

## 期間限定ショップ「茶カフェ at 駿河湾沼津SA」を実施 ～プレミアムな氷水出し茶に舌鼓～

### 【ここがニュース！】

今回の出店は、「島田市」「中日本エクシス株式会社」「トコナツ歩兵団」「島田市内の茶業者」が連携して実施した。中日本エクシスは、サービスエリアにおける「茶カフェ」出店のための事業展開の可能性調査、島田市は、島田市緑茶化計画の一環として開発したコンセプトティーのテストマーケティング第2弾として位置づけ実施しました。

茶カフェでは、緑茶化計画の「コンセプトティー（4種類）水出し緑茶のカップドリンク」「トイカプセルガ茶々」や「島田の逸品の和菓子」などの販売を行いました。

8月18日～26日までの前半のアンケート集計を行いましたので、速報値として以下の通りお知らせします。

### 【取材のポイント】

#### 実施内容

期間／平成29年8月18日（金）～9月3日（日）午前10時～午後5時（17日間）

※8月18日（金）は、午後1時～5時のプレオープン。

場所／新東名高速道路駿河湾沼津SA（下り）の商業施設内

実施内容／コンセプトティー水出し茶のカップドリンクの販売（1杯380円税込み）、コンセプトティーほか茶商品及び島田の逸品（和菓子）等の販売、トイカプセル「ガ茶々」の設置販売、アンケートの実施

実施主体／中日本エクシス株式会社、島田市

協力事業者／企画プロデュース トコナツ歩兵団

店舗運営者／株式会社朝日園、株式会社山関園製茶

#### アンケート集計による考察

- ・ 性別／女性51.7%、男性47.8%で若干女性が多い
- ・ 年齢／40代が24.8%で最も多く、全体の1/4を占めた。
- ・ 都道府県別／県外63.9%、県内33.5%で県外では神奈川県、愛知県が多い。
- ・ 緑茶を飲むか？／毎日飲むが66.1%で、お茶に関心が高い方が多い。
- ・ 緑茶の形態／リーフ茶が63.8%で、上記と同じ。
- ・ 購入先／茶専門店46.6%、スーパー・コンビニ45.0%でほぼ同じ。
- ・ 味／美味しいが98.1%で。まずいと答えた方はお茶の味が濃すぎるという意見。
- ・ 価格（380円）／普通が66.7%、高いが30.5%で2/3がこの味なら妥当な価格であるという意見が多かった。
- ・ 今後飲みたいか？／飲みたいが98.6%で、プレミアム感のある茶ドリンクのニーズの高さを感じた。

## 今後の取り組み

- ・ 今回のアンケート結果に基づき、テストマーケティング関係者における検討会を実施し、課題の整理を行い、今後のテストマーケティングの継続を検討する。
- ・ 9月に市内茶業関係者によるワークショップを開催し、コンセプトティーの開発やテストマーケティングについての振り返りを行い、コンセプトティー第2弾の開発の検討を行う。
- ・ サービスエリア以外の場所での出店を行い、今後整備が計画される新東名島田金谷IC周辺「賑わい交流拠点」や「蓬莱橋物販所」における茶カフェ事業の可能性を探る。

## 販売風景



### 【補足】

- ・ 中日本エクシス株式会社は中日本高速道路（NEXCO中日本）管轄内のサービスエリアとパーキングエリアの管理運営会社。
- ・ 駿河湾沼津SA（下り）は中日本エクシス株式会社が管理運営を行い、平均来場者数は約10,000人/日で、夏休み期間中は平日約12,000人/日、休日約22,000人/日となっている。
- ・ 商業施設内での出店場所は、大型車・バスの駐車場側の店舗入り口風除室内の一部で、出店エリアの面積は約11㎡となる。

**【私が担当者です】** 島田市市長戦略部広報課シティプロモーション室 森川・茂川

電話：0547-36-7355（内線:2331） FAX：0547-34-1425

**担当者からの一言：**コンセプトティーを使ったプレミアム感の高いカップドリンク提供により、緑茶の新たなテイストの訴求と茶カフェのニーズの把握を行いました。