

Green Ci-TEA Life キャンペーン（アンテナショップ出店）実施について

令和2年度新型コロナウイルス対応地方創生臨時交付金を利用し、令和3年3月末に実施予定だったアンテナショップ出店を9月～10月頃に延期していましたが、**令和4年2月に再度延期し実施する**ものとします。

また、アンテナショップ出店場所として選定している、東京駅隣接のKITTE 丸の内「東京シティアイ」が、試飲・試食・販売等の一切の飲食を禁止しており、解除の目途が未だに立っていません。キャンペーンでは、市内の茶商が提供する緑茶の試飲・販売や、大村屋酒造の日本酒など飲食が極めて重要な内容となることから、会場を変更し**東京駅構内のグランスタ東京イベントスペース「スクエア・ゼロ」**での実施を検討します。

【延期後概要】

開催日程／令和4年2月8日（火）～14日（月）（7日間）

開催会場／グランスタ東京 イベントスペース「スクエア・ゼロ」

予算措置／新型コロナウイルス対応地方創生臨時交付金（1,000万円）

令和2年度分予算を繰越処理済み。

委託料935万円を、トコナツ歩兵団と委託契約締結済み。

事業目的／緑茶や特産品・生鮮品の販売に加え、アンテナショップへの来店をきっかけに、お客様が「**島田市に来る**」ことを最大の目的とする。従来のアンテナショップのような商品の販売や市のPRだけにとどまらず、その場で旅行商品の予約ができるような仕組みを作る。2月ならば、5月のゴールデンウィーク頃の商品を販売できる。また、市内事業者の販路拡大も大きな目的とし、首都圏バイヤーとの商談会ができる機会を作る。

事業内容／・茶商による緑茶化計画コンセプトティの販売（カップドリンク）

- ・各協力事業者の商品販売
- ・旅行商品の販売
- ・バイヤーとの商談会 など

出店協力事業者

- ・茶商（コンセプトティ協力事業者）

山関園製茶、朝日園、Matcha More、石川製茶、高森商店、佐京園、マルサン中野園など

- ・大井川鐵道、FDA、大村屋酒造場

⇒商品の販売など。商談会も希望

- ・KADODE OOIGAWA

⇒野菜・果物など生鮮品の販売や、体験プログラムの紹介など

- ・おおいなび

⇒観光案内や商品全体のとりまとめなど

○会場図

東京駅構内 グランスタ イベントスペース「スクエア・ゼロ」



○会場図面

