

第3次島田市男女共同参画行動計画(令和元～5年度)実施計画書

基本情報(計画での位置づけ)

区分	Ⅲ	男女共同参画社会の実現に向けた環境の整備
基本的施策	8	男女共同参画社会の実現に向けた意識改革の推進

事業シート(事業番号)

項目	52	広報紙等による情報提供と啓発	目標達成のための取組	広報紙や市ホームページで情報提供や啓発を行う。	担当課
内容	広報紙・島田市ホームページ・FM島田などのメディアを使い、男女共同参画に関する情報を提供する。				市民協働課
事業	73	各種メディアを使った男女共同参画に関する情報の提供			

■実績(値)・年度ごとの評価

評価モデル	②	年度単位評価												令和5年度(2023) ※目標(値)
		平成30年度(2018) ※現状(値)		令和元年度(2019)		令和2年度(2020)		令和3年度(2021)		令和4年度(2022)		令和5年度(2023)		
指標		ページ訪問者数		ページ訪問者数		ページ訪問者数		ページ訪問者数		ページ訪問者数		ページ訪問者数		
計画(年度ごとの目標等)	ホームページの見直しや更新は毎月行うことはできなかったが、女性議会やセミナーなどの告知や開催報告を、広報しまだやFM島田、ホームページや新聞報道などを通じて行い、周知を図った。	4000		4000		4000		4000		4000		4000		市公式ホームページの関連ページ訪問者数 4,000件/年
実績(値)		3,187		3,142		3,946		2,886						
達成率	ページ訪問者数 平成29年度 2390件 平成30年度 3714件 1324件の増	79.7		78.6		98.7		72.2						
評価		B+		B+		A		B+						
5か年の総合評価 ※評価の平均														
実績から見た評価理由														
国、県からの情報などのホームページ掲載や、セミナー開催などの情報をLINEと連携し情報発信したが、ページ訪問者数は減少した。 R4年度ページ訪問者数 2,886件														

事業シート(事業番号)

項目	52	広報紙等による情報提供と啓発	目標達成のための取組	啓発推進員により作成。年2回発行市内各戸配布、県の男女共同参画社会づくり宣言事業所等へ配布する。	担当課
内容	男女共同参画啓発情報紙「パレット」を発行し、情報提供及び意識啓発を行う。				市民協働課
事業	74	男女共同参画啓発情報紙「パレット」による情報提供			

■実績(値)・年度ごとの評価

評価モデル	②	年度単位評価												令和5年度(2023) ※目標(値)
		平成30年度(2018) ※現状(値)		令和元年度(2019)		令和2年度(2020)		令和3年度(2021)		令和4年度(2022)		令和5年度(2023)		
指標		パレット発行回数	編集会議回数	パレット発行回数	編集会議回数	パレット発行回数	編集会議回数	パレット発行回数	編集会議回数	パレット発行回数	編集会議回数	パレット発行回数	編集会議回数	
計画(年度ごとの目標等)		2	10	2	10	2	10	2	10	2	10	2	10	年2回(7月・1月)発行 編集会議開催 10回
実績(値)	情報紙パレット掲載記事・DVIについて、DVIに関する相談窓口の紹介・平成30年度島田市の男女共同参画に関する市民意識調査報告	2	10	2	11	2	10	1	11					
達成率		100.0	100.0	100.0	110.0	100.0	100.0	50.0	110.0					
評価		A	A	A	A	A	A	B	A					
100.0														
A														
105.0														
A														
100.0														
A														
80.0														
A														
5か年の総合評価 ※評価の平均														
実績から見た評価理由														
1月にパレットを発行した。それに関する編集会議とその他啓発事業に関する会議を計11回開催した。 パレットの発行回数は、当該年度は1回に変更し、講座企画などの啓発事業に別途取り組んだ。														

事業シート(事業番号)

項目	53	男女共同参画及びジェンダー問題に関する情報の収集と提供										目標達成のための取組	図書館や公民館等市関係施設でパンフレット等を配布する。	担当課			
内容	男女共同参画に関する統計資料や図書等、情報を収集するとともに、市民に情報提供を行う。										市民協働課						
事業	75	国、県、他市、団体、研究教育機関等が発行する統計資料や図書等の収集と情報提供															
■実績(値)・年度ごとの評価																	
評価モデル	②	年度単位評価															
	平成30年度(2018) ※現状(値)	令和元年度(2019)			令和2年度(2020)			令和3年度(2021)			令和4年度(2022)			令和5年度(2023)		令和5年度(2023) ※目標(値)	
指標		内閣府広報紙の図書館への提供	あざれあからの広報物の提供		内閣府広報紙の図書館への提供	あざれあからの広報物の提供		内閣府広報紙の図書館への提供	あざれあからの広報物の提供		内閣府広報紙の図書館への提供	あざれあからの広報物の提供		内閣府広報紙の図書館への提供	あざれあからの広報物の提供		
計画(年度ごとの目標等)		12	3		12	3		12	3		12	3		12	3		
実績(値)		12	3		12	3		12	3		12	3		12	3		
達成率	計画どおり実施した。	100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		100.0	100.0		
評価		A	A		A	A		A	A		A	A		A	A		
		100.0	A		100.0	A		100.0	A		100.0	A					
															5か年の総合評価 ※評価の平均		
実績から見た評価理由																	
内閣府の広報紙「男女共同参画」を毎月図書館3館へ提供した。 県男女共同参画センターあざれあからの広報物を随時公共施設(公民館など)に配架依頼した。																	

事業シート(事業番号)

項目	53	男女共同参画及びジェンダー問題に関する情報の収集と提供										目標達成のための取組	男女共同参画に関する新刊資料を選書会議で選び受け入れていく。 男女共同参画週間等では、男女共同参画に関する本の特集コーナーを設置し、本の貸出し、男女共同参画に関するポスターの掲示、啓発パンフレット等を配布する。	担当課			
内容	図書館に男女共同参画に関する特集コーナーを設置し、情報提供を行う。										図書館課						
事業	76	男女共同参画に係るミニ特集コーナーの設置															
■実績(値)・年度ごとの評価																	
評価モデル	②	年度単位評価															
	平成30年度(2018) ※現状(値)	令和元年度(2019)			令和2年度(2020)			令和3年度(2021)			令和4年度(2022)			令和5年度(2023)		令和5年度(2023) ※目標(値)	
指標		新刊資料の受け入れ及び貸出し	特集コーナーの設置	ポスター等 掲示	新刊資料の受け入れ及び貸出し	特集コーナーの設置	ポスター等 掲示	新刊資料の受け入れ及び貸出し	特集コーナーの設置	ポスター等 掲示	新刊資料の受け入れ及び貸出し	特集コーナーの設置	ポスター等 掲示	新刊資料の受け入れ及び貸出し	特集コーナーの設置	ポスター等 掲示	
計画(年度ごとの目標等)		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
実績(値)	新刊資料の受け入れ及び貸出し 1件	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
達成率	特集コーナーの設置 1件	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
評価	ポスター等 掲示 1件	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
		100.0	A		100.0	A		100.0	A		100.0	A					
															5か年の総合評価 ※評価の平均		
実績から見た評価理由																	
①R元年度は新刊資料の受け入れを含め134冊、R2年度は101冊、R3年度は28冊、R4年度は38冊の男女共同参画に関する図書をコーナーに配架し貸し出しを行った。 ②R元年度特集コーナーでは「島田市の男女共同参画の日」及び「ふじのくに男女共同参画参画の日」の由来について、R2年度は「SDGs」について、R3年度は「男女共同参画13のキーワードの説明」、R4年度はSDGs「ジェンダー平等」の目標を利用して展示を行った。 ③関連団体(静岡県男女共同参画センター指定管理者等)からの資料を館内に掲示した。																	

事業シート(事業番号)

項目	54	市民への意識調査の実施									目標達成のための取組	第4次計画策定前に調査を実施する。			担当課		
内容	市民を対象に男女共同参画に関する意識調査を実施し、状況把握を行う。																
事業	77	市民を対象とした意識調査の実施													市民協働課		
■実績(値)・年度ごとの評価																	
評価モデル	②		年度単位評価														
	平成30年度(2018) ※現状(値)	令和元年度(2019)			令和2年度(2020)			令和3年度(2021)			令和4年度(2022)			令和5年度(2023)			令和5年度(2023) ※目標(値)
指標		追加・修正した設問数	設問検討の打ち合わせ回数	有効回答率	確認・見直しした設問数	設問検討の打ち合わせ回数	有効回答率	確認・見直しした設問数	設問検討の打ち合わせ回数	有効回答率	確認・見直しした設問数	設問検討の打ち合わせ回数	有効回答率	確認・見直しした設問数	設問検討の打ち合わせ回数	有効回答率	
計画(年度ごとの目標等)	推進委員等と設問内容を検討し、6～7月に実施された鳥田市総合計画市民意識調査に、男女共同参画に関する設問を加えて実施した。 実施期間 H30.6.21～H30.7.31 対象者 20歳以上の市民2500人 回答数 952人 有効回答率 38.1%	13	1	50%	13	1	50%	13	1	50%	13	1	50%	13	1	50%	確認・見直しをした設問数13個 設問検討の打ち合わせ回数1回 有効回答率50%(R5実施)
実績(値)		2	1	38%	4	0	38%	6	0	38%	8	1	38%				
達成率		15.4	100.0	76.2	30.8	0.0	76.2	46.2	0.0	76.0	61.5	100.0	76.0				
評価		C	A	B+	B-	C	B+	B	C	B+	B+	A	B+				
		63.9	B+		35.7	B-		40.7	B		79.2	B+					
5か年の総合評価 ※評価の平均																	
実績から見た評価理由																	
令和5年度の調査実施に向けて、平成30年度の調査で使用した設問の確認と見直しを行った(2設問)。また、令和5年度に実施する市民意識調査の実際の項目を検討する打ち合わせを行い、新たに必要な項目等を検討した。																	

事業シート(事業番号)

項目	55	市職員への意識調査の実施									目標達成のための取組	第4次計画策定前に調査を実施する。また、回答率を上げるよう設問の検討を行う。			担当課		
内容	市職員を対象に男女共同参画に関する意識調査を実施し、状況把握を行う。																
事業	78	市職員を対象とした意識調査の実施													市民協働課		
■実績(値)・年度ごとの評価																	
評価モデル	②		年度単位評価														
	平成30年度(2018) ※現状(値)	令和元年度(2019)			令和2年度(2020)			令和3年度(2021)			令和4年度(2022)			令和5年度(2023)			令和5年度(2023) ※目標(値)
指標		確認・見直しした設問数	打ち合わせ回数	有効回答率	確認・見直しした設問数	打ち合わせ回数	有効回答率	確認・見直しした設問数	打ち合わせ回数	有効回答率	確認・見直しした設問数	打ち合わせ回数	有効回答率	確認・見直しした設問数	打ち合わせ回数	有効回答率	
計画(年度ごとの目標等)	調査結果を勘案して、第3次行動計画を策定した。 H29年度回答率 52.1%	22	1	70%	22	1	70%	22	1	70%	22	1	70%	22	1	70%	H29実施の設問内容の確認・見直し 22問(属性に関するものを除く) 設問検討についての打ち合わせ1回 有効回答率70%(R4実施予定)
実績(値)		4	0	52%	6	0%	52%	8	0%	52%	14	1	52%				
達成率		18.2	0.0	74.4	27.3	0.0	74.4	36.4	0.0	74.3	63.6	100.0	74.3				
評価		C	C	B+	B-	C	B+	B-	C	B+	B+	A	B+				
		30.9	B-		33.9	B-		36.9	B-		79.3	B+					
5か年の総合評価 ※評価の平均																	
実績から見た評価理由																	
調査実施に向けて、平成29年度の調査で使用した設問の確認と見直しを行った(14設問)。実際の実施に向けた打ち合わせも併せて実施した。																	

事業シート(事業番号)

項目	56	男女共同参画に関する講演会等の開催									目標達成のための取組	「男は仕事、女は家庭」といった性別役割分担意識を改善していくために、講演会等の開催や街頭広報等の啓発事業を実施していく。	担当課					
内容	市民を対象とした講演会や「男女共同参画の日」の街頭広報を実施する。									市民協働課								
事業	79	男女共同参画に関する講演会等の開催																
■実績(値)・年度ごとの評価																		
評価モデル	②	年度単位評価																
	平成30年度(2018) ※現状(値)	令和元年度(2019)			令和2年度(2020)			令和3年度(2021)			令和4年度(2022)			令和5年度(2023)			令和5年度(2023) ※目標(値)	
指標		女性議会参加者数/定員数	人材育成講座の参加者数(延べ)	街頭広報実施回数	女性議会参加者数/定員数	人材育成講座の参加者数(延べ)	街頭広報実施回数	女性議会参加者数/定員数	人材育成講座の参加者数(延べ)	街頭広報実施回数	女性議会参加者数/定員数	人材育成講座の参加者数(延べ)	街頭広報実施回数	女性議会参加者数/定員数	人材育成講座の参加者数(延べ)	街頭広報実施回数		
計画(年度ごとの目標等)	女性議会の開催 日時 7月30日 参加者 8人(公募)	80%	30	1	80%	30	1	80%	30	1	80%	30	1	80%	30	1	男女共同参画に関する講演会等の開催 女性議会参加率 80%以上 街頭広報 1回 人材育成事業参加者数(延べ)30人	
実績(値)	男女共同参画の日街頭 広報 日時 7月30日 参加者 51人(推進委員会委員、啓発推進委員、静岡県立大学学生、静岡英和学院大学学生、市職員)	100%	40	1	50%	17	0	100%	18%	0	83%	48	0					
達成率		125.0	133.3	100.0	62.5	56.7	0.0	125.0	0.6	0.0	103.8	160.0	0.0					
評価		A	A	A	B+	B	C	A	C	C	A	A	C					
		119.4	A			39.7	B-			41.9	B			87.9	A			
5か年の総合評価 ※評価の平均																		
実績から見た評価理由																		
女性議会や人材育成講座を実施し、概ね計画どおりの参加者数だった。 街頭広報に代わり、女性議会での静岡県立大学生との連携事業を行った。																		

事業シート(事業番号)

項目	57	条例・行動計画等についての普及・啓発									目標達成のための取組	実施計画の進捗状況を市ホームページで公表する。(年1回)	担当課					
内容	条例及び行動計画、法制度の普及・啓発に努めるとともに行動計画の実施計画の進捗の管理及び公表を行う。									市民協働課								
事業	80	条例・行動計画の普及・啓発																
■実績(値)・年度ごとの評価																		
評価モデル	②	年度単位評価																
	平成30年度(2018) ※現状(値)	令和元年度(2019)			令和2年度(2020)			令和3年度(2021)			令和4年度(2022)			令和5年度(2023)			令和5年度(2023)	
指標		実施計画のホームページ掲載	実施計画に係る会議の開催回数		実施計画のホームページ掲載	実施計画に係る会議の開催回数		実施計画のホームページ掲載	実施計画に係る会議の開催回数		実施計画のホームページ掲載	実施計画に係る会議の開催回数		実施計画のホームページ掲載	実施計画に係る会議の開催回数			
計画(年度ごとの目標等)		1	7		1	7		1	7		1	7		1	7		実施計画の進捗状況のホームページ公開 1回 実施計画に係る会議の開催数 7回	
実績(値)	第3次行動計画策定に係る情報(会議、パブリックコメントの募集など)を、ホームページに掲載した。	1	8		1	6		1	6		1	7						
達成率		100.0	114.3		100.0	85.7		100.0	85.7		100.0	100.0						
評価		A	A		A	A		A	A		A	A						
		107.1	A			92.9	A			92.9	A			100.0	A			
5か年の総合評価 ※評価の平均																		
実績から見た評価理由																		
第3次行動計画実施計画の令和3年度の実績について、市ホームページへ掲載したため。 また実施計画の審議のために、関係会議を7回開催したため。																		

事業シート(事業番号)

項目	58	啓発推進員の活動の拡充										目標達成のための取組	事務局で人材発掘をし、多様な事業を展開できるような環境を整える。	担当課		
内容	啓発推進員の拡充に努めるほか、グループの育成支援を行う。													市民協働課		
事業	81	啓発推進員の活動の拡充														
■実績(値)・年度ごとの評価																
評価モデル	②	年度単位評価														
	平成30年度(2018) ※現状(値)	令和元年度(2019)			令和2年度(2020)			令和3年度(2021)			令和4年度(2022)			令和5年度(2023) ※目標(値)		
指標		啓発推進員の人数			啓発推進員の人数			啓発推進員の人数			啓発推進員の人数			啓発推進員の人数		
計画 (年度ごとの目標等)	啓発推進員の人数 5人	10			10			10			10			10		
実績(値)		5			6			5			7					
達成率		50.0			60.0			50.0			70.0					
評価		B			B+			B			B+					
	50.0	B		60.0	B+		50.0	B		70.0	B+					
														5か年の総合評価 ※評価の平均		
実績から見た評価理由																
啓発推進員の人数7人。 啓発推進員の声掛け・勧誘によって、2名が新たに追加となった。																

事業シート(事業番号)

項目	59	男女共同参画推進のためのネットワークの拡充										目標達成のための取組	県の動向をみながら、男女共同参画社会づくり宣言事業所を対象に交流会等の開催や啓発活動を行う。	担当課		
内容	男女共同参画社会づくり宣言事業所のネットワークを形成や、しずおか中部連携中枢都市圏による連携事業を推進する。													市民協働課		
事業	82	男女共同参画社会づくり宣言事業所のネットワークの形成														
■実績(値)・年度ごとの評価																
評価モデル	②	年度単位評価														
	平成30年度(2018) ※現状(値)	令和元年度(2019)			令和2年度(2020)			令和3年度(2021)			令和4年度(2022)			令和5年度(2023) ※目標(値)		
指標		事業所向けセミナーの案内	事業所を対象にしたアンケートの実施		事業所向けセミナーの案内	事業所を対象にしたアンケートの実施		事業所向けセミナーの案内	事業所を対象にしたアンケートの実施		事業所向けセミナーの案内	事業所を対象にしたアンケートの実施		事業所向けセミナーの案内	事業所を対象にしたアンケートの実施	
計画 (年度ごとの目標等)	宣言事業所に対して、取組の調査は実施しなかった。	1	2		1	2		1	2		1	2		1	2	
実績(値)		1	2		1	1		1	1		1	1				
達成率		100.0	100.0		100.0	50.0		100.0	50.0		100.0	50.0				
評価		A	A		A	B		A	B		A	B				
	100.0	A		75.0	B+		75.0	B+		75.0	B+					
														5か年の総合評価 ※評価の平均		
実績から見た評価理由																
事業所の社員等も対象とした講座(男女共同参画講座)の開催案内 1回 事業所を対象にしたアンケート(研修参加者へのアンケート)の実施 1回																

事業シート(事業番号)

項目	59	男女共同参画推進のためのネットワークの拡充									目標達成のための取組	しずおか中部連携中枢都市圏の連携事業として、男女共同参画に関する事業を実施する。	担当課				
内容	男女共同参画社会づくり宣言事業所のネットワークを形成や、しずおか中部連携中枢都市圏による連携事業を推進する。									戦略推進課 市民協働課							
事業	83	しずおか中部連携中枢都市圏連携事業															
■実績(値)・年度ごとの評価																	
評価モデル	②	年度単位評価															
	平成30年度(2018) ※現状(値)	令和元年度(2019)			令和2年度(2020)			令和3年度(2021)			令和4年度(2022)			令和5年度(2023)			令和5年度(2023) ※目標(値)
指標		関係市町事業の広報・講座情報の提供	会議への出席	連携事業の実施回数	関係市町事業の広報・講座情報の提供	会議への出席	連携事業の実施回数	関係市町事業の広報・講座情報の提供	会議への出席	連携事業の実施回数	関係市町事業の広報・講座情報の提供	会議への出席	連携事業の実施回数	関係市町事業の広報・講座情報の提供	会議への出席	連携事業の実施回数	
計画(年度ごとの目標等)		3	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	
実績(値)	しずおか中部連携中枢都市圏ビジョン事業として、11月18日に「女子きらっ☆メンターカフェ2018」を島田市で実施した。	2	0	0	2	0	0	3	0	0	3	0	0				関係市町事業の広報・講座情報の提供 3回 関係会議への出席 1回 連携事業の実施 1回
達成率		66.7	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0				
評価		B+	C	C	B+	C	C	A	C	C	A	C	C				
		22.2	B-		22.2	B-		33.3	B-		33.3	B-					
													5か年の総合評価 ※評価の平均				
実績から見た評価理由																	
静岡市、藤枝市、焼津市から事業案内があったため、それを周知した。 また、市主催の講座(性の多様性セミナー)を近隣市町にも呼び掛けるため、構成市町に参加や周知を呼び掛けた。																	

事業シート(事業番号)

項目	60	市刊行物における男女共同参画の視点に留意した情報発信									目標達成のための取組	市刊行物について固定的な性別役割分担意識にとられない表現への配慮を働きかける。	担当課				
内容	市刊行物について固定的な性別役割分担意識にとられない表現への配慮を働きかける。									市民協働課							
事業	84	市刊行物における男女共同参画の視点に留意した情報発信															
■実績(値)・年度ごとの評価																	
評価モデル	②	年度単位評価															
	平成30年度(2018) ※現状(値)	令和元年度(2019)			令和2年度(2020)			令和3年度(2021)			令和4年度(2022)			令和5年度(2023)			令和5年度(2023) ※目標(値)
指標		表現ガイドの周知・広報媒体への掲載	表現ガイドの見直し作業		表現ガイドの周知・広報媒体への掲載	表現ガイドの見直し作業		表現ガイドの周知・広報媒体への掲載	表現ガイドの見直し作業		表現ガイドの周知・広報媒体への掲載	表現ガイドの見直し作業		表現ガイドの周知・広報媒体への掲載	表現ガイドの見直し作業		
計画(年度ごとの目標等)		1	1		1	1		1	1		1	1		1	1		
実績(値)	以前から作成していた表現ガイドを、公表・運用するには至らなかった。	1	1		1	0		1	0		1	0					表現ガイドの周知のため、広報媒体(ホームページなど)への掲載 1回 表現ガイドの見直し作業 1回
達成率		100.0	100.0		100.0	0.0		100.0	0.0		100.0	0.0					
評価		A	A		A	C		A	C		A	C					
		100.0	A		50.0	B		50.0	B		50.0	B					
													5か年の総合評価 ※評価の平均				
実績から見た評価理由																	
ホームページの関連ページ(男女共同参画のページ)で、表現ガイドの紹介を行った。																	

事業シート(事業番号)

項目	61	家庭や地域等で活躍する男性の情報発信									目標達成のための取組	啓発情報紙パレットや市ホームページ、広報しまだ等にロールモデルとなる男性の記事を掲載する。					担当課
内容	主体的に家庭生活や地域活動に関わっているロールモデルを男女共同参画啓発情報紙「パレット」等で紹介する。											市民協働課					
事業	85	男性の男女共同参画事例の紹介															
■実績(値)・年度ごとの評価																	
評価モデル	②	年度単位評価															
	平成30年度(2018) ※現状(値)	令和元年度(2019)			令和2年度(2020)			令和3年度(2021)			令和4年度(2022)			令和5年度(2023)			令和5年度(2023) ※目標(値)
指標		パレットへの関連記事掲載	ホームページでの事例紹介	広報しまだでの関連情報紹介	パレットへの関連記事掲載	ホームページでの事例紹介	広報しまだでの関連情報紹介	パレットへの関連記事掲載	ホームページでの事例紹介	広報しまだでの関連情報紹介	パレットへの関連記事掲載	ホームページでの事例紹介	広報しまだでの関連情報紹介	パレットへの関連記事掲載	ホームページでの事例紹介	広報しまだでの関連情報紹介	
計画(年度ごとの目標等)		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	啓発情報紙への掲載 1回 ホームページでの事例紹介 1回 広報しまだでの関連情報紹介 1回
実績(値)	パレットに直接関連する記事は掲載できなかったが、男の料理教室を取り上げる定期コーナー「俺'sキッチン」で家事に取り組む男性を紹介した。	2	0	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0				
達成率		200.0	0.0	0.0	200.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0				
評価		A	C	C	A	C	C	A	C	C	A	C	C				
		66.7	B+		66.7	B+		33.3	B-		33.3	B-					5か年の総合評価 ※評価の平均
実績から見た評価理由																	
<p>情報紙パレットで事業所の男女共同参画事例を取り上げた際に、男性が男女共同参画に積極的に取り組む姿を掲載した。 ホームページと広報しまだでは、同じような題材のページが現状ではなく、記事掲載が出来なかったが、啓発推進員の会議では、男性育休の制度変更や推進の必要性などの考えや意見を共有した。</p>																	