

## 診断結果等

団体名	島田市
診断対象紙名	広報しまだ 平成29年4月15日号
1 全体企画	<p>新年度予算ページはレイアウトも色も見やすいですね。もっとわかりやすい見出し・キャッチがあればなお良し。料理コーナーはもっと写真が大きくてもいいですね。あと、どれだけ美味しそうに撮れるか。ハツラツらいふは文字が読みやすくなっていますが、文字が多く感じられるので写真を大きくするとか、色でもう一工夫を。</p>
2 文章・表記	<p>上にも書きましたが、キャッチ・見出しの文章づくりで分かりやすく、読みやすくしたい所。後半に横書きのページが多いですが、冊子の開き方向からすると縦書きがベストです。この開きの場合、ページをめくるたびに最初に右上に目線が行きます。横書きを全くなくす必要はありませんが、少ない方が読む人に親切です。</p>
3 デザイン・レイアウト	<p>項目の区切り、余白の取り方がしっかり出来ていて非常に読みやすいと思います。表・グラフ等に淡い色、薄い色を使うのは良いと思いますが、見出し等に淡い色を使うと弱くなるので気をつけましょう。淡い色であれば文字を大きくすれば回避できるはずです。</p>
4 表紙	<p>瞬間を撮っているので難しいですが、鯉のぼりとSLがもっと立ってくるポジション探しが撮影前にしっかりできれば情景がもっと伝わるでしょう。青空、木の緑を色調整してもっと鮮やかにしたいですね。フォーマットかもしれませんが、広報のタイトルは固定して、右下にあるコピーをもっとうまく写真と絡ませたいですね。</p>
5 その他	<p>文章量の問題もあるでしょうが、文字だけのページに写真やイラストを入れる等の工夫がほしいですね。</p>
	<p>「特にアドバイスを得たい事項」に対するコメント</p> <p>他にも書きましたが、載せる情報は必要最低限うまくまとまっていると思います。後はやはり、分かりやすく読ませるキャッチ・見出しでしょうか。固定ページについても、その他に書きましたが読ませるための「見せる」工夫ができるといいですね。コーナータイトルの差は分かりますが、それぞれのページの違いがわかりにくいかもかもしれません。</p>