

インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業  
【一般型】 費用積算書

基本情報

事業者区分	非課税事業者等
事業名	「越すに越されぬ大井川」の川越（川留め・川明け）から日本一大茶産地発展の軌跡をたどる滞在型体験プログラム造成事業

個別経費

番号	支払予定先	支出内容	単価	数量	単位	補助対象経費 (事業費)	補助対象外 経費	費用総額	金額 円	備考
1	①観光資源を活用したコンテンツの造成に係る経費									
	●●●	観光コンテンツ、旅行商品等の企画 開発	●円	1	式	●円	0円	●円	OK	富士山静岡空 港や静岡駅を 発着地とす る。※観光コ ンテンツの造 成について、 ●●●との連 携を図る。
2	①観光資源を活用したコンテンツの造成に係る経費									
	●●●	ガイド育成 1泊2日バス研修	●円	●	回	●円	0円	●円	OK	育成目標：8 名
3	①観光資源を活用したコンテンツの造成に係る経費									
	●●●	専門家からの意見聴取（ガイド育成 講師代）	●円	●	回	●円	0円	●円	OK	-
4	①観光資源を活用したコンテンツの造成に係る経費									
	●●●	観光戦略の策定（●●●）	●円	1	式	●円	0円	●円	OK	-
5	①観光資源を活用したコンテンツの造成に係る経費									
	●●●	造成したコンテンツに関するモニタ ーツアーの開催（1泊2日●回、3 泊4日●回）	●円	1	式	●円	0円	●円	OK	-
6	①観光資源を活用したコンテンツの造成に係る経費									
	●●●	インバウンド受入に係る多言語対応 等における経費（説明、表示、問い 合わせ対応、緊急対応体制）	●円	1	式	●円	0円	●円	OK	-
7	③販路基盤整備・プロモーションに係る経費									
	●●●	HP（ランディングページ）制作費	●円	●	言語	●円	0円	●円	OK	●●●
8	③販路基盤整備・プロモーションに係る経費									
	●●●	パンフレット制作費（観音開き ●P、各言語●冊）	●円	●	言語	●円	0円	●円	OK	●●●
9	③販路基盤整備・プロモーションに係る経費									
	●●●	写真撮影費用（3泊4日）	●円	1	式	●円	0円	●円	OK	-
10	③販路基盤整備・プロモーションに係る経費									
	●●●	動画撮影費用（3泊4日）	●円	1	式	●円	0円	●円	OK	-
11	③販路基盤整備・プロモーションに係る経費									
	●●●	SNSによる情報発信費用（Red、In stagram）	●円	●	記事	●円	0円	●円	OK	-
12	③販路基盤整備・プロモーションに係る経費									
	●●●	インフルエンサー招聘（2泊3日）	●円	1	式	●円	0円	●円	OK	●●●
13	③販路基盤整備・プロモーションに係る経費									
	●●●	販路拡大を目的とした営業、プロモ ーション活動（3泊4日）	●円	●	か国	●円	10,000円	●円	OK	●●●  ※本公募型 プロポーザル とは別事業
合計						21,000,000円	10,000円	21,010,000円		

①観光資源を活用したコンテンツの造成に係る経費	11,000,000円	52%	OK
②備品の購入・設備の導入に係る経費	0円	0%	(要件なし)
③販路基盤整備・プロモーションに係る経費	10,000,000円	48%	(要件なし)
補助対象経費（事業費）の金額範囲チェック	OK		
補助を受けようとする額（補助金額）：	12,500,000円		