

## 高校生の就職実態調査について（案）

### 1 事業概要

「高校生が就職先を決める上で重視しているものは何か」を中心に進路指導担当教員の協力をいただきながら就職実態を把握する。結果を施策に反映させ、また、事業者にもシェアすることでリクルート活動の一助とする。

### 2 調査内容

- ・ 求人数、地元就職希望者数、採用者数、離職率
- ・ 何を重視しているか
  - 業務内容、雰囲気、賃金、福利厚生、知名度、規模、安定性 など
  - 能力・個性の発揮を求め、長期雇用下でのキャリア形成志向
  - 楽しく生活すること、プライベートの確保を重視する。
  - コミュニケーションを大事にする。
- ・ 生徒から相談の多い事項
- ・ 進路指導における困りごと・不安に感じていること

### 3 調査方法

- ・ 訪問によるヒアリング調査
- ・ アンケート調査

### 4 実施手順と時期（目安）

- ・ 調査事項（設問）の精査  
令和6年5月1日～令和6年6月30日
- ・ 教員への訪問  
令和6年7月1日～令和6年8月30日
- ・ まとめ  
令和6年9月1日～令和6年10月31日
- ・ 企業へのフィードバック  
令和6年11月1日～

### 5 事業費

なし