

渋谷ロフト試飲者数及びアンケート数

No	月日	試飲者(a)	アンケート(b)	割合(b)/(a)	備考
1	3月9日(木)	250	71	28.4%	
2	3月10日(金)	253	122	48.2%	
3	3月11日(土)	401	132	32.9%	
4	3月12日(日)	566	332	58.7%	
5	3月13日(月)	560	228	40.7%	
6	3月14日(火)	254	117	46.1%	
7	3月15日(水)	502	125	24.9%	
合 計		2,786	1,127	40.5%	
一日平均		398	161		

渋谷ロフトアンケート者内訳

区分	年齢	～20歳	20代	30代	40代	50代	60歳～	合計
男	人数	52	126	88	60	26	10	362
	割合	14.4%	34.8%	24.3%	16.6%	7.2%	2.8%	32.1%
女	人数	171	252	142	117	58	25	765
	割合	22.4%	32.9%	18.6%	15.3%	7.6%	3.3%	67.9%
合計	人数	223	378	230	177	84	35	1127
	割合	19.8%	33.5%	20.4%	15.7%	7.5%	3.1%	100.0%

※渋谷ロフトは、株式会社ロフトが展開する国内108店舗の旗艦店であり、来店者数は月間約47万人・年間570万人。
 また、女性の来店比率は約7割で、中でも20-30代と若い世代の来店が多いのが特徴。
 今回のテストマーケティングにおいても、20代～30代の客層が多かった。

