プロジェクト名	ご近所力 UP!!大作戦（様々な立場、違いのある人々との理解、交流を通じた地域防災力の強化）
実施主体	市民一人ひとり+行政
目的・事業効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・災害時の被害の軽減</li> <li>・人間的なふだんからの付き合いを大事にしよう！</li> </ul>
事業内容	<p>自助、共助、公助を高める</p> <p>■建物の耐震化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☆安心してぐっすり眠れる家を目指そう!!</li> <li>・家のメンテナンスを兼ねた建物の耐震化</li> <li>☆ふだんの食料も含めた食料備蓄7日分目指そう!</li> </ul> <p>■要援護者の移動支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☆要援護者を巻き込んでの防災訓練をしよう!!</li> <li>・お年寄り、障害者、病人、外国人、妊産婦、赤ちゃん…あなたのまわりの要援護者を（参加できる人だけでも）一緒に助け合って避難訓練</li> </ul>

	<p>しよう。(福祉協会からも要援護者に参加を促す)</p> <p>■自主防災の育成(指導員、資機材整備)</p> <p>☆女性や青少年も主体的に防災参画できるよう出前講座や教育の機会をつくる。</p> <p>☆防災委員(自主防など)の任期を重複させる。</p> <p>■消防力の強化(救急救助体制の強化)</p> <p>☆広域消防の強化充実(他自治体との交流)</p> <p>☆消防団員の確保(会社、事業所への理解)</p> <p>→消防団員がいることのメリット、査定プラスにつながる保証</p>
--	---



■市民が安全安心に暮らせるまち(防犯)

プロジェクト名	安心づくり
実施主体	行政・地域(主体)・・・自治会、コミュニティ等々(防犯部会)
目的・事業効果	犯罪のないまちづくり その為に地域力を発揮する体制
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・住民同士の意識を高める</li> <li>・住民同士の連帯感を強める →「向こう3軒両隣」の関係を高める</li> <li>・情報の共有化と状況把握 →良い意味での「おせっかい」が必要</li> <li>・高齢者世帯の対応は民生委員と連携する →老人対策・・・振込み詐欺の防止</li> <li>・自助・共助の気持ちを高める →常会、口コミ、回覧等で高める</li> </ul>

第2分科会 Cグループ メンバー：伊藤 鈴木 永田

投票欄

■プロジェクト名称  
安心づくり

■事業内容(もっとも重要で、効果的なものを一つ)  
地域力を発揮する  
地域を愛する心を持つ

■目的・事業効果  

- 住民同士の意識を高める。『向う3軒両隣』のお付き合いを充実させる。連帯感を強める。
- 情報の共有化と状況を把握する。良い意味での『おせかい』が必要である。
- 高齢者への世帯の対応は民生委員と連携する。振込め詐欺や孤独死等を未然に防ぐ。
- 自助、共助、気持を高める。

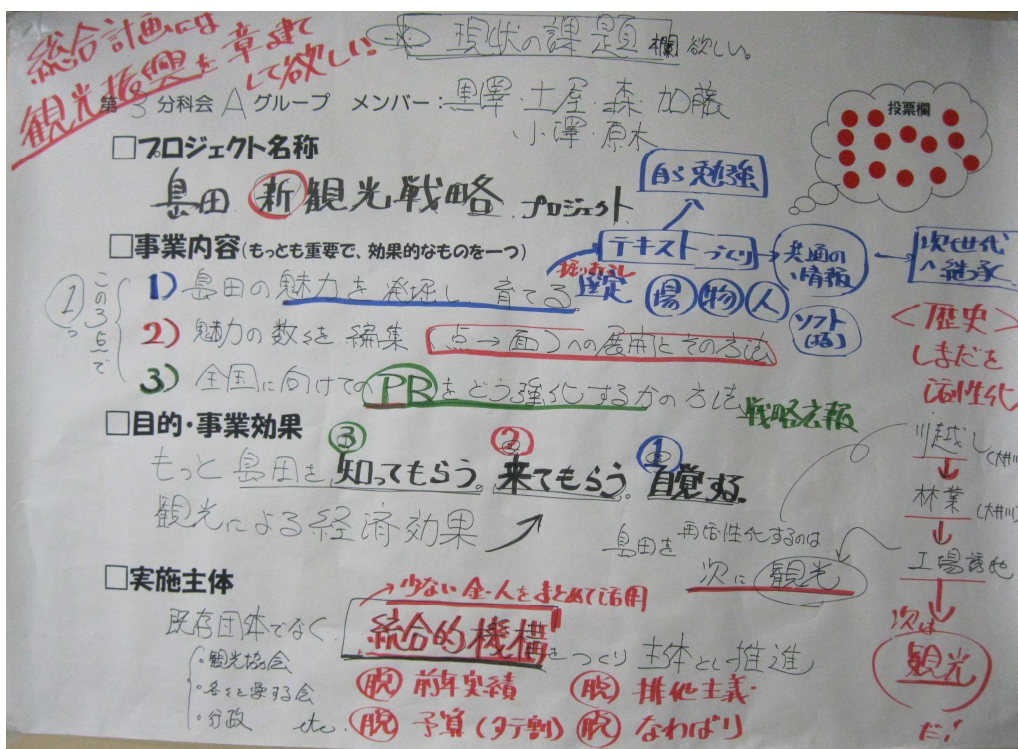
■実施主体  
行政・地域(主体) 自治会等に防犯部会を作る  
定期的に防犯の必要性を認識する為の会合を行う



第3分科会「産業がいきいきと活発なまち」

■観光戦略（観光）

プロジェクト名	島田「新」観光戦略プロジェクト
実施主体	既存団体ではなく、統合的機構をつくり、主体として推進
目的・事業効果	もっと島田の①地域の観光の現状を自覚・認識する ②知ってもらう ③来てもらう ※③により、観光による経済効果も期待できる。
事業内容	①島田の魅力を発掘し、育てる ②魅力の数々を編集（点から面への展開とその方法） ③全国に向けてのPRをどう強化するかの方法（組織の位置付けと強化）



■農林業の現状と問題点の明確化とブランド戦略（農林業）

プロジェクト名	島田農林業復活プロジェクト
実施主体	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農林業に携わっている地元住民、都市部に住む・暮らす中で田舎での生活や農林業に関心のある人 ex) 若者、海外の人、大学生</li> <li>・ツーリスト会社（旅行者、修学旅行生などに参加してもらうため）とのコラボ</li> </ul>
目的・事業効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域活性化 行政に頼らずに自立した農林業活性を</li> <li>・山村都市の交流促進</li> <li>・交流人口の増加 滞留者増につなげるためのイベントやツアーなど ex) 林間学校、婚活、アグリイベント</li> <li>・農業の新規就農者の増加</li> </ul>
事業内容	<p>ときめきグリーンロード作り</p> <p>空港～島田・金谷・川根の農林業、観光の魅力発信 (英語標記を増やす、情報発信)</p>

