

親子で会社見学について（案）

1 事業概要

市内企業の将来の従業員確保に向け、子供が地域で働く大人と対話、地元で働くことを考える機会を創出、同行する親の視点で、言葉で、見学先及び「しまだで働く・暮らす」よさを、お子様に伝えてもらう。

事業者は、親を意識しながらも、小中学生への理解が得られる見学内容を企画することで、効果的なリクルート活動につながってくると思われる。

新しい視点から、しまだで働くことを親子が一緒になって考える機会を創る。

2 事業内容

- ・親子で会社見学
→親という助言者をとおして企業への理解度をあげる
- ・5事業所／回、バスの活用
- ・10人／回×3回開催

3 事業対象

- ・市内中学生とその親
- ・市内の事業者

4 実施期間

- ・事業者募集：令和6年5月1日～令和6年5月30日
- ・見学者募集：令和6年6月1日～令和6年6月30日
- ・案内：令和6年7月10日～令和6年7月20日
- ・見学：令和6年8月1日～令和6年8月31日

5 事業費

なし（市のバスを使用）