

IV 自由記述分析結果

1 「その他」への記載事項

「その他」に記載された自由記述について分析を行った。

(1) 市情報の入手媒体：問1

問1の設問と回答選択肢は下記のとおり。選択肢にない回答は、「その他」の自由記述とした。

問1 あなたは、島田市の情報を何から入手していますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください（21の場合は1つだけ）。	
1 広報紙「広報しまだ」	12 公共施設などにあるポスター、パンフレット、チラシ
2 「しまだ議会だより」	13 公共施設などに設置している掲示板
3 「月刊おおるり」	14 市への問い合わせ（電話、窓口など）
4 市勢要覧	15 公聴会、説明会
5 島田市公式ホームページ	16 地域コミュニティ紙（womoなどのフリーペーパー、タウン誌など）
6 島田市公式ツイッター	17 新聞記事
7 島田市公式フェイスブック	18 テレビ番組・報道
8 島田市地域ブログポータルサイト「e-コミュニティしまだ」	19 家族、友人、知人との会話
9 そのほかのインターネット、ブログ、フェイスブックなど	20 その他（具体的に ）
10 FM 島田（コミュニティラジオ）	21 入手していない
11 FM 島田以外のラジオ	

「その他」に回答があったのは16件（1.5%）。その半数以上が、町内会や地域の回覧板などからと回答している。それ以外は「学校や職場のチラシ」「市職員や社協職員などとの会話」など。

(2) 市民の市に対する情報ニーズ：問2

問2の設問と回答選択肢は下記のとおり。選択肢にない回答は「その他」の自由記述とした。

問2 あなたは、島田市に関する、どのような情報を必要としていますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください（18の場合は1つだけ）。

- | | | |
|------------|------------------|---------------|
| 1 防災・消防・防犯 | 8 文化・スポーツ | 15 議会 |
| 2 各種手続き | 9 各種施設情報 | 16 交通情報 |
| 3 税金・保険・年金 | 10 観光・市の魅力 | 17 その他（具体的に ） |
| 4 ごみ・リサイクル | 11 住まい・まちづくり | 18 特にない |
| 5 市民活動 | 12 農業・産業・林業・ビジネス | |
| 6 子育て・教育 | 13 財政 | |
| 7 健康・医療・福祉 | 14 市の施策・計画 | |

「その他」に回答があったのは19件（1.8%）。そのうち7件はイベント情報。それ以外は、訃報、事件、求人情報、地域活性化策など。

（3）広報しまだ閲読後の行動変容：問6

問6の設問と回答選択肢は下記のとおり。選択肢にない回答は「その他」の自由記述とした。

※問3で1～2とお答えの方にお伺いします。

問6 あなたは「広報しまだ」に掲載されている情報を読んだことがきっかけで、何らかの行動を起こしたことがありますか。起こした行動をいくつでも選んで○をつけてください（10の場合は1つだけ）。

- 1 「広報しまだ」の記事の一部分を切り取るなどして保存した
- 2 家族と話題にした
- 3 友人・知人と話題にした
- 4 ツイッター、フェイスブック、ブログなどのSNSで話題にした
- 5 島田市公式ホームページにアクセスした
- 6 電話で問い合わせをした
- 7 窓口で手続きをした
- 8 イベントに参加した
- 9 その他（具体的に ）
- 10 話題・問い合わせ・手続き・参加といった行動をしたことはない

「その他」に回答があったのは14件（1.3%）。その半数は「（イベントではないが）参加した」で、具体的には、「ボランティアに参加」「スポーツに参加」「名称募集に応募」「メルマガの登録」など。それ以外は「掲載された場所に行ってみた」「（電話ではないが）問い合わせをした」など。

(4) 広報しまだ工夫・改善点：問7

問7の設問と回答選択肢は下記のとおり。選択肢にない回答は「その他」の自由記述とした。

※問3で1～2とお答えの方にお伺いします。

問7 あなたは、今後「広報しまだ」のどのような点に工夫や改善をしてほしいと思いますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください（7の場合は1つだけ）。

- 1 字をもっと大きくする
- 2 写真や図表、イラストを増やす
- 3 レイアウトを工夫してもっと見やすくする
- 4 クイズやマンガなど、親しみやすい記事も取り入れる
- 5 ホームページと連携して、詳しい情報をホームページに掲載する
- 6 その他（具体的に)
- 7 特にない

その他の回答が50件（4.9%）とやや多い。多いものから順に挙げると以下のとおり。

- | | |
|---------------|-----|
| ・ ページ数・分量について | 9 件 |
| ・ 世代特有の要望 | 8 件 |
| ・ 綴じ方 | 5 件 |
| ・ イベント情報の要望 | 2 件 |
| ・ 地区紹介の要望 | 2 件 |
| ・ メールマガジン対応要望 | 2 件 |
| ・ 写真の量 | 2 件 |
| ・ 現状に満足 | 2 件 |

「ページ数・分量」については、「多くしてほしい」という意見は1件のみで、それ以外は「多すぎるので少なくしてほしい」など。世代特有の要望としては、「ホームページを見ることができないお年寄りのことを考えてほしい」「子育て情報を充実してほしい」「若者、学生、小中学生も興味を持つようなものに」「女性の情報に偏向している」など。

また、分量が多く厚いためか、「とじ穴を開けてほしい」「製本してほしい」などの要望も5件ある。

「その他」に回答があったのは18件（1.5%）。そのうち8件は「情報量を増やしてほしい」で、具体的には、「観光情報」「求人情報」「イベント情報」「子育て情報」「参加可能な活動の情報」など。それ以外は「検索しやすくしてほしい」（2件）、「広報しまだの情報提供」「外国人にも利用しやすくしてほしい」など。

（7）ホームページ閲覧機器：問11

問11の設問と回答選択肢は下記のとおり。選択肢にない回答は「その他」の自由記述とした。

※問8で1～2とお答えの方にお伺いします。

問11 あなたは、ふだんホームページを何でご覧になりますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- | | |
|-----------|------------------|
| 1 パソコン | 4 タブレット型端末 |
| 2 携帯電話 | 5 ゲーム機・携帯音楽プレーヤー |
| 3 スマートフォン | 6 その他（具体的に ） |

「その他」に回答があったのは、「家族に聞く」1件（0.1%）のみ。

（8）FM島田の番組別聴取経験：問13

問13の設問と回答選択肢は下記のとおり。選択肢にない回答は「その他」の自由記述とした。

※問12で1～2とお答えの方にお伺いします。

問13 あなたは、「FM島田」のどの番組を聴いたことがありますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください（9の場合は1つだけ）。

- | | |
|-----------------|--|
| 1 マイホームタウン島田 | （平日の7:30～7:50、12:05～12:30、18:15～18:35） |
| 2 お茶の時間ですよ | （平日の7:30～7:50、12:05～12:30、18:15～18:35） |
| 3 市長と語ろう | （平日の7:30～7:50、12:05～12:30、18:15～18:35） |
| 4 しまだふれあいまち歩き | （平日の7:30～7:50、12:05～12:30、18:15～18:35） |
| 5 広報しまだ | （平日の7:30～7:50、12:05～12:30、18:15～18:35） |
| 6 しまだ人 | （平日の7:30～7:50、12:05～12:30、18:15～18:35） |
| 7 サンデーRADIOスプーン | （日曜の11:00～12:00） |
| 8 その他（具体的に | ） |
| 9 番組名を覚えていない | |

「その他」に回答があったのは24件（2.2%）。「具体的な番組名は覚えていないが音楽番組」（6件）、「高校野球」（3件）。それ以外は「聞いている時間帯」「自動車の運転中」など。

（9）FM島田聴取場所：問14

問14の設問と回答選択肢は下記のとおり。選択肢にない回答は「その他」の自由記述とした。

※問12で1～2とお答えの方にお伺いします。

問14 あなたは、「FM島田」をどこで聴くことが多いですか。あてはまるものいくつかでも○をつけてください。

- | | |
|---------|--------------|
| 1 家で | 4 職場で |
| 2 車の中で | 5 街頭で |
| 3 電車の中で | 6 その他(具体的に) |

「その他」に回答があったのは2件（0.2%）。「海岸」「プラザおおるり」。

（10）市のPRポイント：問19

問19の設問と回答選択肢は下記のとおり。選択肢にない回答は「その他」の自由記述とした。

問19 市の内外にもっと知らせたほうがいいと思う島田市のスポットやカルチャー、イベントはありますか。あてはまるものいくつかでも○をつけてください(20の場合は1つだけ)。

- | | |
|------------------------|-----------------|
| 1 お茶 | 11 島田大祭 |
| 2 初倉レタス | 12 金谷茶まつり |
| 3 神座みかん | 13 大井川大花火大会 |
| 4 バラ・トルコギキョウ・ガーベラなどの花卉 | 14 島田髷まつり |
| 5 かまぼこ板 | 15 野守まつり |
| 6 蓬莱橋 | 16 鬼払い |
| 7 大井川川越遺跡 | 17 おせん女踊り |
| 8 川根温泉 | 18 リパティ・大井川マラソン |
| 9 ばらの丘公園 | 19 その他(具体的に) |
| 10 大井川鐵道SL | 20 特にない |

「その他」の回答が39件 (3.7%) とやや多い。多いものから順に挙げると以下のとおり。

- ・ハイキング・ウォーキングコース 6件
- ・静岡空港 5件
- ・大井川 3件
- ・富士山に見える風景 2件
- ・諏訪原城 2件

それ以外は「和太鼓いぶき」「東光寺のさるまい」「茶まつり」「ローズアリーナのス
ポーツ教室」「やまゆり」「ほいくまつり」「ベーゼンドルファー」「フリーマーケット」
など。

(11) 職業：問24

問24の設問と回答選択肢は下記のとおり。選択肢にない回答は「その他」の自由記述と
した。

問24 あなたの職業について、あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- 1 農林水産業
- 2 自営の商・工業（家族従事者も含む）
- 3 専門・自由業（医者、弁護士、研究職など）
- 4 会社員（公務員、団体職員も含む）
- 5 会社役員（団体役員も含む）
- 6 パート・アルバイト
- 7 学生
- 8 その他（具体的に)
- 9 専業主婦・主夫
- 10 無職

「その他」に回答があったのは5件 (0.5%)。「臨時社員」「寮管理人」「警備員」「介
護職」「ホームヘルパー」。

2 テキストマイニング分析

データ件数やデータ量の多い自由記述「問17」は、テキストマイニングの手法を用いて分析を行った。

問17は、「広報しまだ」「ホームページ」「FM島田」の3つの媒体について意見・要望を聴いたもので、下記の8パターンに分類して分析した。

なお、回答件数の少ないパターンについては、分析結果が荒くなる（重要でないキーワードも拾い出す）傾向があることに留意されたい。

① 広報しまだに対する意見：全体	148
② 広報しまだに対する意見：男性	44
③ 広報しまだに対する意見：女性	104
④ ホームページに対する意見：全体	37
⑤ FM島田に対する意見：全体	94
⑥ FM島田に対する意見：男性	44
⑦ FM島田に対する意見：女性	49
⑧ その他の意見（「特になし」の回答92件を除く）	49

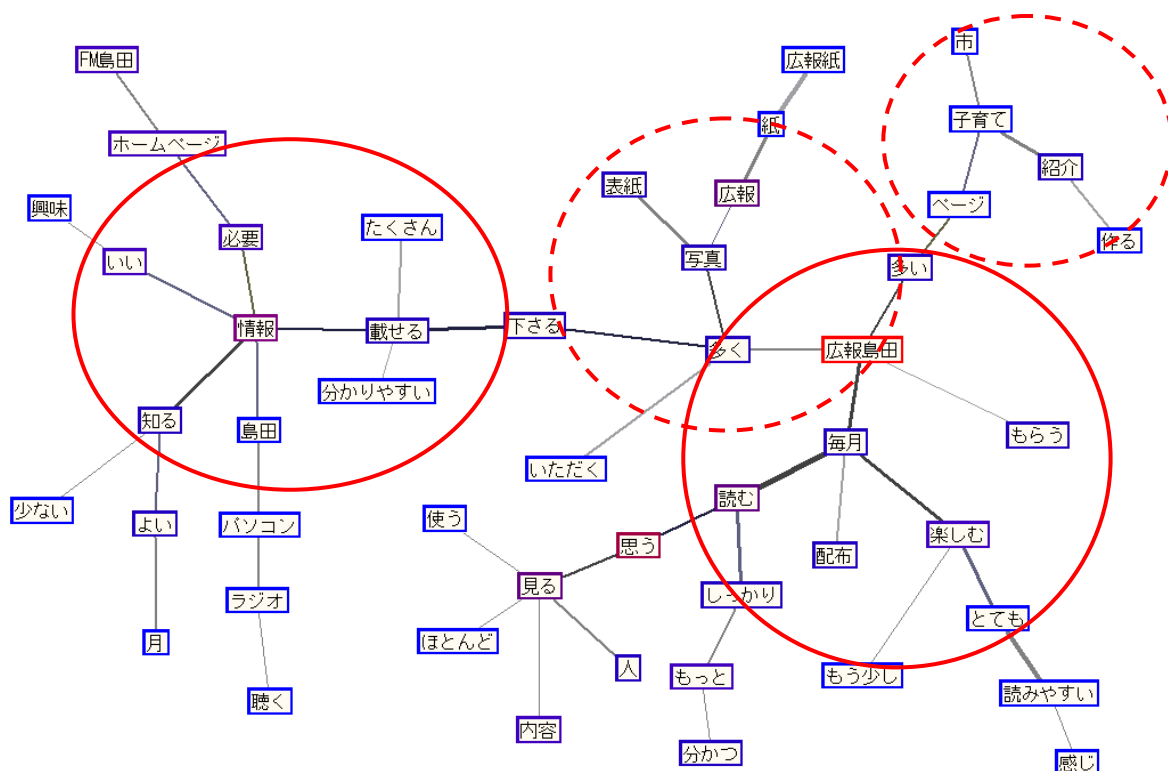
問17 「広報しまだ」「島田市ホームページ」「FM島田」についてご意見、ご要望をお聞かせください。

(1) 広報しまだに対する意見：全体

全体の傾向としては、下記の図で示すように「毎月」と「情報」をキーワードとして大きな2つの意見のまとまりが認められ、「広報しまだ」が定期的に必要な情報を得るための媒体として機能していることが分かる。

- ① 毎月：毎月楽しみに読んでいる、ページが多く読み応えがある、とても読みやすい、しっかり読みたいなどの声が多く、全体的に広報しまだが市民に好意的に受け取られていることが分かる。
- ② 情報：必要な情報を知ることができる、情報が豊富に掲載され、分かりやすいなどの評価が多く、「広報しまだ」が市民にとって重要な情報を伝達するための手段として役立っていることが分かる。

そのほか、「写真」と「子育て」に関連する意見のまとまりが見られる。「写真」については、特に評価が高く、写真の存在が市民にとって「広報しまだ」を身近なものにしていると考えられる。キーワードとして「子育て」が挙げられているのは、女性回答者が多い（男性の約1.5倍）ことが影響していると考えられる。

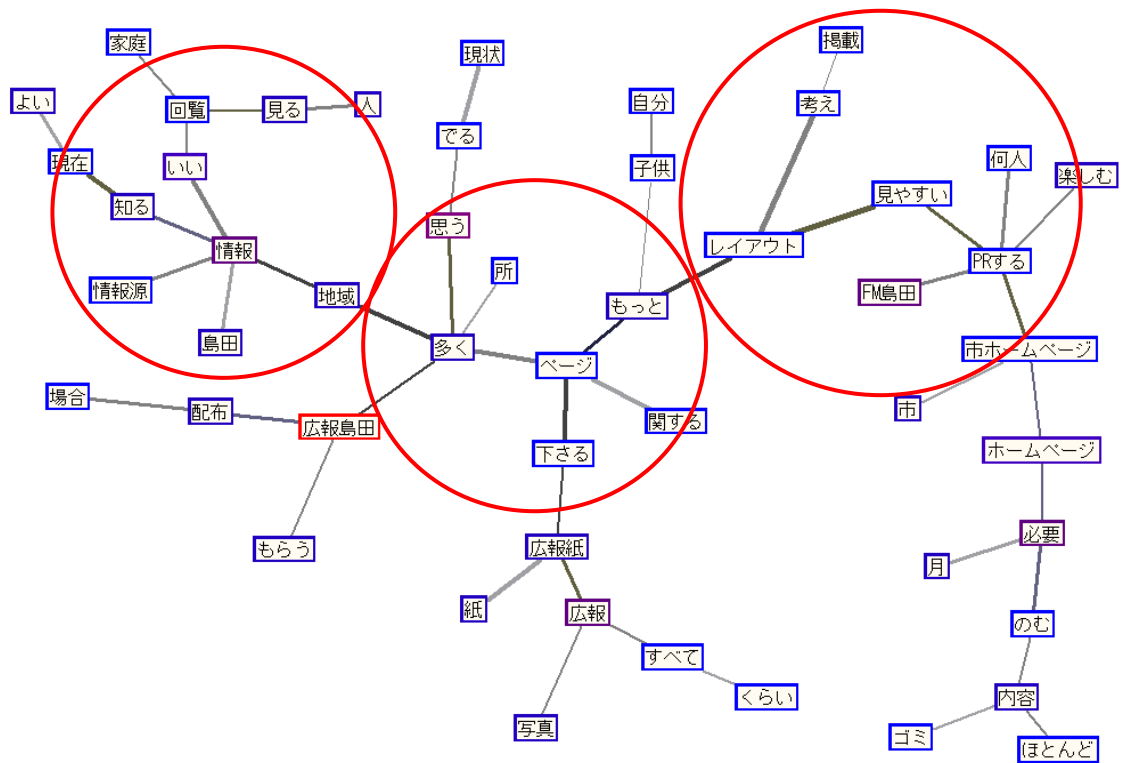


(2) 広報しまだに対する意見：男性

男性では、「広報しまだ」に対する好意的な意見が多い。一方で、現状の課題について指摘する傾向がある。ただし、そのとらえ方はさまざま。例えば、「〇〇についての話題も取り上げてほしい」意見があれば、「情報が多すぎる」意見もある。また、「ページをもっと増やしてほしい」意見があれば、「ページ数が多すぎる」意見もある。レイアウトについても「見やすい」意見があれば、「もっと見やすくすべき」意見もある。

ホームページやFMについても「PRをもっとすべき」意見があれば、「PRは不要」意見もある。

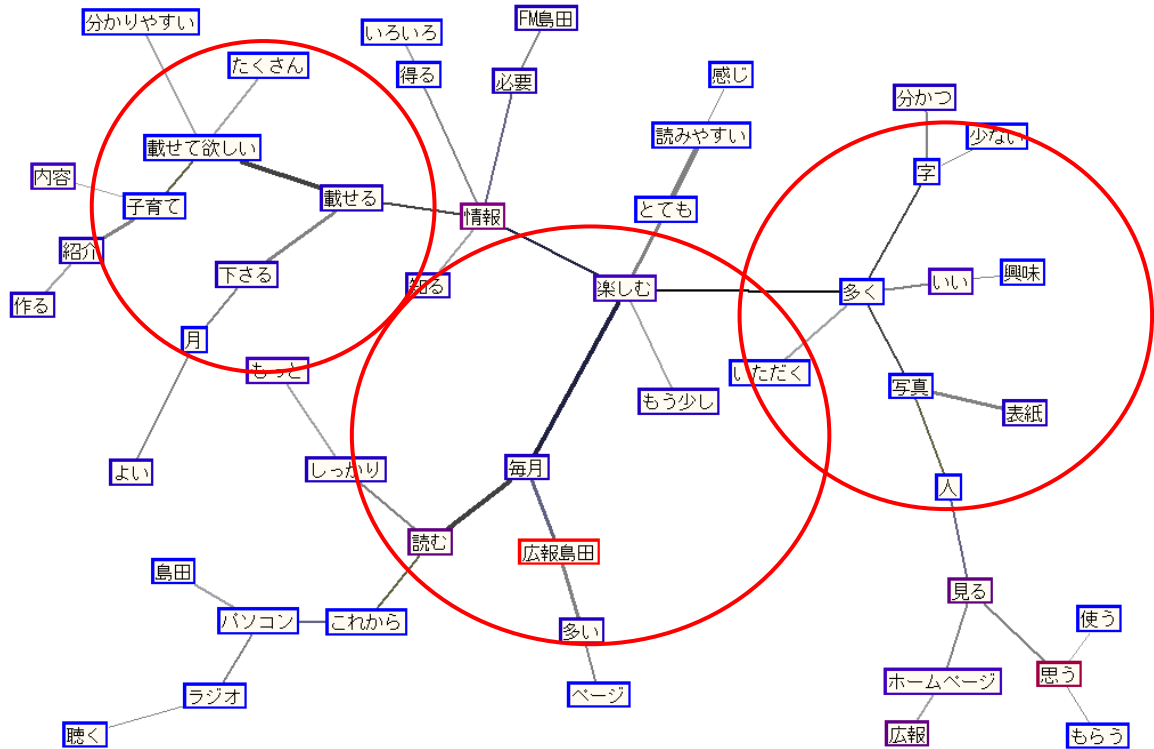
写真については、おおむね好意的で評価が高い。



(3) 広報しまだに対する意見：女性

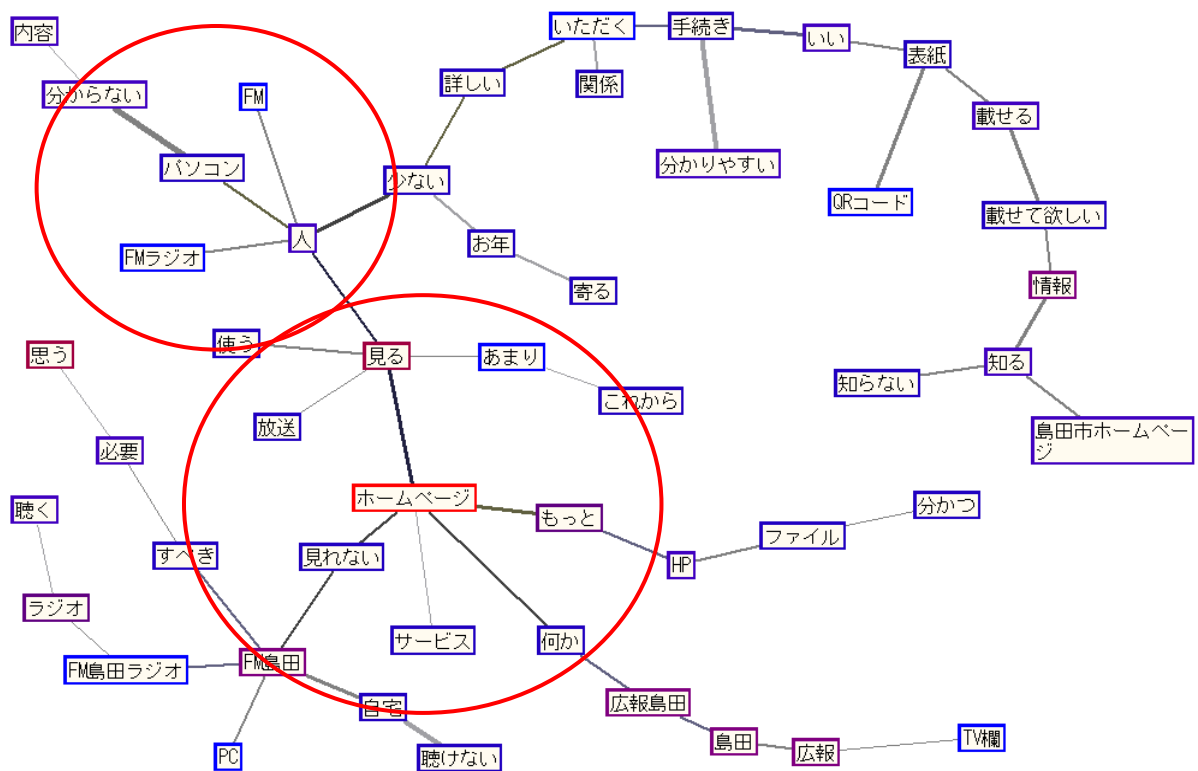
女性の場合は、「毎月広報しまだを楽しみにしている」という意見が多く、全体として「広報しまだ」を高く評価している。特に、写真については評価が高く、市民に身近さを感じさせる有効なコンテンツとなっている。

また、子育て関係の情報を強く求める傾向も見られる。



(4) ホームページに対する意見：全体

意見の数が37と少ないため、全体的にキーワードがばらけている。ホームページについては好意的な意見が少なく、「ホームページが見られない」「見る気がしない」「お年寄りが見られない」「見づらい」「音声ファイルがあるとは知らなかった」などの意見がある。また、「パソコンが分からない」などの意見もある。これらは、65歳以上の高齢者層がアンケート回答者の4割以上を占める影響が出ているのかもしれない。

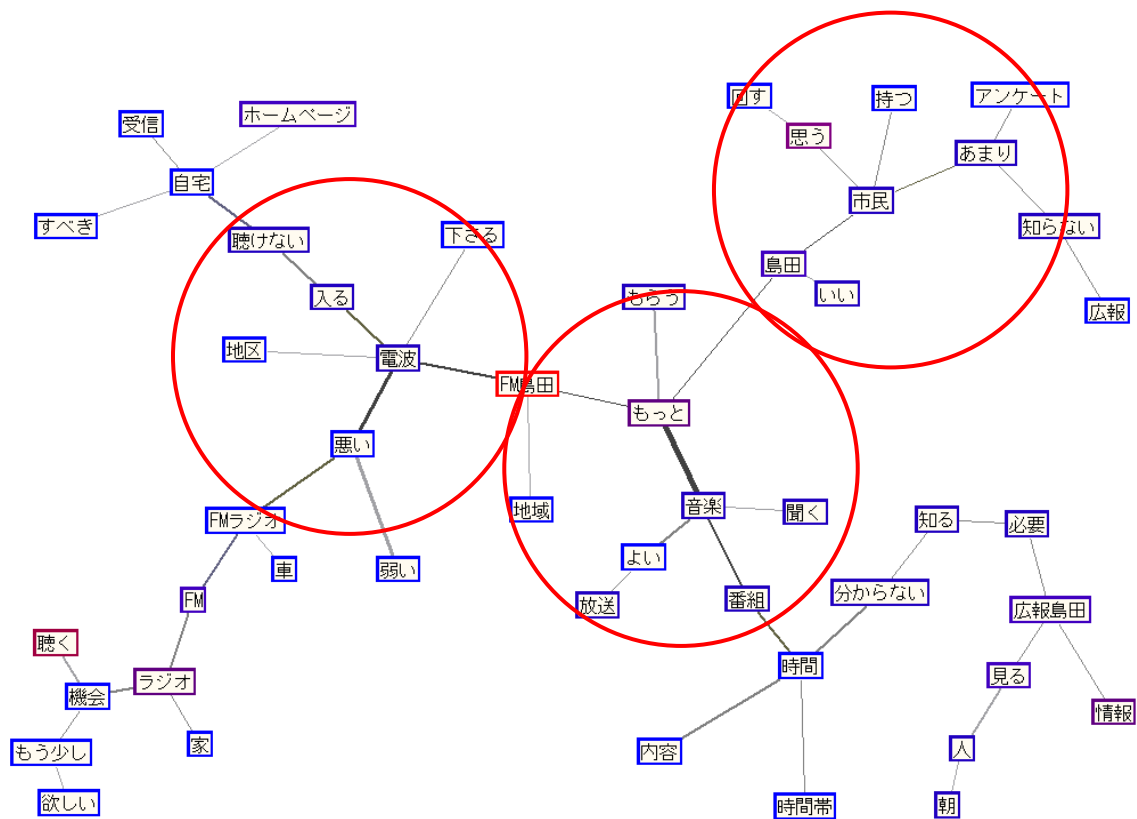


(5) FM 島田に対する意見：全体

全体として、「市民が知らない・市民に浸透していない」「FM島田の受信環境が悪い」「音楽をもっと聴きたい」の3つの意見に集約される。

「FM島田」の存在があまり市民に知られておらず、もっと広報をすべきことが指摘されている。しかし、存在を知っている市民からは受信環境が悪く聴こえないなどの問題が指摘されており、広報の前に「FM島田」の電波状況を確認し、対策をとっていく必要がある。

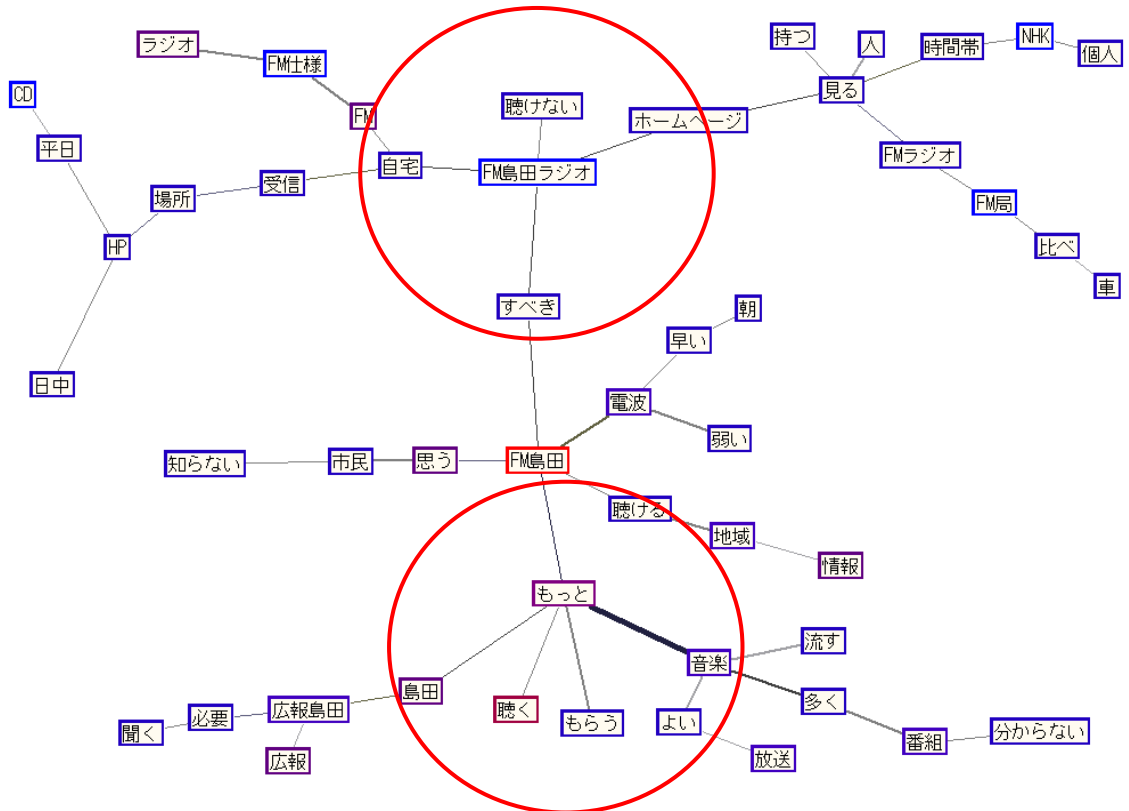
一方、番組内容で音楽の要望が多い。希望ジャンルは、クラシック・演歌などさまざまである。また、音楽よりもおしゃべりを求める声もある。多様な市民のニーズにどう応えていくかが課題だ。



(6) FM 島田に対する意見：男性

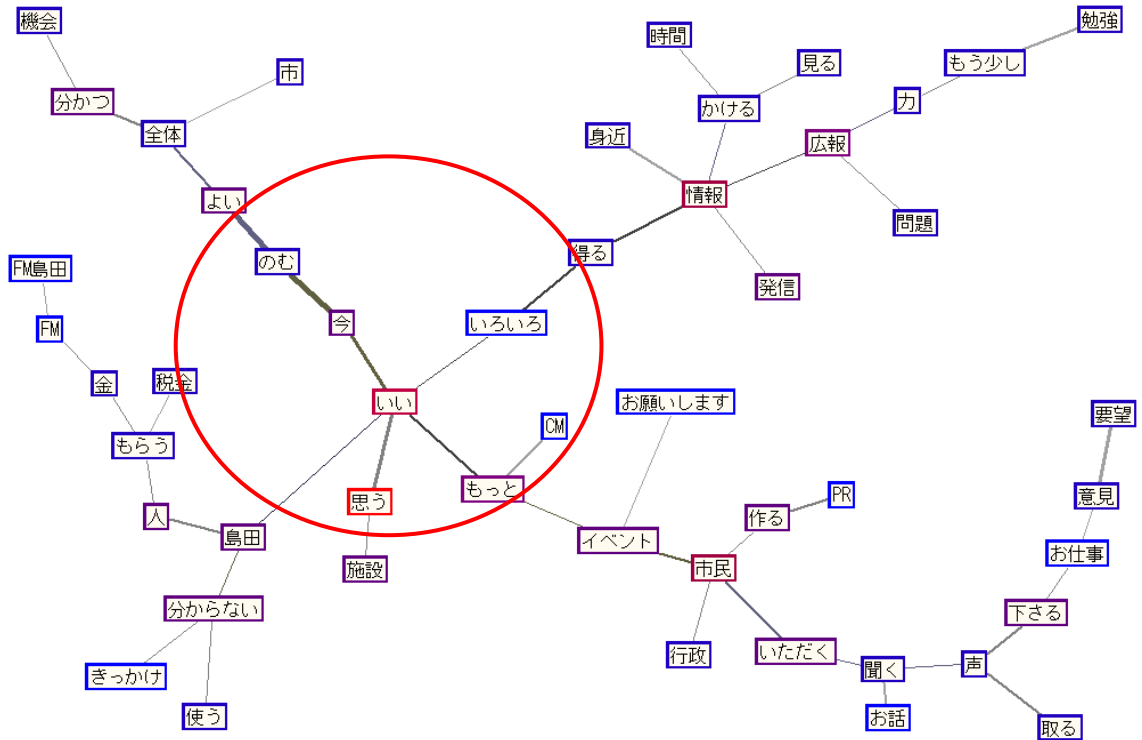
男性の意見は、「音楽をもっと放送してほしい」「広報活動と受信環境の改善をすべき」の2つの意見に集約される。

特に、「電波が届かない」「聴こえない」という意見が多く、受信環境の改善を求めている。



(8) 「その他」の意見

「その他」の意見はさまざまであり、かなりばらついている。強いてあげれば、下記のように「今のままでよい」という意見が多いことが指摘できる。



V 設問間クロス分析結果

「広報媒体接触頻度別の市情報の入手媒体」「広報媒体接触頻度別の市民の市に対する情報ニーズ」「広報媒体接触頻度別の行政サービス満足度」「ホームページ閲覧媒体別のホームページ閲覧情報」「FM島田の聴取形態別の番組聴取経験」「市民意識・地域関与度別の市民の市に対する情報ニーズ」「市民意識・地域関与度別の広報媒体接触頻度」「広報媒体別の接触頻度」の8つの領域について設問間クロス集計を行った。特徴が見られた結果について報告する。

1 広報媒体接触頻度別の市情報の入手媒体

「広報しまだ」「ホームページ」「FM島田」に接触した層、接触しない層で、ふだんどのような媒体から市の情報を入手しているかを分析した。

(1) 広報しまだ閲覧頻度別の市情報の入手媒体（問3×問1）

「広報しまだ」を読んでいる層では、「広報しまだ」（読む層92.8%、読まない層30.3%）だけでなく、「しまだ議会だより」（読む層53.6%、読まない層7.7%）、「月刊おおり」（読む層35.7%、読まない層5.2%）、「ホームページ」（読む層14.5%、読まない層10.3%）「FM島田」（読む層14.1%、読まない層5.2%）、「ポスター」（読む層33.6%、読まない層19.4%）、「掲示板」（読む層16.2%、読まない層6.5%）、「新聞記事」（読む層43.5%、読まない層17.4%）、「テレビ番組」（読む層23.5%、読まない層15.5%）で、市の情報を入手する比率が高い。

〔問3 広報紙閲覧頻度〕	総数	広報紙「 広報しまだ」	「しまだ 議会だより」	「月刊お おり」	市勢要覧	島田市公 式ホーム ページ	島田市公 式ツイッ ター	島田市公 式フェイ スブック	島田市地 域プログ ポータル サイト	そのほか のインタ ーネット など	FM島田 (コミュ ニティラ ジオ)	FM島田 以外のラ ジオ
総数	1068	894	501	334	30	148	9	7	15	30	137	32
	100.0	83.7	46.9	31.3	2.8	13.9	0.8	0.7	1.4	2.8	12.8	3.0
ほとんど毎号読む	611	574	368	259	24	100	4	5	11	18	96	22
	100.0	93.9	60.2	42.4	3.9	16.4	0.7	0.8	1.8	2.9	15.7	3.6
ときどき読む	302	273	121	67	6	32	3	2	4	9	33	8
	100.0	90.4	40.1	22.2	2.0	10.6	1.0	0.7	1.3	3.0	10.9	2.6
ほとんど読まない	120	46	11	7	-	12	1	-	-	3	8	2
	100.0	38.3	9.2	5.8	-	10.0	0.8	-	-	2.5	6.7	1.7
読んだことがない	35	1	1	1	-	4	1	-	-	-	-	-
	100.0	2.9	2.9	2.9	-	11.4	2.9	-	-	-	-	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
読む(計)	913	847	489	326	30	132	7	7	15	27	129	30
	100.0	92.8	53.6	35.7	3.3	14.5	0.8	0.8	1.6	3.0	14.1	3.3
読まない(計)	155	47	12	8	-	16	2	-	-	3	8	2
	100.0	30.3	7.7	5.2	-	10.3	1.3	-	-	1.9	5.2	1.3

〔問3 広報紙閲覧頻度〕	公共施設 などにあ るポスタ ーなど	公共施設 などに設 置してい る掲示板	市への問 い合わせ (電話な ど)	公聴会、 説明会	地域コミ ュニティ 紙	新聞記事	テレビ番 組・報道	家族、友 人、知人 との会話	その他	入手して いない	無回答	回答計
総数	337	158	44	11	101	424	239	440	16	37	58	4002
	31.6	14.8	4.1	1.0	9.5	39.7	22.4	41.2	1.5	3.5	5.4	374.7
ほとんど毎号読む	236	116	25	10	69	286	147	255	13	1	31	2670
	38.6	19.0	4.1	1.6	11.3	46.8	24.1	41.7	2.1	0.2	5.1	437.0
ときどき読む	71	32	15	-	26	111	68	125	2	4	17	1029
	23.5	10.6	5.0	-	8.6	36.8	22.5	41.4	0.7	1.3	5.6	340.7
ほとんど読まない	25	7	3	1	3	23	18	51	-	16	10	247
	20.8	5.8	2.5	0.8	2.5	19.2	15.0	42.5	-	13.3	8.3	205.8
読んだことがない	5	3	1	-	3	4	6	9	1	16	-	56
	14.3	8.6	2.9	-	8.6	11.4	17.1	25.7	2.9	45.7	-	160.0
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
読む(計)	307	148	40	10	95	397	215	380	15	5	48	3699
	33.6	16.2	4.4	1.1	10.4	43.5	23.5	41.6	1.6	0.5	5.3	405.1
読まない(計)	30	10	4	1	6	27	24	60	1	32	10	303
	19.4	6.5	2.6	0.6	3.9	17.4	15.5	38.7	0.6	20.6	6.5	195.5

(2) ホームページ閲覧頻度別の市情報の入手媒体 (問8×問1)

ホームページを閲覧している層では、「ホームページ」(見る層37.3%、見ない層0.8%)だけでなく、「広報しまだ」(見る層88.7%、見ない層80.4%)、「FM島田」(見る層16.3%、見ない層10.3%)で、市の情報を入手する比率が高い。

〔問8 ホームページ閲覧頻度〕	総数	広報紙「 広報しまだ」	「しまだ 議会だより」	「月刊お おるり」	市勢要覧	島田市公 式ホーム ページ	島田市公 式ツイッ ター	島田市公 式フェイ スブック	島田市地 域プログ ポータル サイト	そのほか のインタ ーネット など	FM島田 (コミュニ ティラ ジオ)	FM島田 以外のラ ジオ
総数	1068	894	501	334	30	148	9	7	15	30	137	32
	100.0	83.7	46.9	31.3	2.8	13.9	0.8	0.7	1.4	2.8	12.8	3.0
よく見る	43	39	26	15	2	10	1	1	3	3	10	-
	100.0	90.7	60.5	34.9	4.7	23.3	2.3	2.3	7.0	7.0	23.3	-
必要なときに見る	338	299	163	103	9	132	7	6	8	16	52	7
	100.0	88.5	48.2	30.5	2.7	39.1	2.1	1.8	2.4	4.7	15.4	2.1
ほとんど見ない	255	212	111	67	3	5	-	-	2	7	22	8
	100.0	83.1	43.5	26.3	1.2	2.0	-	-	0.8	2.7	8.6	3.1
見たことがない	398	313	183	135	15	-	1	-	1	4	45	15
	100.0	78.6	46.0	33.9	3.8	-	0.3	-	0.3	1.0	11.3	3.8
無回答	34	31	18	14	1	1	-	-	1	-	8	2
	100.0	91.2	52.9	41.2	2.9	2.9	-	-	2.9	-	23.5	5.9
読む(計)	381	338	189	118	11	142	8	7	11	19	62	7
	100.0	88.7	49.6	31.0	2.9	37.3	2.1	1.8	2.9	5.0	16.3	1.8
読まない(計)	653	525	294	202	18	5	1	-	3	11	67	23
	100.0	80.4	45.0	30.9	2.8	0.8	0.2	-	0.5	1.7	10.3	3.5

〔問8 ホームページ閲覧頻度〕	公共施設 などにあ るポスター など	公共施設 などに設 置してい る掲示板	市への問 い合わせ (電話な ど)	公聴会、 説明会	地域コミ ュニティ 紙	新聞記事	テレビ番 組・報道	家族、友 人、知人 との会話	その他	入手して いない	無回答	回答計
総数	337	158	44	11	101	424	239	440	16	37	58	4002
	31.6	14.8	4.1	1.0	9.5	39.7	22.4	41.2	1.5	3.5	5.4	374.7
よく見る	11	4	1	-	6	15	12	16	1	-	4	180
	25.6	9.3	2.3	-	14.0	34.9	27.9	37.2	2.3	-	9.3	418.6
必要なときに見る	114	63	20	7	35	125	66	143	8	4	15	1402
	33.7	18.6	5.9	2.1	10.4	37.0	19.5	42.3	2.4	1.2	4.4	414.8
ほとんど見ない	74	31	14	1	25	95	46	100	3	4	19	849
	29.0	12.2	5.5	0.4	9.8	37.3	18.0	39.2	1.2	1.6	7.5	332.9
見たことがない	119	51	8	2	32	175	108	168	4	29	17	1425
	29.9	12.8	2.0	0.5	8.0	44.0	27.1	42.2	1.0	7.3	4.3	358.0
無回答	19	9	1	1	3	14	7	13	-	-	3	146
	55.9	26.5	2.9	2.9	8.8	41.2	20.6	38.2	-	-	8.8	429.4
読む(計)	125	67	21	7	41	140	78	159	9	4	19	1582
	32.8	17.6	5.5	1.8	10.8	36.7	20.5	41.7	2.4	1.0	5.0	415.2
読まない(計)	193	82	22	3	57	270	154	268	7	33	36	2274
	29.6	12.6	3.4	0.5	8.7	41.3	23.6	41.0	1.1	5.1	5.5	348.2

(3) FM 島田聴取頻度別の市情報の入手媒体 (問 12×問 1)

「FM島田」を聴取している層では、「FM島田」(聴く層47.1%、聴かない層0.5%)だけでなく、「広報しまだ」(聴く層89.1%、聴かない層81.8%)、「しまだ議会だより」(聴く層55.8%、聴かない層44.2%)、「月刊おおるり」(聴く層40.5%、聴かない層28.4%)、「ポスター」(聴く層36.9%、聴かない層29.0%)、「掲示板」(聴く層19.3%、聴かない層13.1%)、「新聞記事」(聴く層47.1%、聴かない層38.3%)で市の情報を入手する比率が高い。

(問 12 FM島田聴取頻度)	総数	広報紙「 広報しまだ」	「しまだ 議会だより」	「月刊お おるり」	市勢要覧	島田市公 式ホーム ページ	島田市公 式ツイッ ター	島田市公 式フェイ スブック	島田市地 域プログ ポータル サイト	そのほか のインタ ーネット など	FM島田 (コミュニ ティラ ジオ)	FM島田 以外のラ ジオ
総数	1068	894	501	334	30	148	9	7	15	30	137	32
	100.0	83.7	46.9	31.3	2.8	13.9	0.8	0.7	1.4	2.8	12.8	3.0
よく聴く	42	38	25	18	2	10	1	1	-	-	30	4
	100.0	90.5	59.5	42.9	4.8	23.8	2.4	2.4	-	-	71.4	9.5
ときどき聴く	232	206	128	93	8	34	3	2	7	10	99	17
	100.0	88.8	55.2	40.1	3.4	14.7	1.3	0.9	3.0	4.3	42.7	7.3
ほとんど聴かない	322	276	161	103	7	50	1	2	3	7	3	4
	100.0	85.7	50.0	32.0	2.2	15.5	0.3	0.6	0.9	2.2	0.9	1.2
聴いたことがない	427	337	170	110	11	53	4	2	3	12	1	7
	100.0	78.9	39.8	25.8	2.6	12.4	0.9	0.5	0.7	2.8	0.2	1.6
無回答	45	37	17	10	2	1	-	-	2	1	4	-
	100.0	82.2	37.8	22.2	4.4	2.2	-	-	4.4	2.2	8.9	-
読む(計)	274	244	153	111	10	44	4	3	7	10	129	21
	100.0	89.1	55.8	40.5	3.6	16.1	1.5	1.1	2.6	3.6	47.1	7.7
読まない(計)	749	613	331	213	18	103	5	4	6	19	4	11
	100.0	81.8	44.2	28.4	2.4	13.8	0.7	0.5	0.8	2.5	0.5	1.5

(問 12 FM島田聴取頻度)	公共施設 などにあ るポスタ ーなど	公共施設 などに設 置してい る掲示板	市への問 い合わせ (電話な ど)	公聴会、 説明会	地域コミ ュニティ 紙	新聞記事	テレビ番 組・報道	家族、友 人、知人 との会話	その他	入手して いない	無回答	回答計
総数	337	158	44	11	101	424	239	440	16	37	58	4002
	31.6	14.8	4.1	1.0	9.5	39.7	22.4	41.2	1.5	3.5	5.4	374.7
よく聴く	19	9	-	1	4	22	12	16	-	-	2	214
	45.2	21.4	-	2.4	9.5	52.4	28.6	38.1	-	-	4.8	509.5
ときどき聴く	82	44	11	3	22	107	57	93	2	5	13	1046
	35.3	19.0	4.7	1.3	9.5	46.1	24.6	40.1	0.9	2.2	5.6	450.9
ほとんど聴かない	97	44	14	4	37	129	71	135	6	7	18	1179
	30.1	13.7	4.3	1.2	11.5	40.1	22.0	41.9	1.9	2.2	5.6	366.1
聴いたことがない	120	54	18	3	34	158	93	178	8	24	21	1421
	28.1	12.6	4.2	0.7	8.0	37.0	21.8	41.7	1.9	5.6	4.9	332.8
無回答	19	7	1	-	4	8	6	18	-	1	4	142
	42.2	15.6	2.2	-	8.9	17.8	13.3	40.0	-	2.2	8.9	315.6
読む(計)	101	53	11	4	26	129	69	109	2	5	15	1260
	36.9	19.3	4.0	1.5	9.5	47.1	25.2	39.8	0.7	1.8	5.5	459.9
読まない(計)	217	98	32	7	71	287	164	313	14	31	39	2600
	29.0	13.1	4.3	0.9	9.5	38.3	21.9	41.8	1.9	4.1	5.2	347.1

2 広報媒体接触頻度別の市民の市に対する情報ニーズ

「広報しまだ」「ホームページ」「FM島田」に接触した層、接触しない層で、ふだんどのような市の情報を必要としているかを分析した。

(1) 広報しまだ閲覧頻度別の市民の市に対する情報ニーズ（問3×問2）

「広報しまだ」を読む層では、「防災・消防・防犯」（読む層64.5%、読まない層35.5%）、「各種手続き」（読む層45.9%、読まない層32.3%）、「税金・保険・年金」（読む層53.8%、読まない層41.3%）、「ごみ・リサイクル」（読む層49.8%、読まない層32.9%）、「市民活動」（読む層16.0%、読まない層5.2%）、「子育て・教育」（読む層24.8%、読まない層13.5%）、「健康・医療・福祉」（読む層65.8%、読まない層41.9%）、「文化・スポーツ」（読む層29.9%、読まない層23.2%）、「各種施設情報」（読む層31.1%、読まない層20.0%）、「観光・市の魅力」（読む層29.1%、読まない層11.6%）、「住まい・まちづくり」（読む層18.2%、読まない層9.7%）、「農業・産業・林業・ビジネス」（読む層13.0%、読まない層3.9%）、「財政」（読む層19.7%、読まない層9.0%）、「市の施策・計画」（読む層35.4%、読まない層14.2%）、「議会」（読む層15.2%、読まない層2.6%）、「交通情報」（読む層17.9%、読まない層12.3%）のすべてにわたり情報ニーズが高い。

(問3 広報紙閲覧頻度)	総数	防災・消防・防犯	各種手続き	税金・保険・年金	ごみ・リサイクル	市民活動	子育て・教育	健康・医療・福祉	文化・スポーツ	各種施設情報	観光・市の魅力	住まい・まちづくり
総数	1068	644	469	555	506	154	247	666	309	315	284	181
	100.0	60.3	43.9	52.0	47.4	14.4	23.1	62.4	28.9	29.5	26.6	16.9
ほとんど毎号読む	611	418	307	333	333	113	162	434	204	203	187	129
	100.0	68.4	50.2	54.5	54.5	18.5	26.5	71.0	33.4	33.2	30.6	21.1
ときどき読む	302	171	112	158	122	33	64	167	69	81	79	37
	100.0	56.6	37.1	52.3	40.4	10.9	21.2	55.3	22.8	26.8	26.2	12.3
ほとんど読まない	120	48	39	51	36	6	18	51	27	18	13	13
	100.0	40.0	32.5	42.5	30.0	5.0	15.0	42.5	22.5	15.0	10.8	10.8
読んだことがない	35	7	11	13	15	2	3	14	9	13	5	2
	100.0	20.0	31.4	37.1	42.9	5.7	8.6	40.0	25.7	37.1	14.3	5.7
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
読む(計)	913	589	419	491	455	146	226	601	273	284	266	166
	100.0	64.5	45.9	53.8	49.8	16.0	24.8	65.8	29.9	31.1	29.1	18.2
読まない(計)	155	55	50	64	51	8	21	65	36	31	18	15
	100.0	35.5	32.3	41.3	32.9	5.2	13.5	41.9	23.2	20.0	11.6	9.7

(問3 広報紙閲覧頻度)	農業・産業・林業・ビジネス	財政	市の施策・計画	議会	交通情報	その他	特にない	無回答	回答計
総数	125	194	345	143	182	19	27	27	5392
	11.7	18.2	32.3	13.4	17.0	1.8	2.5	2.5	504.9
ほとんど毎号読む	83	138	234	114	112	13	5	6	3528
	13.6	22.6	38.3	18.7	18.3	2.1	0.8	1.0	577.4
ときどき読む	36	42	89	25	51	4	6	18	1364
	11.9	13.9	29.5	8.3	16.9	1.3	2.0	6.0	451.7
ほとんど読まない	5	13	17	3	15	2	12	2	389
	4.2	10.8	14.2	2.5	12.5	1.7	10.0	1.7	324.2
読んだことがない	1	1	5	1	4	-	4	1	111
	2.9	2.9	14.3	2.9	11.4	-	11.4	2.9	317.1
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
読む(計)	119	180	323	139	163	17	11	24	4892
	13.0	19.7	35.4	15.2	17.9	1.9	1.2	2.6	535.8
読まない(計)	6	14	22	4	19	2	16	3	500
	3.9	9.0	14.2	2.6	12.3	1.3	10.3	1.9	322.6

(2) ホームページ閲覧頻度別の市民の市に対する情報ニーズ (問8×問2)

ホームページを閲覧する層では、「防災・消防・防犯」(見る層64.8%、見ない層57.9%)、「各種手続き」(見る層48.8%、見ない層41.8%)、「ごみ・リサイクル」(見る層51.7%、見ない層44.9%)、「子育て・教育」(見る層31.5%、見ない層17.9%)、「健康・医療・福祉」(見る層65.9%、見ない層60.5%)、「文化・スポーツ」(見る層32.8%、見ない層26.6%)、「住まい・まちづくり」(見る層19.9%、見ない層14.7%)、「議会」(見る層17.1%、見ない層11.0%)で情報ニーズが高い。

(問8 ホームページ閲覧頻度)	総数	防災・消防・防犯	各種手続き	税金・保険・年金	ごみ・リサイクル	市民活動	子育て・教育	健康・医療・福祉	文化・スポーツ	各種施設情報	観光・市の魅力	住まい・まちづくり
総数	1068	644	469	555	506	154	247	666	309	315	284	181
	100.0	60.3	43.9	52.0	47.4	14.4	23.1	62.4	28.9	29.5	26.6	16.9
よく見る	43	31	16	28	18	7	6	35	14	7	16	9
	100.0	72.1	37.2	65.1	41.9	16.3	14.0	81.4	32.6	16.3	37.2	20.9
必要なときに見る	338	216	170	178	179	55	114	216	111	107	91	67
	100.0	63.9	50.3	52.7	53.0	16.3	33.7	63.9	32.8	31.7	26.9	19.8
ほとんど見ない	255	145	111	131	121	33	63	146	68	75	77	42
	100.0	56.9	43.5	51.4	47.5	12.9	24.7	57.3	26.7	29.4	30.2	16.5
見たことがない	398	233	162	200	172	51	54	249	106	116	91	54
	100.0	58.5	40.7	50.3	43.2	12.8	13.6	62.6	26.6	29.1	22.9	13.6
無回答	34	19	10	18	16	8	10	20	10	10	9	9
	100.0	55.9	29.4	52.9	47.1	23.5	29.4	58.8	29.4	29.4	26.5	26.5
見る(計)	381	247	186	206	197	62	120	251	125	114	107	76
	100.0	64.8	48.8	54.1	51.7	16.3	31.5	65.9	32.8	29.9	28.1	19.9
見ない(計)	653	378	273	331	293	84	117	395	174	191	168	96
	100.0	57.9	41.8	50.7	44.9	12.9	17.9	60.5	26.6	29.2	25.7	14.7

(問8 ホームページ閲覧頻度)	農業・産業・林業・ビジネス	財政	市の施策・計画	議会	交通情報	その他	特にない	無回答	回答計
総数	125	194	345	143	182	19	27	27	5392
	11.7	18.2	32.3	13.4	17.0	1.8	2.5	2.5	504.9
よく見る	5	9	18	15	6	1	-	1	242
	11.6	20.9	41.9	34.9	14.0	2.3	-	2.3	562.8
必要なときに見る	46	65	116	50	60	11	3	5	1860
	13.6	19.2	34.3	14.8	17.8	3.3	0.9	1.5	550.3
ほとんど見ない	25	41	80	26	45	5	7	8	1249
	9.8	16.1	31.4	10.2	17.6	2.0	2.7	3.1	489.8
見たことがない	39	71	119	46	66	2	17	11	1859
	9.8	17.8	29.9	11.6	16.6	0.5	4.3	2.8	467.1
無回答	10	8	12	6	5	-	-	2	182
	29.4	23.5	35.3	17.6	14.7	-	-	5.9	535.3
見る(計)	51	74	134	65	66	12	3	6	2102
	13.4	19.4	35.2	17.1	17.3	3.1	0.8	1.6	551.7
見ない(計)	64	112	199	72	111	7	24	19	3108
	9.8	17.2	30.5	11.0	17.0	1.1	3.7	2.9	476.0

(3) FM島田聴取頻度別の市民の市に対する情報ニーズ（問12×問2）

「FM島田」を聴取する層では、「防災・消防・防犯」（聴く層65.3%、聴かない層59.0%）、「ごみ・リサイクル」（聴く層51.8%、聴かない層46.1%）、「市民活動」（聴く層18.2%、聴かない層13.0%）、「文化・スポーツ」（聴く層35.0%、聴かない層27.0%）、「観光・市の魅力」（聴く層32.8%、聴かない層25.0%）、「住まい・まちづくり」（聴く層23.0%、聴かない層14.8%）、「農業・産業・林業・ビジネス」（聴く層15.0%、聴かない層10.0%）、「市の施策・計画」（聴く層39.8%、聴かない層30.2%）、「議会」（聴く層19.3%、聴かない層11.6%）、「交通情報」（聴く層21.9%、聴かない層15.4%）で情報ニーズが高い。

(問12 FM島田聴取頻度)	総数	防災・消防・防犯	各種手続き	税金・保険・年金	ごみ・リサイクル	市民活動	子育て・教育	健康・医療・福祉	文化・スポーツ	各種施設情報	観光・市の魅力	住まい・まちづくり
総数	1068	644	469	555	506	154	247	666	309	315	284	181
	100.0	60.3	43.9	52.0	47.4	14.4	23.1	62.4	28.9	29.5	26.6	16.9
よく聴く	42	29	11	21	24	5	7	29	15	10	17	10
	100.0	69.0	26.2	50.0	57.1	11.9	16.7	69.0	35.7	23.8	40.5	23.8
ときどき聴く	232	150	105	122	118	45	48	149	81	73	73	53
	100.0	64.7	45.3	52.6	50.9	19.4	20.7	64.2	34.9	31.5	31.5	22.8
ほとんど聴かない	322	204	144	170	153	47	75	205	104	98	82	49
	100.0	63.4	44.7	52.8	47.5	14.6	23.3	63.7	32.3	30.4	25.5	15.2
聴いたことがない	427	238	192	217	192	50	103	257	98	123	105	62
	100.0	55.7	45.0	50.8	45.0	11.7	24.1	60.2	23.0	28.8	24.6	14.5
無回答	45	23	17	25	19	7	14	26	11	11	7	7
	100.0	51.1	37.8	55.6	42.2	15.6	31.1	57.8	24.4	24.4	15.6	15.6
聴く(計)	274	179	116	143	142	50	55	178	96	83	90	63
	100.0	65.3	42.3	52.2	51.8	18.2	20.1	65.0	35.0	30.3	32.8	23.0
聴かない(計)	749	442	336	387	345	97	178	462	202	221	187	111
	100.0	59.0	44.9	51.7	46.1	13.0	23.8	61.7	27.0	29.5	25.0	14.8

(問12 FM島田聴取頻度)	農業・産業・林業・ビジネス	財政	市の施策・計画	議会	交通情報	その他	特になし	無回答	回答計
総数	125	194	345	143	182	19	27	27	5392
	11.7	18.2	32.3	13.4	17.0	1.8	2.5	2.5	504.9
よく聴く	6	13	19	13	5	1	2	2	239
	14.3	31.0	45.2	31.0	11.9	2.4	4.8	4.8	569.0
ときどき聴く	35	38	90	40	55	8	4	5	1292
	15.1	16.4	38.8	17.2	23.7	3.4	1.7	2.2	556.9
ほとんど聴かない	34	64	104	45	54	6	5	8	1651
	10.6	19.9	32.3	14.0	16.8	1.9	1.6	2.5	512.7
聴いたことがない	41	73	122	42	61	4	15	11	2006
	9.6	17.1	28.6	9.8	14.3	0.9	3.5	2.6	469.8
無回答	9	6	10	3	7	-	1	1	204
	20.0	13.3	22.2	6.7	15.6	-	2.2	2.2	453.3
聴く(計)	41	51	109	53	60	9	6	7	1531
	15.0	18.6	39.8	19.3	21.9	3.3	2.2	2.6	558.8
聴かない(計)	75	137	226	87	115	10	20	19	3657
	10.0	18.3	30.2	11.6	15.4	1.3	2.7	2.5	488.3

3 広報媒体接触頻度別の行政サービス満足度

「広報しまだ」「ホームページ」「FM島田」に接触した層、接触しない層で、ふだんどの行政サービスに満足しているかを分析した。全体的に、年代が潜在因子となっている可能性がある。

(1) 広報しまだ閲覧頻度の行政サービス満足度（問3×問18）

特に特徴は見られない。

(2) ホームページ閲覧頻度別の行政サービス満足度 (問8×問18)

ホームページを「見ない」層で「医療・福祉施設」の満足度が高い(見る層38.1%、見ない層43.2%)。

	[問8 ホームページ閲覧頻度]	総数	満足している	やや満足している	あまり満足していない	満足していない	無回答	満足している(計)	満足していない(計)
(1) 交通の利便性が高い	総数	1068	114	393	337	160	64	507	497
		100.0	10.7	36.8	31.6	15.0	6.0	47.5	46.5
	よく見る	43	5	13	11	9	5	18	20
		100.0	11.6	30.2	25.6	20.9	11.6	41.9	46.5
	必要なときに見る	338	28	132	111	50	17	160	161
		100.0	8.3	39.1	32.8	14.8	5.0	47.3	47.6
	ほとんど見ない	255	26	96	85	31	17	122	116
		100.0	10.2	37.6	33.3	12.2	6.7	47.8	45.5
	見たことがない	398	49	141	124	65	19	190	189
		100.0	12.3	35.4	31.2	16.3	4.8	47.7	47.5
(2) 公共施設が充実している	総数	1068	66	422	387	114	79	488	501
		100.0	6.2	39.5	36.2	10.7	7.4	45.7	46.9
	よく見る	43	4	16	14	4	5	20	18
		100.0	9.3	37.2	32.6	9.3	11.6	46.5	41.9
	必要なときに見る	338	14	142	115	43	24	156	158
		100.0	4.1	42.0	34.0	12.7	7.1	46.2	46.7
	ほとんど見ない	255	18	100	99	19	19	118	118
		100.0	7.1	39.2	38.8	7.5	7.5	46.3	46.3
	見たことがない	398	26	155	150	44	23	181	194
		100.0	6.5	38.9	37.7	11.1	5.8	45.5	48.7
(3) 商店街・商業施設等が充実している	総数	1068	10	117	461	417	63	127	878
		100.0	0.9	11.0	43.2	39.0	5.9	11.9	82.2
	よく見る	43	1	3	19	16	4	4	35
		100.0	2.3	7.0	44.2	37.2	9.3	9.3	81.4
	必要なときに見る	338	3	34	148	135	18	37	283
		100.0	0.9	10.1	43.8	39.9	5.3	10.9	83.7
	ほとんど見ない	255	3	32	117	84	19	35	201
		100.0	1.2	12.5	45.9	32.9	7.5	13.7	78.8
	見たことがない	398	1	47	166	169	15	48	335
		100.0	0.3	11.8	41.7	42.5	3.8	12.1	84.2
(4) 医療・福祉施設が充実している	総数	1068	42	401	406	150	69	443	556
		100.0	3.9	37.5	38.0	14.0	6.5	41.5	52.1
	よく見る	43	1	21	11	6	4	22	17
		100.0	2.3	48.8	25.6	14.0	9.3	51.2	39.5
	必要なときに見る	338	5	118	133	58	24	123	191
		100.0	1.5	34.9	39.3	17.2	7.1	36.4	56.5
	ほとんど見ない	255	14	96	104	27	14	110	131
		100.0	5.5	37.6	40.8	10.6	5.5	43.1	51.4
	見たことがない	398	21	151	152	55	19	172	207
		100.0	5.3	37.9	38.2	13.8	4.8	43.2	52.0
(5) 子育て・教育環境がいい	総数	1068	49	428	342	100	149	477	442
		100.0	4.6	40.1	32.0	9.4	14.0	44.7	41.4
	よく見る	43	1	14	15	4	9	15	19
		100.0	2.3	32.6	34.9	9.3	20.9	34.9	44.2
	必要なときに見る	338	10	142	112	34	40	152	146
		100.0	3.0	42.0	33.1	10.1	11.8	45.0	43.2
	ほとんど見ない	255	13	104	78	21	39	117	99
		100.0	5.1	40.8	30.6	8.2	15.3	45.9	38.8
	見たことがない	398	23	161	127	38	49	184	165
		100.0	5.8	40.5	31.9	9.5	12.3	46.2	41.5
(6) その他	総数	1068	2	7	10	3	12	9	13
		100.0	5.9	20.6	29.4	8.8	35.3	26.5	38.2
	よく見る	381	11	156	127	38	49	167	165
		100.0	2.9	40.9	33.3	10.0	12.9	43.8	43.3
	必要なときに見る	653	36	265	205	59	88	301	264
		100.0	5.5	40.6	31.4	9.0	13.5	46.1	40.4
	ほとんど見ない	255	13	104	78	21	39	117	99
		100.0	5.1	40.8	30.6	8.2	15.3	45.9	38.8
	見たことがない	398	23	161	127	38	49	184	165
		100.0	5.8	40.5	31.9	9.5	12.3	46.2	41.5

(3) FM島田聴取頻度別の行政サービス満足度 (問12×問18)

「FM島田」を聴く層で「医療・福祉施設」の満足度が高い (聴く層46.0%、聴かない層40.1%)。

	[問12 FM島田聴取頻度]	総数	満足している	やや満足している	あまり満足していない	満足していない	無回答	満足している(計)	満足していない(計)
(1) 交通の利便性が高い	総数	1068	114	393	337	160	64	507	497
		100.0	10.7	36.8	31.6	15.0	6.0	47.5	46.5
	よく聴く	42	6	16	14	2	4	22	16
		100.0	14.3	38.1	33.3	4.8	9.5	52.4	38.1
	ときどき聴く	232	29	83	75	32	13	112	107
		100.0	12.5	35.8	32.3	13.8	5.6	48.3	46.1
	ほとんど聴かない	322	29	122	112	47	12	151	159
		100.0	9.0	37.9	34.8	14.6	3.7	46.9	49.4
	聴いたことがない	427	42	160	127	74	24	202	201
	100.0	9.8	37.5	29.7	17.3	5.6	47.3	47.1	
無回答	45	8	12	9	5	11	20	14	
	100.0	17.8	26.7	20.0	11.1	24.4	44.4	31.1	
聴く(計)	274	35	99	89	34	17	134	123	
	100.0	12.8	36.1	32.5	12.4	6.2	48.9	44.9	
聴かない(計)	749	71	282	239	121	36	353	360	
	100.0	9.5	37.7	31.9	16.2	4.8	47.1	48.1	
(2) 公共施設が充実している	総数	1068	66	422	387	114	79	488	501
		100.0	6.2	39.5	36.2	10.7	7.4	45.7	46.9
	よく聴く	42	1	17	14	6	4	18	20
		100.0	2.4	40.5	33.3	14.3	9.5	42.9	47.6
	ときどき聴く	232	21	89	85	22	15	110	107
		100.0	9.1	38.4	36.6	9.5	6.5	47.4	46.1
	ほとんど聴かない	322	16	133	123	34	16	149	157
		100.0	5.0	41.3	38.2	10.6	5.0	46.3	48.8
	聴いたことがない	427	22	177	148	48	32	199	196
	100.0	5.2	41.5	34.7	11.2	7.5	46.6	45.9	
無回答	45	6	6	17	4	12	12	21	
	100.0	13.3	13.3	37.8	8.9	26.7	26.7	46.7	
聴く(計)	274	22	106	99	28	19	128	127	
	100.0	8.0	38.7	36.1	10.2	6.9	46.7	46.4	
聴かない(計)	749	38	310	271	82	48	348	353	
	100.0	5.1	41.4	36.2	10.9	6.4	46.5	47.1	
(3) 商店街・商業施設等が充実している	総数	1068	10	117	461	417	63	127	878
		100.0	0.9	11.0	43.2	39.0	5.9	11.9	82.2
	よく聴く	42	-	4	18	16	4	4	34
		100.0	-	9.5	42.9	38.1	9.5	9.5	81.0
	ときどき聴く	232	-	32	94	92	14	32	186
		100.0	-	13.8	40.5	39.7	6.0	13.8	80.2
	ほとんど聴かない	322	4	28	151	128	11	32	279
		100.0	1.2	8.7	46.9	39.8	3.4	9.9	86.6
	聴いたことがない	427	5	50	179	171	22	55	350
	100.0	1.2	11.7	41.9	40.0	5.2	12.9	82.0	
無回答	45	1	3	19	10	12	4	29	
	100.0	2.2	6.7	42.2	22.2	26.7	8.9	64.4	
聴く(計)	274	-	36	112	108	18	36	220	
	100.0	-	13.1	40.9	39.4	6.6	13.1	80.3	
聴かない(計)	749	9	78	330	299	33	87	629	
	100.0	1.2	10.4	44.1	39.9	4.4	11.6	84.0	
(4) 医療・福祉施設が充実している	総数	1068	42	401	406	150	69	443	556
		100.0	3.9	37.5	38.0	14.0	6.5	41.5	52.1
	よく聴く	42	-	19	10	8	5	19	18
		100.0	-	45.2	23.8	19.0	11.9	45.2	42.9
	ときどき聴く	232	11	96	85	27	13	107	112
		100.0	4.7	41.4	36.6	11.6	5.6	46.1	48.3
	ほとんど聴かない	322	9	113	136	46	18	122	182
		100.0	2.8	35.1	42.2	14.3	5.6	37.9	56.5
	聴いたことがない	427	21	157	162	64	23	178	226
	100.0	4.9	36.8	37.9	15.0	5.4	41.7	52.9	
無回答	45	1	16	13	5	10	17	18	
	100.0	2.2	35.6	28.9	11.1	22.2	37.8	40.0	
聴く(計)	274	11	115	95	35	18	126	130	
	100.0	4.0	42.0	34.7	12.8	6.6	46.0	47.4	
聴かない(計)	749	30	270	298	110	41	300	408	
	100.0	4.0	36.0	39.8	14.7	5.5	40.1	54.5	
(5) 子育て・教育環境がいい	総数	1068	49	428	342	100	149	477	442
		100.0	4.6	40.1	32.0	9.4	14.0	44.7	41.4
	よく聴く	42	1	17	14	4	6	18	18
		100.0	2.4	40.5	33.3	9.5	14.3	42.9	42.9
	ときどき聴く	232	9	98	77	19	29	107	96
		100.0	3.9	42.2	33.2	8.2	12.5	46.1	41.4
	ほとんど聴かない	322	18	136	98	31	39	154	129
		100.0	5.6	42.2	30.4	9.6	12.1	47.8	40.1
	聴いたことがない	427	18	165	143	44	57	183	187
	100.0	4.2	38.6	33.5	10.3	13.3	42.9	43.8	
無回答	45	3	12	10	2	18	15	12	
	100.0	6.7	26.7	22.2	4.4	40.0	33.3	26.7	
聴く(計)	274	10	115	91	23	35	125	114	
	100.0	3.6	42.0	33.2	8.4	12.8	45.6	41.6	
聴かない(計)	749	36	301	241	75	96	337	316	
	100.0	4.8	40.2	32.2	10.0	12.8	45.0	42.2	

4 ホームページ閲覧機器別のホームページ閲覧情報 (問11×問9)

ホームページを閲覧する機器別に、どのような情報を閲覧しているかを分析した。

「パソコンでの閲覧者」と「スマートフォンでの閲覧者」以外は母数が少ないため、「パソコンでの閲覧者」と「スマートフォンでの閲覧者」で比較すると、両方でホームページ閲覧情報に差がみられる。

「パソコンでの閲覧者」で比率が高いのは、「ごみ・リサイクル」(パソコンでの閲覧者34.4%、スマートフォンでの閲覧者27.5%)、「観光・市の魅力」(パソコンでの閲覧者28.2%、スマートフォンでの閲覧者20.2%)、「市の施策・計画」(パソコンでの閲覧者16.6%、スマートフォンでの閲覧者6.4%)、「議会」(パソコンでの閲覧者12.4%、スマートフォンでの閲覧者1.8%)。

「スマートフォンでの閲覧者」で比率が高いのは、「子育て・教育」(パソコンでの閲覧者19.9%、スマートフォンでの閲覧者45.0%)となっている。

(問11 ホームページ閲覧媒体)	該当数	防災・消防・防犯	各種手続き	税金・保険・年金	ごみ・リサイクル	市民活動	子育て・教育	健康・医療・福祉	文化・スポーツ	各種施設情報	観光・市の魅力	住まい・まちづくり
総数	381	118	181	108	126	38	81	126	64	101	98	46
	100.0	31.0	47.5	28.3	33.1	10.0	21.3	33.1	16.8	26.5	25.7	12.1
パソコン	241	64	132	51	83	23	48	66	45	77	68	25
	100.0	26.6	54.8	21.2	34.4	9.5	19.9	27.4	18.7	32.0	28.2	10.4
携帯電話	30	12	9	11	8	6	9	13	5	6	13	7
	100.0	40.0	30.0	36.7	26.7	20.0	30.0	43.3	16.7	20.0	43.3	23.3
スマートフォン	109	9	66	23	30	11	49	28	13	37	22	11
	100.0	8.3	60.6	21.1	27.5	10.1	45.0	25.7	11.9	33.9	20.2	10.1
タブレット型端末	18	4	10	2	12	2	3	3	4	4	4	2
	100.0	22.2	55.6	11.1	66.7	11.1	16.7	16.7	22.2	22.2	22.2	11.1
ゲーム機・携帯音楽プレーヤー	1	1	-	1	1	-	-	1	1	-	1	1
	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0
その他	5	2	-	3	2	-	-	3	-	-	-	1
	100.0	40.0	-	60.0	40.0	-	-	60.0	-	-	-	20.0
無回答	67	38	20	33	23	8	4	37	10	8	13	9
	100.0	56.7	29.9	49.3	34.3	11.9	6.0	55.2	14.9	11.9	19.4	13.4

(問11 ホームページ閲覧媒体)	農業・産業・林業・ビジネス	財政	市の施策・計画	議会	交通情報	島田市公式ツイッター	島田市公式フェイスブック	その他	特になし	無回答	回答計
総数	32	37	68	45	24	7	2	9	3	5	1319
	8.4	9.7	17.8	11.8	6.3	1.8	0.5	2.4	0.8	1.3	346.2
パソコン	17	23	40	30	13	4	2	6	-	1	818
	7.1	9.5	16.6	12.4	5.4	1.7	0.8	2.5	-	0.4	339.4
携帯電話	4	2	7	3	1	-	-	-	-	-	116
	13.3	6.7	23.3	10.0	3.3	-	-	-	-	-	386.7
スマートフォン	3	5	7	2	6	5	1	4	-	-	332
	2.8	4.6	6.4	1.8	5.5	4.6	0.9	3.7	-	-	304.6
タブレット型端末	-	-	1	-	2	2	1	-	-	-	56
	-	-	5.6	-	11.1	11.1	5.6	-	-	-	311.1
ゲーム機・携帯音楽プレーヤー	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	11
	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	1100.0
その他	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	14
	-	-	20.0	40.0	-	-	-	-	-	-	280.0
無回答	10	9	16	8	7	-	-	-	3	4	260
	14.9	13.4	23.9	11.9	10.4	-	-	-	4.5	6.0	388.1

5 FM島田の聴取形態別の番組聴取経験

「FM島田」を聴取している場所、媒体別に、どのような番組を聴いているかを分析した。

(1) FM島田聴取場所別の番組聴取経験 (問14×問13)

「家で」の聴取層が、「車の中で」の聴取層より聴取経験の比率が高い項目は、「市長と語ろう」(「家で」22.4%、「車の中で」13.9%)、「しまだふれあいまち歩き」(「家で」30.6%、「車の中で」19.3%)、「広報しまだ」(「家で」27.1%、「車の中で」17.6%)、「その他」(「家で」17.6%、「車の中で」7.0%)。

「車の中で」は、「番組名を覚えていない」の比率が高い(「家で」28.2%、「車の中で」43.3%)。

(問14 FM島田聴取場所)	該当数	マイホームタウン島田	お茶の時間ですよ	市長と語ろう	しまだふれあいまち歩き	広報しまだ	しまだ人	サンデーRADIOSブーン	その他	番組名を覚えていない	無回答	回答計
総数	274	55	28	40	56	53	40	16	25	109	12	434
	100.0	20.1	10.2	14.6	20.4	19.3	14.6	5.8	9.1	39.8	4.4	158.4
家で	85	18	11	19	26	23	16	5	15	24	4	161
	100.0	21.2	12.9	22.4	30.6	27.1	18.8	5.9	17.6	28.2	4.7	189.4
車の中で	187	43	24	26	36	33	30	12	13	81	6	304
	100.0	23.0	12.8	13.9	19.3	17.6	16.0	6.4	7.0	43.3	3.2	162.6
電車の中で	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職場で	21	12	7	7	6	8	8	2	3	5	-	58
	100.0	57.1	33.3	33.3	28.6	38.1	38.1	9.5	14.3	23.8	-	276.2
街頭で	7	-	-	-	2	1	1	2	2	3	-	11
	100.0	-	-	-	28.6	14.3	14.3	28.6	28.6	42.9	-	157.1
その他	5	-	-	-	-	1	-	-	-	4	-	5
	100.0	-	-	-	-	20.0	-	-	-	80.0	-	100.0
無回答	18	-	1	3	3	3	1	1	2	6	2	22
	100.0	-	5.6	16.7	16.7	16.7	5.6	5.6	11.1	33.3	11.1	122.2

(2) FM島田聴取媒体経験のFM島田番組別聴取経験 (問15×問13)

「音声ファイル」では、「マイホームタウン島田」(38.5%、全体20.1%)の比率が高い。「インターネットサイマルラジオ」では「市長と語ろう」(23.8%、全体14.6%)、「しまだふれあいまち歩き」(42.9%、全体20.4%)、「広報しまだ」(52.4%、全体19.3%)の比率が高い。

(問15 FM島田聴取媒体経験)	該当数	マイホームタウン島田	お茶の時間ですよ	市長と語ろう	しまだふれあいまち歩き	広報しまだ	しまだ人	サンデーRADIOSブーン	その他	番組名を覚えていない	無回答	回答計
総数	274	55	28	40	56	53	40	16	25	109	12	434
	100.0	20.1	10.2	14.6	20.4	19.3	14.6	5.8	9.1	39.8	4.4	158.4
島田市ホームページの音声ファイル	26	10	3	2	8	9	2	1	3	3	-	41
	100.0	38.5	11.5	7.7	30.8	34.6	7.7	3.8	11.5	11.5	-	157.7
インターネットサイマルラジオ	21	4	4	5	9	11	4	3	3	3	2	48
	100.0	19.0	19.0	23.8	42.9	52.4	19.0	14.3	14.3	14.3	9.5	228.6
聴いたことがない	151	32	14	22	24	22	22	11	11	71	6	235
	100.0	21.2	9.3	14.6	15.9	14.6	14.6	7.3	7.3	47.0	4.0	155.6
無回答	76	9	7	11	15	11	12	1	8	32	4	110
	100.0	11.8	9.2	14.5	19.7	14.5	15.8	1.3	10.5	42.1	5.3	144.7

6 市民意識・地域関与度別の市民の市に対する情報ニーズ（問20×問2）

地域に対するふだんの生活意識や行動といった市民意識・地域関与の度合い別で、ふだんのような市の情報を必要としているかを分析した。

市民意識・地域関与度は、問20に示した10項目の生活意識・行動について、自分の行動に近いものとして回答者が印をつけた数によって、「低」（印をつけた項目数が1～2）、「中」（印をつけた項目数が3～4）、「高」（印をつけた項目数が5～10）の3段階に区分した。

市民意識・地域関与度が高い層では、「防災・消防・防犯」（高関与層77.9%、全体60.3%）、各種手続き（高関与層53.1%、全体43.9%）、税金・保険・年金（高関与層64.6%、全体52.0%）、ごみ・リサイクル（高関与層62.9%、全体47.4%）、市民活動（高関与層23.5%、全体14.4%）、子育て・教育（高関与層27.9%、全体23.1%）、健康・医療・福祉（高関与層74.5%、全体62.4%）、文化・スポーツ（高関与層42.5%、全体28.9%）、各種施設情報（高関与層41.2%、全体29.5%）、観光・市の魅力（高関与層39.1%、全体26.6%）、住まい・まちづくり（高関与層26.2%、全体16.9%）、農業・産業・林業・ビジネス（高関与層20.1%、全体11.7%）、財政（高関与層32.7%、全体18.2%）、市の施策・計画（高関与層53.1%、全体32.3%）、議会（高関与層23.8%、全体13.4%）、交通情報（高関与層21.8%、全体17.0%）と、すべての項目のニーズが高い。

〔問20 地域関与度〕	総数	防災・消防・防犯	各種手続き	税金・保険・年金	ごみ・リサイクル	市民活動	子育て・教育	健康・医療・福祉	文化・スポーツ	各種施設情報	観光・市の魅力	住まい・まちづくり
総数	1068	644	469	555	506	154	247	666	309	315	284	181
	100.0	60.3	43.9	52.0	47.4	14.4	23.1	62.4	28.9	29.5	26.6	16.9
低（1～2）	354	166	150	163	146	26	80	203	75	83	66	41
	100.0	46.9	42.4	46.0	41.2	7.3	22.6	57.3	21.2	23.4	18.6	11.6
中（3～4）	332	218	134	166	149	52	67	203	91	97	90	56
	100.0	65.7	40.4	50.0	44.9	15.7	20.2	61.1	27.4	29.2	27.1	16.9
高（5～10）	294	229	156	190	185	69	82	219	125	121	115	77
	100.0	77.9	53.1	64.6	62.9	23.5	27.9	74.5	42.5	41.2	39.1	26.2
特にない	73	26	23	27	19	5	16	30	12	10	11	5
	100.0	35.6	31.5	37.0	26.0	6.8	21.9	41.1	16.4	13.7	15.1	6.8
無回答	15	5	6	9	7	2	2	11	6	4	2	2
	100.0	33.3	40.0	60.0	46.7	13.3	13.3	73.3	40.0	26.7	13.3	13.3

〔問20 地域関与度〕	農業・産業・林業・ビジネス	財政	市の施策・計画	議会	交通情報	その他	特にない	無回答	回答計
総数	125	194	345	143	182	19	27	27	5392
	11.7	18.2	32.3	13.4	17.0	1.8	2.5	2.5	504.9
低（1～2）	28	38	64	31	41	6	12	14	1433
	7.9	10.7	18.1	8.8	11.6	1.7	3.4	4.0	404.8
中（3～4）	31	57	110	39	66	7	3	5	1641
	9.3	17.2	33.1	11.7	19.9	2.1	0.9	1.5	494.3
高（5～10）	59	96	156	70	64	5	1	7	2026
	20.1	32.7	53.1	23.8	21.8	1.7	0.3	2.4	689.1
特にない	3	2	9	1	8	1	11	1	220
	4.1	2.7	12.3	1.4	11.0	1.4	15.1	1.4	301.4
無回答	4	1	6	2	3	-	-	-	72
	26.7	6.7	40.0	13.3	20.0	-	-	-	480.0

7 市民意識・地域関与度別の広報媒体接触頻度

地域に対するふだんの生活意識や行動といった地域関与の度合い別で、「広報しまだ」「ホームページ」「FM島田」にどの程度の頻度で接触しているかを分析した。

(1) 市民意識・地域関与度別の広報しまだ閲覧頻度（問20×問3）

市民意識・地域関与度が高いと、「広報しまだ」を読む比率が高い（高関与層98.6%、全体85.5%）。

[問20 地域関与度]	総数	ほとんど 毎号読む	ときどき 読む	ほとんど 読まない	読んだこ とがない	無回答	読む (計)	読まない (計)
総数	1068	611	302	120	35	-	913	155
	100.0	57.2	28.3	11.2	3.3	-	85.5	14.5
低(1~2)	354	166	121	50	17	-	287	67
	100.0	46.9	34.2	14.1	4.8	-	81.1	18.9
中(3~4)	332	189	94	43	6	-	283	49
	100.0	56.9	28.3	13.0	1.8	-	85.2	14.8
高(5~10)	294	230	60	4	-	-	290	4
	100.0	78.2	20.4	1.4	-	-	98.6	1.4
特にない	73	17	24	20	12	-	41	32
	100.0	23.3	32.9	27.4	16.4	-	56.2	43.8
無回答	15	9	3	3	-	-	12	3
	100.0	60.0	20.0	20.0	-	-	80.0	20.0

(2) 市民意識・地域関与度別のホームページ閲覧頻度（問20×問8）

特に特徴は見られない。

(3) 市民意識・地域関与度別のFM島田聴取頻度（問20×問12）

市民意識・地域関与度が高いと、「FM島田」を聴取する比率が高い（高関与層34.7%、全体25.7%）。

[問20 地域関与度]	総数	よく聴く	ときどき 聴く	ほとんど 聴かない	聴いたこ とがない	無回答	聴く (計)	聴かない (計)
総数	1068	42	232	322	427	45	274	749
	100.0	3.9	21.7	30.1	40.0	4.2	25.7	70.1
低(1~2)	354	10	61	99	165	19	71	264
	100.0	2.8	17.2	28.0	46.6	5.4	20.1	74.6
中(3~4)	332	12	70	120	120	10	82	240
	100.0	3.6	21.1	36.1	36.1	3.0	24.7	72.3
高(5~10)	294	17	85	88	92	12	102	180
	100.0	5.8	28.9	29.9	31.3	4.1	34.7	61.2
特にない	73	1	13	13	45	1	14	58
	100.0	1.4	17.8	17.8	61.6	1.4	19.2	79.5
無回答	15	2	3	2	5	3	5	7
	100.0	13.3	20.0	13.3	33.3	20.0	33.3	46.7

8 広報媒体別の接触頻度 (問3×問8×問12)

「広報しまだ」「ホームページ」「FM島田」の接触頻度別に、それぞれの媒体の接触頻度の関連があるかを分析した。

特に特徴は見られない。

9 設問間クロスから読み取れる要点

第一に、属性の影響もあるが、「広報しまだ」の閲読が「FM島田」の聴取とも関連し、さまざまな市政情報へのニーズにも結び付いている。

第二に、「広報しまだ」が基幹メディアであり、「地域への関心」「広報しまだ閲覧・FM島田聴取」「市の情報へのニーズ」の三者が結びついている。

第三に、「ホームページ」は、「広報しまだ」の閲読層や「FM島田」の聴取層と若干ずれている面があり、こういった層の情報ニーズを掘り起こして、「ホームページ」を「広報しまだ」とは別の「基幹メディア」として育てていく必要もある。

VI 調査設計票

【市情報の入手媒体】

※すべての方にお伺いします。

問1 あなたは、島田市の情報を何から入手していますか。あてはまるものにくつでも○をつけてください（21の場合は、一つだけ）。

- 1 広報紙「広報しまだ」
- 2 「しまだ議会だより」
- 3 「月刊おおり」
- 4 市勢要覧
- 5 島田市公式ホームページ
- 6 島田市公式ツイッター
- 7 島田市公式フェイスブック
- 8 島田市地域ブログポータルサイト「e-コミュニティしまだ」
- 9 そのほかのインターネット、ブログ、フェイスブックなど
- 10 FM島田（コミュニティラジオ）
- 11 FM島田以外のラジオ
- 12 公共施設などにあるポスター、パンフレット、チラシ
- 13 公共施設などに設置している掲示板
- 14 市への問い合わせ（電話、窓口など）
- 15 公聴会、説明会
- 16 地域コミュニティ紙（womoなどのフリーペーパー、タウン誌など）
- 17 新聞記事
- 18 テレビ番組・報道
- 19 家族、友人、知人との会話
- 20 その他（ ）
- 21 入手していない

【市民の市に対する情報ニーズ】

※すべての方にお伺いします。

問2 あなたは、島田市に関する、どのような情報を必要としていますか。あてはまるものにくつでも○をつけてください（18の場合は一つだけ）。

- | | | |
|------------|-----------|------------|
| 1 防災・消防・防犯 | 2 各種手続き | 3 税金・保険・年金 |
| 4 ごみ・リサイクル | 5 市民活動 | 6 子育て・教育 |
| 7 健康・医療・福祉 | 8 文化・スポーツ | 9 各種施設情報 |

- | | | |
|------------|--------------|------------------|
| 10 観光・市の魅力 | 11 住まい・まちづくり | 12 農業・産業・林業・ビジネス |
| 13 財政 | 14 市の施策・計画 | 15 議会 |
| 16 交通情報 | 17 その他（ | ） |
| 18 特にない | | |

【広報しまだ閲読頻度】

※すべての方にお伺いします。

問3 あなたは、「広報しまだ」をどのくらい読んでいますか。あてはまるものに一つだけ○をつけてください。

- | | |
|------------------------|------------|
| 1 ほとんど毎号読む | 2 ときどき読む |
| 1~2 とお答えの方は、問4へお進みください | |
| 3 ほとんど読まない | 4 読んだことがない |
| 3~4 とお答えの方は、問8へお進みください | |

【広報しまだ記事別閲読頻度】

※問3で1~2とお答えの方にお伺いします。

問4 あなたは、「広報しまだ」の記事について、それぞれどの程度読んでいますか。あてはまるところに○をつけてください。

(1)よく読んでいる (2)ときどき読む (3)ほとんど読まない

- 1 表紙
- 2 特集
- 3 まちの話題
- 4 しまだ情報
- 5 市政アラカルト
- 6 スクすく子育て
- 7 友好のかけはし
- 8 図書館だより
- 9 スポーツ INFO
- 10 暮らしのシグナル
- 11 文化課通信
- 12 けんこうナビ
- 13 便利帳
- 14 彩りもう一品
- 15 掲示板
- 16 みんなのひろば
- 17 ソラマメ

【ホームページ工夫・改善点】

※問8で1～2とお答えの方にお伺いします。

問10 あなたは、今後「島田市ホームページ」のどのような点に工夫や改善をしてほしいと思いますか。あてはまるものにもいくつか○をつけてください(6の場合は一つだけ)。

- 1 もっと見やすいレイアウトにする
- 2 文章表現をもっと分かりやすくする
- 3 情報を分類・整理してもっと分かりやすくする
- 4 検索機能を強化する
- 5 その他 ()
- 6 特にない

【ホームページ閲覧機器】

※問8で1～2とお答えの方にお伺いします。

問11 あなたは、ふだんホームページを何でご覧になりますか。あてはまるものにもいくつか○をつけてください。

- 1 パソコン
- 2 携帯電話
- 3 スマートフォン
- 4 タブレット型端末
- 5 ゲーム機・携帯音楽プレーヤー
- 6 その他 ()

【FM 島田聴取頻度】

※すべての方にお伺いします。

問12 あなたは、「FM 島田」をどのくらい聴いていますか。あてはまるものにも一つだけ○をつけてください。

- 1 よく聴く
 - 2 ときどき聴く
 - 3 ほとんど聴かない
 - 4 聴いたことがない
- 1～2とお答えの方は、問13へお進みください
3～4とお答えの方は、問16へお進みください

【FM 島田番組別聴取経験】

※問12で1～2とお答えの方にお伺いします。

問13 あなたは、「FM 島田」のどの番組を聴いたことがありますか。あてはまるものにもいくつか○をつけてください(9の場合は一つだけ)。

- 1 マイホームタウン島田(平日の7:30～7:50、12:05～12:30、18:15～18:35)

5 分からない

【広報しまだ・ホームページ・FM 島田に対する意見・要望】

※すべての方にお伺いします。

問 17 「広報しまだ」「島田市ホームページ」「FM 島田」についてご意見、ご要望をお聞かせください。

【行政サービス満足度】

※すべての方にお伺いします。

問 18 あなたは、島田市の行政サービスについて、それぞれの程度満足していますか。あてはまるところに○をつけてください。

(1)満足して
いる

(2)やや満足
している

(3)あまり満足
していない

(4)満足して
いない

- 1 交通の利便性がいい
- 2 公共施設が充実している
- 3 商店街・商業施設等が充実している
- 4 医療・福祉施設が充実している
- 5 子育て・教育環境がいい

【市の PR ポイント】

※すべての方にお伺いします。

問 19 市の内外にもっと知らせたほうがいいと思う島田市のスポットやカルチャー、イベントはありますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 お茶
- 2 初倉レタス
- 3 神座みかん
- 4 バラ・トルコギキョウ・ガーベラなどの花卉
- 5 かまぼこ板
- 6 蓬萊橋
- 7 大井川川越遺跡
- 8 川根温泉
- 9 ばらの丘公園

問 22 あなたの年齢をお答えください。

- 1 18歳～25歳 2 26歳～35歳 3 36歳～49歳 4 50歳～64歳 5 65歳以上

【子どもの状況】

※すべての方にお伺いします。

問 23 あなたには同居しているお子さんがいらっしゃいますか。あてはまるものにもいくつかでも○をつけてください（1の場合は一つだけ）。

- 1 いない
2 小学校入学前の乳・幼児
3 小・中学生
4 高校生・大学生（各種学校・高専の学生も含む）
5 学校を終えた子ども

【職業】

※すべての方にお伺いします。

問 24 あなたの職業について、あてはまるものに一つだけ○をつけてください。

- 1 農林水産業
2 自営の商・工業（家族従事者も含む）
3 専門・自由業（医者、弁護士、研究職など）
4 会社員（公務員、団体職員も含む）
5 会社役員（団体役員も含む）
6 パート・アルバイト
7 学生
8 その他（ ）
1～8 とお答えの方は、問 25 へお進みください
9 専業主婦・主夫
10 無職
9～10 とお答えの方は、問 26 へお進みください

【通勤・通学地】

※問 24 で 1～8 とお答えの方にお伺いします。

問 25 あなたが主に働いているところ、または通学しているところは島田市内ですか、市外ですか。

- 1 市内 2 市外

【居住地域】

※すべての方にお伺いします。

問 26 あなたは島田市のどの区域にお住まいですか。あてはまるものの一つだけ○をつけてください。

- 1 旧島田 2 六合 3 大津 4 大長
5 伊久身 6 初倉 7 金谷 8 川根

【居住年数】

※すべての方にお伺いします。

問 27 あなたの島田市にお住まいの期間について、あてはまるもの一つだけ○をつけてください。

- 1 生まれてから、ほぼずっと島田市に住んでいる（一時的に市外に住んだ人も含む）
2 最近～5年前くらいに島田市に転入してきた
3 5年前～10年前くらいに島田市に転入してきた
4 10年前～20年前くらいに島田市に転入してきた
5 20年以上前に島田市に転入してきた