

【令和2.6.1 全員協議会】

市長戦略部 デジタルトランスフォーメーション推進課

デジタルマーケティング施策推進事業について
新しい生活様式に対応し、名産品・観光商品等の販売促進に資する経費

R2 ウェブサイト機能強化業務



〈ふるさと寄附金〉



〈移住〉



〈お茶〉



〈子育て〉



〈観光〉



関連サイトからも移動可能

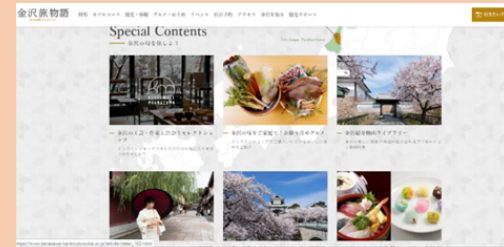
- ・関連するページと連携することで、商品・サービスの予約までの導線を複数確保
- ・段階的に取扱商品を追加

〈島田の逸品〉



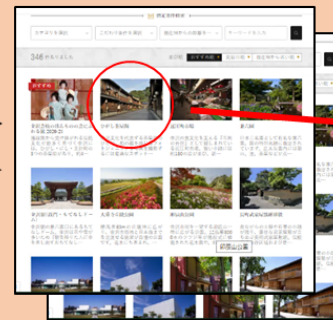
※今回の臨時交付金の範囲

〈名産品・観光商品等ECサイトトップページ〉

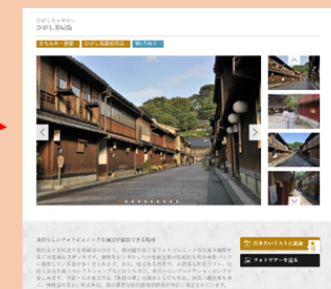


- ・名産品及び観光商品をインターネット上で購入できる基盤構築（ECサイト制作）
- ・広告配信によるサイトへの誘導

〈観光商品一覧〉
〈名産品一覧〉



〈詳細・予約ページ〉



ONLINE BOOKING

- ※予約・決済まで可能
- ※購入者データの蓄積
- ※顧客管理に活用可能（CRM機能）