

施策の柱 1 誰もが参加できる環境づくり

① 発展を続ける文化芸術活動への支援

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R2実績	R3計画	R3予算額	R4計画	増減理由・備考
									R2決算額	R3実績見込	R3決算見込額	R4予算額	
1	1-1	市	市民文化祭	市民等が行う作品展示や音楽芸能のステージ発表等を支援し、その活動の維持・発展につなげ、市民文化祭を継続して開催します。	社会教育課	64	出展者 出演者 入場者の合計	8,282人	4,779人	5,500人	3,910,000円	5,500人	新型コロナウイルスの影響により事業を縮小したため
									3,273,929円	4,644人	3,910,000円	3910000円	
2	1-1	市	視聴覚機材の貸出・音響機器の貸出	視聴覚教材や音響機器を貸し出すことで、生涯学習活動や文化芸術活動等の支援し、より効果的な活動に発展することを期待します。	社会教育課	毎年開催	貸出件数	8件(音響機器)	2件	4件	100万円以下	2件	新型コロナウイルスの影響により音響機器を使用するイベントが開催されなかった。
									100万円以下	2件	100万円以下	100万円以下	
3	1-1	市	文化団体補助事業	島田市文化協会、少年少女合唱団(2団体)の活動を支援し、その活動を維持するとともに、発展に期待します。	社会教育課	毎年開催	交付件数	0件	3件	3件	4,700,000円 (文化協会: 3,700,000円) (合唱団: 1,000,000円)	3件	
									2,947,140円 (文化協会: 2,420,000円) (合唱団: 527,140円)	3件	4,700,000円 (文化協会: 3,700,000円) (合唱団: 1,000,000円)	4,700,000円 (文化協会: 3,700,000円) (合唱団: 1,000,000円)	

② 誰もが多様な文化芸術を楽しむ環境の整備

4	1-2	市	児童館等での季節行事の開催	七夕飾り作り、餅つき、お正月の遊び、豆まき、折り紙、茶道等、文化的な季節の行事や伝統行事に親しむ環境を整えます。	子育て応援課	毎年開催 (内容は、年により変わることもある)	実施回数	67回	98回	61回	100万円以下	54回	新型コロナウイルス感染拡大防止のため、行事内容の変更や中止としたため、減となっている。
									100万円以下	54回	100万円以下	100万円以下	
5	1-2	市	紙芝居と絵本の読み聞かせ	幼児から小学校低学年までの子どもたちを対象に、本に親しむきっかけを作り出し、豊かな感受性や想像力を育むとともに、心の成長の大きな糧となるよう支援します。	社会教育課 図書館課	毎年開催	実施回数	292回 127回(社会教育課) 102回(島田図書館) 43回(金谷図書館) 20回(川根図書館)	199回 82回(社会教育課) 68回(島田図書館) 26回(金谷図書館) 17回(川根図書館)	229回 93回(社会教育課) 84回(島田図書館) 34回(金谷図書館) 18回(川根図書館)	100万円以下	222回 92回(社会教育課) 79回(島田図書館) 33回(金谷図書館) 18回(川根図書館)	新型コロナウイルス感染予防のための「おはなし会」中止によるもの
									100万円以下	188回 83回(社会教育課) 63回(島田図書館) 24回(金谷図書館) 18回(川根図書館)	100万円以下	100万円以下	
6	1-2	市	ブックスタート	親子で本を読む大切さを伝えるため、健康づくり課が実施する7ヶ月検診にあわせて、絵本をプレゼントします。	図書館課	毎年開催	実施回数	24回	21回	24回	100万円以下	24回	
									100万円以下	24回	100万円以下	100万円以下	
7	1-2	市	市役所庁舎への絵画展示	出展者の自己実現とやりがいを生み出すだけでなく、絵画作品により市役所庁舎に彩りを加えるとともに、来庁者や職員が日常的に文化芸術に触れる機会を作り出します。	資産活用課	15年	展示点数	12点	12点	8点	100万円以下	12点	
									100万円以下	8点	100万円以下	100万円以下	

番号	位置付	主体	事業名	内 容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R2実績	R3計画	R3予算額	R4計画	増減理由・備考
									R2決算額	R3実績見込	R3決算見込額	R4予算額	
8	1-2	市	市民病院総合待合への作品展示	小中学生の作品（書写・絵画）や市民が制作した作品（折り紙、写真等）を発表する場を提供します。また、様々な作品や生花等を飾ることで、患者さんに安らぎを与える空間を演出します。	市民病院	毎年開催	展示回数	4回	生花の展示 4回 作品の展示 2回 0円	0回 0回	0円 0円	0回 0回	新病棟となり展示スペースがなくなったため。今後も展示の目的は立っていない。
9	1-2	市	季節行事の開催	入院中であってもひなまつりや子どもの日、クリスマス、お正月等の文化的な行事を通じて季節を感じることでできる環境を整えます。また、季節に応じた作品の掲示等により、入院患者さんがリラックスできる環境に配慮します。	市民病院	毎年開催	行事（掲示）回数	12回	12回 0円	12回 12回	0円 0円	12回 0	
10	1-2	市	ババママコンサート	園児が音楽に親しむ機会をつくるため、保護者がメンバーになっているアマチュアグループの演奏会を行い、親子で一緒に文化芸術を楽しむ機会を作り出します。	保育支援課	3	実施回数	2回	※新型コロナウイルス感染症拡大防止対策のため中止 0円	※新型コロナウイルス感染症拡大防止対策のため中止 ※新型コロナウイルス感染症拡大防止対策のため中止	0 0円	新型コロナウイルス感染症拡大により実施が困難 0円	保護者会予算より支出
11	1-2	市	芸術家派遣事業	病気や障害、地理的条件等から施設に足を運ぶことが困難であったり、日頃、子育てや介護、仕事等で芸術文化に触れる機会の少ない市民に対し、身近で良質な芸術文化の鑑賞機会を提供することで、文化芸術に親しむ環境を作り出します。	社会教育課	毎年開催	実施回数	8回	1回 100万円以下	3回 2回	100万円以下 100万円以下	3回 100万円以下	新型コロナウイルス感染症拡大により派遣要請が減少したため。
12	1-2	市	音楽に合わせてダンス・体操	日々の保育の中で園児が楽しく体を動かすために、様々な音楽を活用してダンスや体操を行い、その成果を披露する運動会や発表会を行います。	保育支援課	毎年開催（運動会・発表会）	実施回数	9回	(第一保育園) 運動会1回 夏祭り1回 発表会1回 リトミック3回 (第三保育園) 運動会1回 夏祭り1回 発表会1回 リトミック年3回 100万円以下	(第一保育園) 運動会1回 夏祭り1回 発表会1回 リトミック3回 (第三保育園) 運動会1回 夏祭り1回 発表会1回 リトミック年3回 100万円以下	100万円以下 100万円以下	(第一保育園) 運動会1回 夏祭り1回 発表会1回 リトミック年3回 100万円以下 100万円以下	保護者会予算より支出

番号	位置付	主体	事業名	内 容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R2実績	R3計画	R3予算額	R4計画	増減理由・備考
									R2決算額	R3実績見込	R3決算見込額	R4予算額	
13	1-2	市	人形劇鑑賞	アマチュア人形劇団を園に招いて、園児が生で人形劇を観る機会を作り出し、感性豊かな心を育むとともに、多様な価値観を学ぶきっかけとします。	保育支援課	毎年開催	実施回数	3回	(第一保育園)計画・・・1回 プロ人形劇団の公演 保護者会協賛 (第三保育園)計画・・・2回 アマチュア人形劇団の公演 保護者会協賛	100万円以下	100万円以下	(第一保育園)計画・・・1回 プロ人形劇団の公演 保護者会協賛 (第三保育園)計画1～2回 プロ人形劇団あるいはアマチュア人形劇団の公演 保護者会協賛	保護者会予算より支出
									100万円以下	(第一保育園)計画・・・1回 プロ人形劇団の公演 保護者会協賛 (第三保育園)計画・・・2回 アマチュア人形劇団の公演 保護者会協賛		100万円以下	
14	1-2	市と同会との共催	幼児合同演劇鑑賞会	年中・年長児を対象に、プロの劇団による演劇鑑賞会を開催し、良質な文化芸術に親しむ機会を作り出し、感性豊かな心を育むとともに、多様な価値観を学ぶきっかけとします。	社会教育課 同鑑賞会との共催	毎年開催	実施回数	1回	※新型コロナウイルス感染症拡大防止対策のため中止	※新型コロナウイルス感染症拡大防止対策のため中止	0円	1回	
									0円	※新型コロナウイルス感染症拡大防止対策のため中止	0円	100万円以下	
15	1-2	市	企画展・収蔵品展	島田の歴史、文化、美術等に関する企画展、収蔵品展を開催し、市民の歴史や文化等への興味関心の向上を図ります。分館では収蔵されている版画家海野光弘氏の作品や、郷土に関わる作家等の作品展示を行い、市民の美術や工芸への興味関心を高めるとともに、地域への愛着を育みます。	博物館課	毎年開催	実施回数	12回	10回	8回	5,179,000円	4回	新型コロナウイルス感染症
									4,502,990円	8回	5,179,000円	6,229,000円	
<b>③人が集う文化芸術活動の場の創出</b>													
16	1-3	市	おやじの井戸端講座	金谷公民館講座の1つで、地域の資源を巡るハイキングや地域の歴史学習、スポーツや料理等を学びます。気軽に参加ができるよう、対象者を50歳以上の男性に限定した取組で、自分自身の視野を広げるとともに、仲間との親睦を深めます。公民館を活用した講座の内容を充実させるとともに、人が集い、多目的で柔軟に使える活動の場を作り出します。	社会教育課	毎年開催	実施回数	12回	6回	10回	100万円以下	10回	新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い中止にした講座があったため
									100万円以下	7回	100万円以下	100万円以下	
17	1-3	市	新庁舎建設事業	新庁舎建設計画において、玄関ロビーの一部を書画等の展示スペースとしたり、打ち合わせ等を行う市民協働スペースとしたりするほか、ロビーコンサート等に活用できるような場を作り出すことを検討します。	資産活用課	3年	進捗率	1.60%	6.80%	9.10%	189,601,000円	62.80%	入札差金によりR3事業費が減額したため
									4,104,380,000円	8.90%	161,500,000円	4,373,429,000円	

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R2実績	R3計画	R3予算額	R4計画	増減理由・備考
									R2決算額	R3実績見込	R3決算見込額	R4予算額	
18	1-3	市	しまだ音楽広場	市民が音楽に気軽に触れ合い、子育て中の家族等がゆったり過ごすことができる屋内音楽公園。音楽愛好者に練習や発表の場を提供するとともに、天候に左右されずに親子等が集い遊べる場を作り出します。	商工課	1	スタジオA,B,C 利用率	9.70%	12.90%	9.50%	13,371,000円	10.80%	令和3年度実績に基づき、修繕料が減額となったため。 しまだ音楽広場は、R3.11月をもって営業終了。スタジオは引き続き利用可能。
									13,115,360円	9.50%	13,371,000円	13,365,000円	
19	1-3	市	社会教育講座	各社会教育施設等を会場に、地域の歴史・文化をはじめ、料理や手芸、語学ほか幅広い分野から講師を招き、市民生活や地域文化の向上となる学びの場を提供します。	社会教育課	毎年開催	実施回数	494回	290回	392回	2,728,000円	346回	新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い中止にした講座があったため
									1,520,000円	311回	1,765,500円	2,452,500円	
20	1-3	市	しまだ楽習センターふれあい講座	市民の生涯学習活動推進のため、地域の歴史・文化をはじめ、料理や手芸、語学ほか幅広い分野から講師を招き、年間を通じた講座を開設し、市民生活や地域文化の向上となる学びの場を提供します。	社会教育課	22	実施回数	1,001回	863回	1,000回	27,834,000円	1,000回	
									25,982,981円	1,000回	27,834,000円	27,650,000円	
21	1-3	市	文化施設管理・運営	島田市民総合施設プラザおおりのりや金谷生きがいセンター、川根文化センターチャリム21を管理・運営し、文化芸術の普及とその活動の促進に努めます。島田市民総合施設プラザおおりのりについては、本市の文化芸術創造拠点としての機能を維持しつつ、施設の安全な利用を図るとともに、質の高い多様な文化芸術の鑑賞機会の提供、及び文化芸術の創造を担う人材の育成、市民の活動発表の場としての役割を担います。	社会教育課	毎年開催	施設利用者数	おおりのり： 171,257人 夢づくり： 68,910人 チャリム： 22,113人	おおりのり： 73,753人 夢づくり： 30,827人 チャリム： 9,644人	おおりのり： 90,000人 夢づくり： 60,000人 チャリム： 12,000人	157,273,954円	おおりのり： 108,000人 夢づくり： 65,000人 チャリム： 16,000人 ※コロナ禍継続を想定	実績をもとに見込人数を算定
									154,295,447円	おおりのり 98,000人 夢づくり 59,000人 チャリム 14,000人	157,273,954円	15,4759,690円	
22	1-3	市	公民館まつり	市内に設置された公民館で、地域住民とともに地域の特色を活かした祭りを行います。	社会教育課	毎年開催	実施回数	6回	0回	1回	100万円以下	1回	新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い事業を中止したため
									100万円以下	0回	0円	100万円以下	
23	1-3	市	生涯学習大会フェスタしまだ	生涯学習の推進を図るため、市内のグループが、学習の場を通して習得した成果や活動内容を発表する場を提供します。また、地域の活性化のために地場産品等のバザーやフリーマーケットを開催し、にぎわいのある空間を作り出します。	社会教育課	毎年開催	出展 出演参加者数	0人	100人	600人	100万円以下	3,000人	
									100万円以下	600人	100万円以下	100万円以下	
24	1-3	市	芸術文化普及事業	音楽、演劇等の文化・普及事業を実施することで、多くの市民が文化芸術に触れる機会を作り出します。	社会教育課	毎年開催	実施回数	3回	2回	4回	100万円以下	4回	新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い事業を中止したため
									100万円以下	3回	2,919,972円	5,382,509円	

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R2実績	R3計画	R3予算額	R4計画	増減理由・備考
									R2決算額	R3実績見込	R3決算見込額	R4予算額	
25	1-3	市	図書館講座	市民の生涯学習意欲に応えるため、個人又は親子で楽しむ講座を開催します。また、図書館資料を講座の参考図書として利用することで関連本等に興味を抱かせ、市民の読書意欲を高めるとともに、図書館利用を促進します。	図書館課	毎年開催	実施回数	6回 3回(島田) 1回(金谷) 2回(川根)	4回 1回(島田) 1回(金谷) 2回(川根)	7回 4回(島田) 2回(金谷) 1回(川根)	100万円以下	6回 3回(島田) 2回(金谷) 1回(川根)	複数回開催する講座を1回とカウントしたため
									100万円以下	6回 3回(島田) 2回(金谷) 1回(川根)	100万円以下	100万円以下	
26	1-3	市	文学講座	文学を題材にした講座を開催します。図書館の資料を講義に活用することで、参加者に疑問や探究心と図書館の蔵書等に興味を抱かせ、市民の読書意欲を高めるとともに、図書館利用を促進します。	図書館課	毎年開催	実施回数	1回	1回	1回	100万円以下	1回	
									100万円以下	1回	100万円以下	100万円以下	
27	1-3	市	博物館講座	島田の歴史、文化、美術等に関する講座を開催し、市民の興味関心の向上を図るとともに、地域への愛着を育みます。	博物館課	毎年開催	実施回数	12回	10回	12回	100万円以下	6回	新型コロナウイルス感染症拡大による影響
									100万円以下	12回	100万円以下	100万円以下	
28	1-3	市	機織体験学習・夏休み体験学習等	機織体験や、夏休み体験学習等を開催し、博物館を通じて地域の歴史や文化に親しんでもらう機会を作り出します。	博物館課	毎年継続	実施日数	175日	180日	180日	1,242,000円	180日	
									1,242,000円	180日	1,242,000円	1,242,000円	

施策の柱 2 にぎわいを創出する人材の育成・確保・活用

① 大井川の歴史が育む文化芸術を牽引する人材の育成・確保

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R2実績	R3計画	R3予算額	R4計画	増減理由・備考
									R2決算額	R3実績見込	R3決算見込額	R4予算額	
29	2-1	市	「諏訪原城応援隊」の結成	諏訪原城跡プロモーション事業の1つ。これまで諏訪原城跡に携わってきた著名人等を確保し、継続的に活用していきます。また、これら著名人のプロデュースにより、諏訪原城オンラインのもの構築し、全国に発信していきます。	文化資源活用課	3	イベント発信回数	1回	2回	2回	3,269,153円	2回	
									1,207,711円	2回	2,420,723円	3,069,830円	
30	2-1	市	若手職員研修	若年層を対象として地域の文化芸術に関する知識を習得し、その価値を認識するとともに、発信する能力を向上させるための研修を実施し、将来的ににぎわいを創出することのできる人材を育成することにつなげます。	人事課	毎年開催	実施研修回数 研修参加者数	1回 50人	0回 0人	1回 30人	100万円以下	1回 30人	
									100万円以下	1回 50人	100万円以下	100万円以下	
31	2-1	市	芸術文化奨励賞	音楽、文芸、美術、舞踊、演劇等の芸術文化分野において一定の優れた業績を上げ、将来その一層の活躍が期待できる市民等を顕彰します。	社会教育課	23	顕彰者数	1人	1人	1人	100万円以下	1人	
									100万円以下	1人	100万円以下	100万円以下	

番号	位置付	主体	事業名	内 容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R2実績	R3計画	R3予算額	R4計画	増減理由・備考	
									R2決算額	R3実績見込	R3決算見込額	R4予算額		
32	2-1	市	全国大会出場 報奨金	全国大会へ出場する者への報奨金の支給することで、文化芸術の次世代を担う人材の活躍に期待します。	社会教育課	毎年開催	支給者数	1団体 3人	0団体 1人 100万円以下	2団体 3人 個人2人	100万円以下 100万円以下	団体2校 個人3人 100万円以下	大会の開催実績による	
33	2-1	市	青少年育成教室「しまだガンバ！」	自然とふれあう機会の少なくなった小学生（市内の小学4年生から6年生）に地域の自然を活かした体験事業や共同体験の場を通じて、創造力や連帯感、責任感のある児童を育成します。また、参加した児童が地域に戻り、地域活動に積極的に参加することで、地域のリーダーとして成長していくことに期待します。	社会教育課	毎年開催	実施回数 参加人数	6回 40人	4回 25人 100万円以下	7回 36人 4回 33人	100万円以下 100万円以下	7回 30人 100万円以下	新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い事業を中止した月があったため	
<b>②高い受容性を活かした人材活用の仕組みの充実</b>														
34	2-2	市	高校生ラジオ	高校生が自ら市内企業の魅力を取材し、発信するラジオ番組を制作・放送する事業。教育機関と連携し、文化芸術活動を行う者や、プロデュースする人材を育成します。	戦略推進課	4	放送回数 (再放送除く)	10回	4回 100万円以下 (広報課予算で実施)	10回 10回	100万円以下 (広報課予算で実施)	100万円以下 (広報課予算で実施)	10回 100万円以下 (広報課予算で実施)	
35	2-2	市	「島田帯シャツ」コーディネート展示	島田帯シャツとは、日本三奇祭に数えられる島田大祭（帯まつり）を表す帯を、ポイントに入れたご当地シャツ。平成30度から、庁舎1階ロビーにて、静岡デザイン専門学校の生徒と島田帯シャツブランド協議会による「島田帯シャツ」コーディネート展示を実施。教育機関と文化芸術に関わる組織を結びつけ、人材の育成につなげます。	島田帯シャツブランド協議会・商工課	毎年開催	実施回数	1回	0回 100万円以下	0回 0回	100万円以下 100万円以下	1回 100万円以下		
36	2-2	市	人材登録事業	生涯学習について理解と熱意を持ち、その有する知識や技能を地域社会において積極的に役立てようとする意欲のある人材を、生涯学習に関する講師として市に登録し、その情報を広く市民に提供します。文化芸術分野においても、この事業を活用し、組織や人材を結び付け、より魅力的で質の高い活動につなげます。	社会教育課	毎年開催	登録者数人	123人	74人 100万円以下	82人 78人	100万円以下 100万円以下	83人 100万円以下	登録申請の実績による	
37	2-2	市	東海道金谷宿大学	生きがいのある生活を実現するため、文学・音楽・美術・茶道等を市民同士で教えあひます。優れた文化芸術活動を行う市民が講師となり、活躍することで、地域文化の向上に貢献します。	社会教育課	29	教授・学生の人数 講座数	教授61人 学生1,035人 88回	教授56人 学生871人 83回 100万円以下	教授58人 学生918人 88回 教授57人 学生909人 87講座	1,062,110円 1,176,949円	教授56人 学生874 85講座 1,205,584円	受講者の申込実績による	

施策の柱 3 異文化・多世代交流の促進

① 多様な人々が出会う機会の創出

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R2実績	R3計画	R3予算額	R4計画	増減理由・備考
									R2決算額	R3実績見込	R3決算見込額	R4予算額	
38	3-1	市	博物館無料開放日	多くの人が博物館に親しみ、楽しみながら地域の歴史や文化を学んでもらうため、子どもの日、県民の日協賛の日、文化財ウィーク協賛の日、富士山の日に博物館を無料開放します。この日に合わせて、様々な人が楽しめるイベントを実施し、川越し街道のにぎわい創出を目指します。	博物館課	毎年継続	実施回数	4回	3回 100万円以下	3回	100万円以下	4回 100万円以下	新型コロナウイルス感染症拡大による影響
39	3-1	市	2020年の東京オリンピック・パラリンピック聖火リレー	本市の誇る地域資源を背景に、2020年東京五輪聖火が通過します。本市は1964年東京五輪の聖火受け渡し地点でもあり、当時を知る世代と子どもたちの交流も期待できます。地域資源の価値を再認識することや国内外に向けた発信だけでなく、世代や地域を超えた交流を促進します。	文化資源活用課 スポーツ振興課 オリンピック組 織委員会 県オリパラ推進室	3	写真展示回数	3回	6回 100万円以下	6回 7回	100万円以下	100万円以下	東京2020オリンピックが終了し、これに伴い事業が終了しオリパラ推進室が解散となるため。
40	3-1	市	モンゴルへのランドセル・絵本の贈呈	モンゴルへランドセル・絵本の贈呈を通じて、日本の文化を発信するとともに、市民交流を図ります。	文化資源活用課	4	贈呈数	ランドセル 860個 絵本 1,472冊	ランドセル 507個 絵本 560冊 100万円以下	ランドセル 500個 絵本 0冊 ランドセル 370個 絵本 0冊	100万円以下	ランドセル 300個 100万円以下	モンゴルから絵本の送付は必要ないと言われたため、現在はランドセルのみ。
41	3-1	市	パパとママのための絵本の広場	子育て・孫育て中の方や子育てをはじめる方を対象として、年齢に関係なく一緒に読書を楽しむきっかけを作り出すとともに、参加者がじっくり絵本にふれあう講座として開催します。	社会教育課	5	実施回数	1回	1回 100万円以下	1回	100万円以下	2回 100万円以下	

② 地域の寛容さが培った交流の促進

42	3-2	市	石畳茶屋の運営	旧金谷町民の手で復元された、旧東海道の金谷坂石畳にお休み処として整備された茶屋。レストランでは地域の食材を味わうことができ、併設された展示室では企画展やワークショップを開催することで、多くの文化と人が行き交う場を作り出し、文化芸術活動への参加を促します。	観光課	平成24年度から現在の指定管理者による管理を開始 現在10年目 (開館28年目)	来場者数	13284人	14195人 3,056,000円	14,500人 11,900人	3,056,000円	1,200人 1,855,000円	新型コロナウイルス感染症の影響及び指定期間終了に伴う施設改修のための休館による来場者数の減少。	
43	3-2	市	川越し街道にぎわい創出プロジェクト	蓬萊橋から川越し街道への観光客の流れを作り出すため、街道に物販所の設置を行います。「しまだきものさんぽの会」とも連携をし、江戸風情を演出します。また、バス停名を変更することで、川越し街道の入口から、にぎわいを楽しむ演出をします。	文化資源活用課 生活安心課	2	イベント回数 バス停の名称変更	3回 実施済み	1回 - 1,600,000円	1回 - 1回	1,405,000円	1,405,000円	1回 - 1,500,000円	
44	3-2	市	川越遺跡番宿利活用事業	国指定文化財である川越遺跡の番宿内で来訪者がお弁当を食べることができ、多くの人が楽しく交流を図りながら、地域の歴史を体感できます。	文化資源活用課	3	参加人数	0回	0円	新型コロナウイルス感染症拡大により実施が困難 0人	0円	6回 0円	・新型コロナウイルス感染状況を鑑み、実施するか判断する。 ・2か月に1回の実施を目指す。	

③ 文化芸術活動と関連分野の連係による交流の促進

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R2実績	R3計画	R3予算額	R4計画	増減理由・備考
									R2決算額	R3実績見込	R3決算見込額	R4予算額	
45	3-3	市	諏訪原城ビジターセンターサイクリスト応援自動販売機の設置	飲料水のほかに、タイヤチューブも購入できる自動販売機を諏訪原城ビジターセンターに設置することで、サイクリストを呼び込み、交流を促進します。	文化資源活用課	2	売上数	1個	0個	2個	0円	3個	
									0円	2個	0円	0円	
46	3-3	市	「島田歩紀」モンゴル版	文化資源と観光を結び付けた「島田歩紀」（観光パンフレット）のモンゴル語版。オリンピック事前合宿等関連のあるモンゴル国と交流を更に促進させます。	文化資源活用課	3	配布数	200部	0部	0部	0円		在庫なし、今後も増刷予定なし
									0円	0部	0円		
47	3-3	市	オリンピック事前合宿	2020年東京五輪の事前合宿をきっかけに互いの文化に触れ、理解を深めるとともに、新たな交流を生み出します。	文化資源活用課	5	実施回数	3回	0回	2回	20,856,000円		今後、スポーツ合宿の一環として海外の選手を受け入れていく予定。
									0円	2回	20,856,000円		
48	3-3	市	国際友好事業補助金等交付事業	国際友好事業を行う団体に対し補助金を交付することで、地域を越えたヒト・モノ・コトの更なる交流を図ります。	文化資源活用課	17	補助交付件数	3件	1件	2件	8,364,000円	5件	・コロナ禍により減額となっていた国際交流事業の再開分及び協会事務局費が増額した。 ・島田大祭分増額
									6,490,000円	1件	6,400,000円	14,976,000円	
49	3-3	市	マンホール蓋の交換	本市は「帯まつり」と「大井川連台越し」をデザインしたマンホール蓋、モンゴル国ウランバートル市バヤンゴル区は「チンギスハン」のイラストを描いたマンホール蓋、これらのマンホール蓋の交換を通じて、文化等の交流を図ります。下水道の役割を周知し、加入促進のPRにつなげるとともに、観光振興につながることを期待されます。	下水道課 文化資源活用課	平成30年度に1度交換	展示箇所数	5箇所	1箇所	1箇所	0円	1箇所	巡回展示はR元年度に終了。現在は下水道課に展示されている。
									0円	1箇所	0円	0円	
50	3-3	市	外国人のためにほんご教室	市内に住む外国人が生活の基本となる日本語への理解を深め、市民生活において地域と共生できることを目指します。講師は市民のボランティアで、地域の生活文化を踏まえた学習を通じて住民同士の交流が生まれることに期待します。	文化資源活用課	毎年開催	実施回数	40回	37回	92回	100万円以下	89回	・令和3年度より社会教育課から市国際交流協会へ事業実施を移管した。（文化資源活用課より補助金交付）
									100万円以下	92回	100万円以下	100万円以下	



施策の柱 4 人をつなぐための情報の整理と発信の強化

① 情報の整理と多角的な情報発信

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R2実績	R3計画	R3予算額	R4計画	増減理由・備考
									R2決算額	R3実績見込	R3決算見込額	R4予算額	
51	4-1	市	「蓬莱橋」保存活用	牧之原台地の開墾のため、明治12年に架けられた農業用の橋。「世界一長い木造歩道橋」としてギネスブックに認定されたことで世界に発信されていることもあり、多くの観光客の来訪があります。また、全長「897.4m」ということから「やくなし」=「厄無し」、「長い木の橋」=「長生きの橋」等、厄払いや長寿のご利益スポットとしても発信しているほか、景観に優れた特徴的な木橋として映画やドラマのロケ地として活用されており、地域の貴重な資源として全国に広く情報発信します。また、地域が大切に守り続けてきた「わがまちの宝」として島田市民遺産にも認定されています。蓬莱橋は地域や文化・歴史をつなぐ架け橋であり、PRを通して文化遺産の保存・活用、継承を進めます。	農林整備課 観光課	56	渡橋者数	103,843人	70,275人	100,000人	10,000,000円	100,000人	新型コロナウイルスの影響による通行客数の減少
									7,166,518円	80,000人	8,000,000円	10,000,000円	
52	4-1	市	HP・広報紙を活用したイベント情報の募集・告知	市内・外で開催される文化芸術イベントを含むイベント情報を募集・告知し、人と人をつなぎ、文化芸術の力を様々な分野へ波及させ、にぎわいを創出します。	広報課	毎年実施	告知件数	1,451件	1,316件	1,260件	10,746,000円	1250件	イベント延期・中止による広報回数減少のため
									10,165,000円	1210件	10,746,000円	12,844,000円	
53	4-1	市	VRゴーグル付き島田市「市勢要覧」	市民はもちろん、市外県外の人に「住んでみたい」「訪れてみたい」まちとして印象付けるよう、本市が持つ魅力を発信。VRゴーグルを付けることにより、バーチャルリアリティで島田市を体感することができます。	広報課	毎年 在庫が無くなり 次第終了	配布数	3,000冊	500冊	在庫なし 新規製作予定なし	0冊子の製作無し	/	今後の制作予定なし 計画から外してはどうか
									0	在庫なし 新規製作予定なし	0冊子の製作無し		
54	4-1	市	子育て応援サイト「しまいく」を活用した情報の告知	子育ての総合的な情報サイトとして、子育てに関する情報発信のほか、市内で開催される文化芸術等のイベント情報も随時発信しており、子育て世代に対し、文化芸術に触れる機会を広げています。併せて、無料通信アプリ「LINE」を活用し、登録者（友だち）にも定期的に情報配信をしています。	子育て応援課	毎年実施	サイト ページビュー数 LINE友だち登録数	378,718件 2,242人	496,748件	400,000件	100万円以下	400,000回	サイトページビュー数 ⇒令和4年1月末現在 コロナ禍で子育て世代向けのイベント等が中止となるなど、子育て世代向けの情報配信が少なくなったことが減少した理由と思われる。
									2,823人	3,000人	8,500人		
55	4-1	市	お城EXPOへの出展	お城愛好家が多く来場する「お城EXPO」という全国的イベントの参加することによって、全国に諏訪原城跡を発信。現地に足を運んでもらい、来訪者を増加させるとともに、城を活かしたにぎわいづくりを目指します。	文化資源活用課	3	出展回数 来場者数	1回 17,538人	1回	1回	100万円以下	1回	新型コロナウイルス感染が一時的に治まった時期に開催されたため、来場者数が増加した。
									8,792人	10,000人	15,000人		
56	4-1	市	全国山城サミット協議会出展	「全国山城サミット協議会」という全国的イベントに参加することで、他市町との城跡連携を図り、多くの人に諏訪原城跡の魅力や歴史を伝え、発信力の強化につなげます。	文化資源活用課	5	出展回数	0回	0回	0回	0円	0回	予算の関係で出展しなかった
									0円	0回	0円	0円	

② マーケティング的思考に基づく効果的な情報の発信

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R2実績	R3計画	R3予算額	R4計画	増減理由・備考
									R2決算額	R3実績見込	R3決算見込額	R4予算額	
57	4-2	市	ふるさと寄付金推進事業	ふるさと寄付金の寄付者に対して、お茶や神座みかん、川根温泉入浴券等の地元の特産品等を返礼品として送付しています。「ふるさと島田」に対する熱い思いや、「島田市」への愛着をもった人々をターゲットとした効果的な情報を発信します。	市民協働課	9	返礼品送付件数	4,053件	8,531件	12,766件	224,480,346円	13,255件	寄附件数の増による増
									187,528,346円	12,766件	224,480,346円	233,760,000円	
58	4-2	市	しまだ大井川マラソン事業	島田市の文化的行事としての一面をもつ「しまだ大井川マラソン」への参加者に対して、効果的な情報を発信することで、マラソン大会以外の本市の魅力や、興味を引き、市内での滞在時間の増大を図ります。	観光課	13	出走者数	9,067人	※新型コロナウイルス感染症拡大防止対策のため中止	※新型コロナウイルス感染症拡大防止対策のため中止	10,332,000円	未定	
									7,004,000円	新型コロナウイルス感染症拡大により開催中止	8,265,202円	未定	
59	4-2	市	観光戦略プラン策定事業	文化資源を含めた本市地域資源について、改めて観光的な価値を確認し、併せて本市観光が狙うべきターゲットを明らかにして、効果的な情報発信や消費を喚起する商品開発等を戦略的に推進します。	観光課	2	観光商品開発件数	未着手	4件	6件	5,000,000円	—	島田市観光協会事業として実施するため、同協会補助金の中を含む。6,000千円
									4,994,000円	6件	4,991,910円	—	

施策の柱 5 大井川が育んだ地域の文化・習慣等の保存と継承

① 大井川の恵みを源泉とした資源の調査と保存

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R2実績	R3計画	R3予算額	R4計画	増減理由・備考
									R2決算額	R3実績見込	R3決算見込額	R4予算額	
60	5-1	市	指定文化財保存事業	市内には、国指定文化財7件、県指定文化財29件、市指定文化財50件、登録文化財4件が存在します。これらは地域の個性や文化の源泉となる貴重な地域資源であり、恒久的な保護・保存に努め、市民が文化財に親しむことのできる環境を守ります。	博物館課	毎年継続	保護・保存している文化財の件数	90件	91件	91件	100万円以下	91件	
									100万円以下	91件	100万円以下	100万円以下	
61	5-1	市	川越遺跡整備事業	川越遺跡を確実に次世代に残すだけでなく、現地で学習できるよう整備を進めます。また、保存だけでなく、にぎわいを創出するための活用を図り、観光客の誘客につなげます。	博物館課	R元年度以降未実施	PR回数	1回	0回	0回	0円	0回	
									0円	0回	0円	0円	
62	5-1	市	埋蔵文化財発掘調査事業	遺跡内で開発行為が行われる際にはあらかじめ調査を行い、開発との調整に努めます。出土した遺物は出前授業や地域の行事等で展示・公開することで、市民が歴史資源に触れる機会を作り出します。	博物館課	毎年継続	展示回数	3回	2回	5回	0円	5回	
									0円	4回	0円	0円	

② 祭りや伝統芸能等の担い手の育成・確保													
番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R2実績	R3計画	R3予算額	R4計画	増減理由・備考
									R2決算額	R3実績見込	R3決算見込額	R4予算額	
63	5-2	市	諏訪原城ボランティア	諏訪原城跡で開催されるイベント等のボランティアを募集。諏訪原城跡に関わる機会を作り出し、担い手の育成につなげるとともに、市内外の城好き人材を確保することでかけがえのない歴史資源を守り、次世代へとつなげます。	文化資源活用課	毎年募集	登録者数	4人	4人	4人	0円	4人	
									0円	4人	0円	0円	

施策の柱 6 大井川を核とした地域固有の文化の活用と創出

① 地域資源とその背景にあるストーリーの継続的発展

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R2実績	R3計画	R3予算額	R4計画	増減理由・備考
									R2決算額	R3実績見込	R3決算見込額	R4予算額	
64	6-1	市	「島田市緑茶化計画」商品開発	島田の生活文化として根付いている緑茶。この緑茶のイメージを活用したブランドメッセージ「島田市緑茶化計画」を具現化する商品づくり。個別の地域資源の様々な魅力に一貫性やストーリー性を持たせて発信します。	広報課	毎年実施	チラシ配布数 売上個数	2,000枚 395個	1,000枚 2,500個	1,000枚 2,500個	100万円以下	500枚 2,800個	PRのためのイベント数の減少による
									2,959,000円	300枚 2,700個	100万円以下	100万円以下	
65	6-1	市	「島田市緑茶化計画」島田DEいっぶくプロジェクト	JR島田駅周辺飲食店（12店舗）で、緑茶を愛する街「島田市」の本当に美味しい緑茶「島田グリーンシティー」（島田市緑茶化計画オリジナル緑茶ブランド）と緑茶ハイ「プレミアム島田割り」を味わえるプロジェクト。緑茶、緑茶ハイともにお客自身がお茶の淹れ方シートを見ながら急須で緑茶を淹れます。島田市緑茶化計画オリジナル緑茶と緑茶の淹れ方の体験メニューを合わせて発信することで、発信力を強化します。	広報課	毎年実施	パンフレット配布数 売上個数	4,000冊 667個	1,000冊 180個	1,000冊 120個	100万円以下	200枚 200個	PRのためのイベント数の減少による
									0円	100枚 130個	100万円以下	100万円以下	
66	6-1	市	諏訪原城グッズ販売事業	諏訪原城跡プロモーション事業の1つ。御城印等の諏訪原城グッズを制作・販売することで、全国に発信していくとともに、御城印コレクターを諏訪原城に誘客します。また、その際に市内の観光情報を発信し、観光PRを行い、市内への誘客に寄与します。	文化資源活用課	3	御城印売上枚数	1,871枚	3,380枚	3,400枚	歳出 352,000円 歳入 1,200,000円	2,500枚	新型コロナウイルス感染症の流行継続により、来城者が減少したため。
									歳出 114,488円 歳入 1,172,100円	1,900枚	歳出 598,950円 歳入 1,116,100円	歳出 657,790円 歳入 1,820,000円	

② 交流を促進させる文化芸術の活用方法の構築

67	6-2	市	文化合宿	高等学校又は大学、高等専門学校の文化部を対象に宿泊費補助金・航空運賃補助金を支給することで、合宿を誘致し、市民等との交流を促進させます。	観光課	13	合宿受入件数	12件	1件	12件	100万円以下	12件	新型コロナウイルス感染症の影響により合宿件数が減少したため
									100万円以下	1件	100万円以下	100万円以下	
68	6-2	市	農林家民宿開業補助事業	農林家民宿開業への補助を行うことで、農業に対する理解及び関心を深めるとともに、観光客の誘客につなげ、市内の人々の交流を促進させます。	観光課	9	農林漁家民宿宿泊客数	203人	41人	210人	100万円以下	210人	新型コロナウイルス感染症の影響により宿泊者が減少したため
									100万円以下	50人	100万円以下	100万円以下	

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R2実績	R3計画	R3予算額	R4計画	増減理由・備考	
									R2決算額	R3実績見込	R3決算見込額	R4予算額		
69	6-2	市	ミニ鉄道	島田市中央公園にある新幹線とSLのミニ鉄道施設。本市を代表する地域資源であるSLを活用し、市内外から多くの人々が訪れ、交流を促進させます。	観光課	11	利用者数	42,443人	38,575人 2,734,000	40,000人 45,000人	4,642,000円 3,360,000円	45,000人 3,712,330円	見込みよりも雨天による連休日が少なく、コロナ禍の中でも利用者が多かったため。	
70	6-2	市	街道宿場イベント事業「和菓子ハル」	緑茶に添える和菓子を中心とした街道宿場イベント「和菓子ハル」。和菓子の販売・飲食、和菓子デコ教室等を行い、「和菓子のまち島田」を目指します。また、他市の街道を活用した取組等と連携することで、効果的な情報発信を行います。	文化資源活用課	3	実施回数 来場者数	1回 4,512人	1回 1,600人 1,600,000円	1回 2,000人 1回 2,000人	1,405,000円 1,405,000円	1回 2,000人 1,500,000円		
71	6-2	市	D51蒸気機関車の展示	中央小公園内にあるD51蒸気機関車は、昭和48年9月に設置されました。当該蒸気機関車があることから、愛称「SL公園」として長年親しまれています。この歴史あるD51蒸気機関車を中央小公園のシンボルとして、いつまでも大事に保存していきます。	建設課	毎年実施	維持管理回数 (清掃等)	1回	25回 0円	53回 53回	0円 0円	53回 0円		
<b>③ 茶文化の発展と新たな文化芸術の創造</b>														
72	6-3	市	茶室棟「杉風庵」の管理・運営	茶室棟「杉風庵（さんぷうあん）」は、日本の伝統文化である茶道を通じた文化の発展及び茶業の振興を目的として開設されました。当該施設を利用した茶道のお稽古やお茶会の開催、大学茶道部の文化合宿等を誘致することで、茶文化の振興や地域との交流を促進させます。また、小・中学生の体験学習やイベント等の開催により、茶道や茶文化を多くの人々に知っていただく最良の場となっています。	川根地域総合課	毎年実施	利用人数	422人	33人 100万円以下	40人 30人	100万円以下 100万円以下	40人 100万円以下	新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、当初の計画よりも利用者数が減少する見込みであるため。	
73	6-3	市	897.4茶屋の運営	世界一長い木造歩道橋「蓬莱橋」の左岸に設置された物産販売所「897.4茶屋」で、島田の逸品や特産のお茶を販売。コンセプトティーや緑茶化ソフトクリーム等、島田茶を活用した商品を扱い、シティブロモーションと地域産業の振興を担います。	観光課 島田市観光協会	4	平均客単価	886円	981円 100万円以下	1,079円 1,079円	100万円以下 100万円以下	1,079円 100万円以下	評価指標変更希望	
74	6-3	市	観光特産品開発支援	新たな特産品を開発する事業者の支援を行い、開発された特産品が地域固有の観光資源、文化資源となることを期待します。	観光課	7	開発件数	2件	2件 100万円以下	3件 3件	100万円以下 100万円以下	— —	島田市観光協会事業として実施するため、同協会補助金の中に含む。 600千円	
75	6-3	市	デザイン配水池（旗指配水池・岡田配水池）	本市の食文化として根付いている緑茶をイメージした「茶娘」や「島田の茶」をデザインした配水池。茶園や山林に囲まれ、また緑茶に不可欠である水を提供する重要な施設である配水池にデザインすることで、茶どころ島田市を発信します。	水道課	昭和62に設置されており今後増える予定なし	デザイン配水池数 累計	2箇所	2箇所 0円	2箇所 2箇所	0円 0円	2箇所 0円	昭和62に設置されており今後増える予定なし	
76	6-3	市	大井川流域・牧之原大茶園景観形成行動計画	景観形成の方針「静岡が世界に誇る茶園景観」、「大井川が育む自然と暮らしの景観」、「経済と文化を結ぶ交通と景観」に基づき、茶園景観の保全と沿道景観の保全に取り組み、地域固有の景観を作り出します。	静岡県交通基盤部都市局景観まちづくり課・島田土木事務所・都市政策課	3年	取組回数（会議・講演会・行事等）	0回	2回 0円	3回 3回	0円 0円	5回 0円	R3取組み（会議2回、ガードレール清掃1回、ガードレール塗装2回）	

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R2実績	R3計画	R3予算額	R4計画	増減理由・備考
									R2決算額	R3実績見込	R3決算見込額	R4予算額	
77	6-3	市	島田帯シャツ	日本三奇祭に数えられる島田大祭(帯まつり)を表す帯を、ポイントに入れ、作られたご当地シャツ。平成26年以降、市職員がクールビズ期間に島田帯シャツを着用し、新たに作り出された地域固有のアイテムを発信しています。	島田帯シャツランド協議会、商工課	毎年開催	島田帯シャツ着用期間	4/26 ～ 10/14	6/1 ～ 9/30  100万円以下	5/10 ～ 9/30  5/10 ～ 9/30	100万円以下  100万円以下	5/10 ～ 9/30  100万円以下	
78	6-3	市	緑化活動推進事業(帯桜の里づくり推進事業)	本市にのみある希少品種の早咲き桜で、「帯まつり」にちなんで名づけられた「帯桜(おびざくら)」を増殖させ、ほかでは見ることのできない景観の創出を目指します。	建設課	隔年実施	植樹本数	0本	4本  100万円以下	17本  69本	100万円以下  100万円以下	5本  100万円以下	苗木の育成が良好であり、植樹箇所が増設したため。R7までに100本植樹する計画。
79	6-3	市	デザインマンホール	「大井川連台越し」や「帯まつり」等をデザインしたマンホールの蓋。地域資源を源泉とした文化芸術であり、路上の美術館として発信するとともに、地域への愛着を育みます。	下水道課	隔年	カラーデザインマンホールコースターの配布枚数	81枚	10枚  0円	0枚  0枚	0枚  0円	0枚  0円	

施策の柱 7 郷土への愛着や誇りの形成

① 市民総がかりで取り組む島田の教育との協働

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R2実績	R3計画	R3予算額	R4計画	増減理由・備考
									R2決算額	R3実績見込	R3決算見込額	R4予算額	
80	7-1	市	夢育・地育推進事業	子どもたちが未来に向かって夢を膨らますことができるような、文化芸術活動を学校教育に積極的に取り入れ、地域の特色、地域の人材や地域資源を活かした教育活動を実施します。「豊かな心を持った子どもを育成する」ために、こころの劇場(劇団四季の鑑賞)や音楽鑑賞教室等、各小・中学校が工夫した企画を毎年度策定し、子どもたちの夢や地域愛を育む教育活動を推進します。出前授業の講師として、地域で文化芸術活動をしている人材を登用し、彼らの活動の場を広げるとともに、やりがいの創出を目指します。	学校教育課	毎年実施	実施校数	26校 (教育センター含む)	26校 (教育センター含む)  4,432,158円	24校 (教育センター含む)  24校 (教育センター含む)	4,224,000円  4,127,231円	24校 (教育センター含む)  4,224,000円	

番号	位置付	主体	事業名	内 容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R2実績	R3計画	R3予算額	R4計画	増減理由・備考
									R2決算額	R3実績見込	R3決算見込額	R4予算額	
81	7-1	市	年長児遠足	年長児を対象とした遠足のコースに、市の史跡等を取り入れることで、郷土への愛着を育むことにつなげます。	保育支援課	毎年開催	文化施設に行った回数	2回	(第一保育園) 1回 (第三保育園) 1回	(第一保・第三保) 各1回・コロナの為、交流会は中止。お別れ遠足は、様子見検討	100万円以下	(第一保育園) 計画・・・1回 プロ人形劇団の公演 保護者会協賛 (第三保育園) 状況に応じて第一保育園と合同遠足実施 園として蓬萊橋周辺散策	保護者会予算より支出
									100万円以下	(第一保・第三保) 各1回・コロナの為、交流会は中止。お別れ遠足は、様子見検討	100万円以下	100万円以下	
82	7-1	市	コミュニティ・スクール	学校と保護者や地域住民が協働して子どもたちの豊かな成長を支える取組。学校に地域の方々が入り子どもたちが育ち、子どもたちが地域に出ることで地域が育つ。これにより子どもも大人も郷土への愛着が生まれ、地域への積極的な関わりを生み出します。	学校教育課 社会教育課	毎年実施	設置校数	25校	25校	23校	2,300,000円	23校	
									2,000,000円	23校	1,850,000円	2,070,000円	
83	7-1	市	はつくら里の楽校	初倉地区の小学生を対象に、初倉公民館、初倉児童センターでお茶の入れ方、ホタル鑑賞、昔の遊び、科学遊び等の身近な自然との触れ合いや遊び、体験を通して地域の良いところを学び、愛着を育みます。	社会教育課	毎年開催	実施回数	6回	0回	2回	100万円以下	2回	新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い一部事業を延期した。
									0円	0回	100万円以下	100万円以下	
84	7-1	市	しまだはつくら寺子屋	初倉小学校3年生を対象に家庭における学習習慣が身につけていない子ども達が、主体的に学習に取り組む習慣を身に付けることができるよう、地域の教育力(地域住民・大学生や中学生ボランティア)を活用して放課後等に算数の学習支援を実施。さらに夏期及び冬期に高校生ボランティアが加わり、初倉中学校の短期(1～3日間)学習支援(5教科)を行います。地域の力を得た子どもたちの郷土への愛着が深まることに期待します。	社会教育課	5	実施回数	43回	35回	32回	100万円以下	32回	新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い一部事業を中止したため
									100万円以下	27回	100万円以下	100万円以下	
85	7-1	市	初倉放課後子供教室	初倉地区3小学校の子どもたちが安心・安全に過ごせる居場所を設け、地域住民と陶芸教室やグラウンドゴルフ等を行います。子どもたちが地域の中で心豊かで健やかに成長できる環境を推進するとともに、異学年の友だちや地域住民との交流を楽しむことにつなげます。	社会教育課	毎年開催	実施回数	25回	22回	25回	100万円以下	25回	新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い、一部事業を中止したため
									100万円以下	19回	100万円以下	100万円以下	
86	7-1	市	通学合宿	学年の異なる小学生が家庭から離れ、各地区にある社会教育施設やお寺等に宿泊し、共同生活を送りながら、登下校します。児童の自主性や協調性等を育み、地域の大人たちは、子どもを支援することにより大人同士の結びつきを高め、地域全体で子どもを育む意識を高めることを目指します。豊かな心と学びを地域ぐるみで育み、地域の力を得た子どもたちの郷土への愛着が深まることに期待します。	社会教育課	毎年開催	実施校数	6校	0校	6校	100万円以下	6校	新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い、各運営団体が中止としたため。
									100万円以下	0校	100万円以下	100万円以下	

② 自然と文化が織りなす地域資源の再評価、認識、活用

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R2実績	R3計画	R3予算額	R4計画	増減理由・備考
									R2決算額	R3実績見込	R3決算見込額	R4予算額	
87	7-2	市	島田市歌の活用	平成23年に制定された島田市歌を、土日の夕方にチャイムとして同報無線で放送することで、市民としての誇りや愛着心の向上につなげるとともに、一層の一体感の醸成を図ります。	市民協働課		市歌CD配布件数	4件	5件 0円	0件 0件	0円 0	8件 0	コロナの影響により、市歌を流すイベント等が開催されなかったため
88	7-2	市	ゆるキャラをデザインしたコミュニティバス	車体に市内のゆるキャラ「おしまちゃん」と「えい茶いくん」をそれぞれ(車両左右)にデザインしたコミュニティバス(ワゴンタイプ)。金谷地区の大代線・菊川神谷城線を運行し、郷土への愛着を育むとともに、シティプロモーションにつなげます。	生活安心課	5	ゆるキャラをデザインしたコミュニティバス(ワゴン車)の運行	1台	1台 0円	0台 0台	0台 0円		R3.9老朽化により廃車更新車はラッピングしない(車内から外が見えづらく酔いやすいと不評のため)
89	7-2	市	ゆるキャラをデザインしたパッカー車	車体に市内のゆるキャラ「おしまちゃん」、「えい茶いくん」、「茶里夢くん」をそれぞれデザインしたパッカー車。市内を1日平均100km走行するパッカー車が可燃ごみの収集とともに、郷土への愛着を育み、シティプロモーションにつなげます。	環境課	4	デザイン車4台の合計走行距離(1年間)	59,989km	4台(70,302km) 0円	5台(70,000km) 5台(68,000km)	車輛購入費7,018,000円 車輛購入費7,018,000円	5台(70,000km) 車輛購入なし0円	走行予定日数の減(R3年度購入車輛の納車日を当初R3.11月と予定していたが、R4.1納車となった為)
90	7-2	市	貝だくさん島田汁	心身の健康をめざす地域固有の元気レシピで、地元の野菜等を豊富に入れ、最後に煎茶をまぶした汁物。地域の食文化を認識するとともに、郷土への愛着を育みます。	健康づくり課	毎年開催	講座、イベント実施回数	26回	3回 不明(他団体や事業の中に含まれるものがあるため)	13回 11回	100万円以下 100万円以下	13回 100万円以下	資金は食推協から支払われている。
91	7-2	市	こども歴史教室	ミニゲーム、のろし体験等を通じて、子どもたちに楽しんで諏訪原城の歴史を学んでもらうイベント。地域の誇る歴史資源への理解を深め、郷土への愛着を育むとともに、次の世代へと継承します。	博物館課	28	学校への出前授業実施回数	1回	0回 0円	0回 0回	0円 0円	100万円以下 0円	令和元年度で終了。以後実施予定なし。
92	7-2	市	展示コーナーの活用	金谷図書館入口に配置されている展示コーナーを活用し、地域の歴史や文化、交通、人物等の情報を定期的に展示し、テーマに関係する本を紹介する特集コーナーを設置。市民の探求心を刺激し読書意欲を高め、地域への理解を深めることで郷土への愛着を育むとともに、図書館利用の促進につなげます。	図書館課	毎年開催	展示関連本の特集コーナー設置回数	17回	16回 100万円以下	17回 17回	100万円以下 100万円以下	17回 101万円以下	
93	7-2	市	しまだ市民遺産	市民が大切に守り続けてきた美しい景観や伝統芸能、祭り等を「わがまちの宝」として募集し、審査を経て「しまだ市民遺産」として認定。地域資源を価値あるものと位置づけ、広く発信するとともに、郷土への愛着と誇りの形成につなげます。	博物館課	7	調査・展示イベント実施数	4回	1回 0円	3回 5回	0円 0円	3回 0円	認定に伴い調査・展示の増加

施策の柱 8 領域を超えた柔軟な連携

① 産業により創造・継承される文化芸術の活用

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R2実績	R3計画	R3予算額	R4計画	増減理由・備考
									R2決算額	R3実績見込	R3決算見込額	R4予算額	
94	8-1	市	島田の逸品	市内で生産・販売されている産品の中から、市の魅力を日本、世界に発信するシンボリック存在として「島田の逸品」に認定しています。市の認知度向上を図るとともに販路開拓の支援を行います。	商工課	5	島田の逸品 新規認定件数	0件	30件	0件	100万円以下	0件	
									100万円以下	0件	100万円以下	100万円以下	

② 文化芸術活動への支援体制の充実

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R2実績	R3計画	R3予算額	R4計画	増減理由・備考	
									R2決算額	R3実績見込	R3決算見込額	R4予算額		
95	8-2	市	病室等に作品 展示	書写や絵画等の小・中学生の作品や、折り紙や写真等の市民が制作した作品（折り紙、写真等）を展示し、患者さんの待ち時間に文化芸術に触れる機会を提供しています。また、総合受付横に生花を飾り、患者さんに安らぎを与える空間を演出します。	市民病院	毎年開催	展示回数	1回	1回	0回	0円			新病棟となり展示スペースがなくなったため。
									0円	0回	0円			

③ 文化芸術活動団とイベントをつなげ、交流を促進させる仕組みづくり

96	8-3	市	しまだ大井川 マラソンinリ パティおもて なし会場“し ま旨っ！”	おもてなし会場“しま旨っ！”は、ランナーだけでなく応援の人をも「おもてなし」するためのイベント。メイン会場では、特産品ブースでお茶や和菓子等地域の食文化を発信するとともに、市内外の人をおもてなしします。3.3km付近に設置される給水・給食ステーションでは、空腹を満たす30種類にも及ぶメニューでランナーをサポートします。	観光課	13	「しま旨っ！」での おもてなし券使用枚 数	5353枚	0枚	0枚 (R3開催中止)	0円	未定	新型コロナウイルス感染症 拡大防止対策のため中止
									0円	0枚 (R3開催中止)	0円	未定	
97	8-3	市	街角ライブ	活動の場を求める文化芸術団体とイベント主催者等のニーズを把握し、両者を結び付けることで、人々の交流を促進します。	社会教育課	毎年開催	実施回数	3回	2回	新型コロナウイルス 感染拡大により 実施が困難	0円	状況を見つつ 適宜開催	
									0円	新型コロナウイルス 感染拡大により 実施が困難	0円	0円	



施策の柱 9 地域課題へのアプローチ

① 人と人をつなげる文化芸術活動の促進

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R2実績	R3計画	R3予算額	R4計画	増減理由・備考
									R2決算額	R3実績見込	R3決算見込額	R4予算額	
98	9-1	市	福祉館講習会	地域住民及び周辺地区の住民を対象に、講師を招き、パン、料理、健康体操、民謡、舞踊、手芸、大正琴、パソコン、中国料理の9つの講習会を行うことにより、高齢者の居場所を作り、文化芸術にふれあいながら住民同士の交流を深めます。	福祉課	10年以上 (不明)	実施回数	140回	116回	132回	100万円以下	133回	新型コロナウイルス感染拡大により、講習会の自主的な自粛や取りやめが増えたため、実績減につながった。
									100万円以下	102回	100万円以下	100万円以下	
99	9-1	市	移動支援事業	屋外での移動が困難な障害者等に対して、外出のための支援を行うヘルパーを派遣することにより、社会生活上必要不可欠な外出及び余暇活動等の社会参加を促します。	福祉課	10年以上 (H18.9～他事業より今の事業に移行。)	年間の実利用者数	161人	127人	158人	29,361,400円	174人	コロナの影響により、外出支援が減った。また、外出支援を行った場合にも、公共交通機関を利用しない近場への移動だったため、利用時間が短くなった。
									18,775,361円	134人	16,547,663円	21,554,765円	
100	9-1	市	地域ふれあい事業	手芸、料理、音楽、ビーズ、詩吟、絵手紙、大正琴、折り紙等を活用して、介護予防の推進や地域の支え合い体制づくりを行います。	包括ケア推進課	21	実施回数	979回	645回	901回	3,770,000円	850回	新型コロナウイルス感染症の影響により、事業を一時休止したため。
									3,231,000円	825回	3,770,000円	3,564,000円	

② 景観や歴史的資源、人を活かした文化芸術活動のあり方の研究支援

101	9-2	市	まちづくり支援事業交付金(R2年度から名称変更)協働のまちづくり推進事業費補助金	公益を目的とし、地域課題の解決が図られるもの等、市内の団体の活動に対して交付金(⇒R2年度～補助金)により活動を支援。この申請案件の中には、市内の地域資源や文化芸術に関連したものが多く見受けられます。	市民協働課	毎年実施	交付金 (R2年度～補助金) 交付件数	17件	5件	7件	3,000,000円	10件	R4目標実施件数=7件×8割+新規5件
									100万円以下	7件	3,000,000円	3,000,000円	

③ 他分野との連携による物事の新しい捉え方の創出

102	9-3	市	歴史資源利活用事業	川越遺跡周辺や諏訪原城跡等では、継続的な文化財の保存を図るだけでなく、新たにぎわいの創出により、歴史資源の重要性を高めるとともに、観光客の誘客につながる事業を検討・企画していきます。	文化資源活用課	毎年実施	整備された施設等の数	0箇所	0箇所	0箇所	0円	0箇所	令和5年度から整備を実施する計画
									0円	0箇所	0円	0円	
103	9-3	市	紙芝居による防火啓発活用	日本古来の文化である紙芝居を活用した防火啓発活動。子ども等を対象とした花火教室等で、分かりやすく、楽しく防火啓発を図ります。	危機管理課	毎年実施	実施回数	2回	0回	2回	0	2回	新型コロナウイルス感染拡大によりイベントの開催中止
									0円	0回	0円	0円	
104	9-3	市	防災標語コンクール	地域防災力の担い手である小・中学生を対象とした防災標語のコンテスト。俳句同様の五七五型を取り入れた防災標語を募集し、コンテストを開催することで防災意識の高揚を図ります。	危機管理課	毎年実施	応募件数	小：492件 中：453件	小：398件 中：877件	小：350件 中：850件	100万以下	小：350件 中：600件	
									100万以下	小：346件 中：598件	100万以下	100万以下	

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R2実績	R3計画	R3予算額	R4計画	増減理由・備考
									R2決算額	R3実績見込	R3決算見込額	R4予算額	
105	9-3	市	しまとれ推進事業	介護予防の柱として、島田市歌の音楽に合わせた「しまだ市っ歌りげんき体操と童謡かたつむりの音楽に合わせた「しそ〜かでん伝体操」を「しまとれ」として普及するとともに、地域包括ケアシステムの構築・深化を推進します。	包括ケア推進課	5年	実施団体数	82	86	92団体	3,202,000円	94団体	新型コロナウイルス感染症の影響により、事業の延期や中止を決定したため。
									1,314,325円	92団体	100万円以下	1,411,000円	
106	9-3	市	アートによる地域づくり推進事業	国際交流、多文化共生、交流人口の拡大、移住定住の促進、地域の経済的波及等に資することを目的に、アート・コミュニティ推進事業を開催する団体に対し、補助金を交付します。	社会教育課	毎年開催	対象エリア	1エリア	2エリア	2エリア	100万円以下	2エリア	
									100万円以下	2エリア	1,100,000円	1,100,000円	
107	9-3	市	高齢者学級	歴史文化・音楽・手芸・健康づくり等の趣味や娯楽活動を行う一方、社会の変化に対応するため時事問題の学習、社会参加への取組等を地域の実情に応じて展開することで、高齢者自身が老年期にふさわしい社会能力を養い、生活に生きがいを見出すことにつながります。	社会教育課	毎年開催	実施回数	230回	221回	156回	100万円以下	242回	新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い事業を中止した講座があったため
									100万円以下	155回	100万円以下	100万円以下	
108	9-3	市	市民学級	楽習センターほか社会教育施設を会場に、市民が自発的な意欲に基づき、歴史文化・音楽・手芸・健康づくり等の学習の場を通して、豊かな人間性を養うことを目指します。同時に、仲間づくりを通して、地域の人々との関わりを深め、地域づくりを推進しています。	社会教育課	毎年開催	実施回数	161回	117回	85回	100万円以下	75回	新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い事業を中止した講座があったため
									100万円以下	84回	100万円以下	100万円以下	
109	9-3	市	地域貢献事業	地域貢献として、地域の大人、行政・NPO等の職員を交えた地域を考えるワークショップを実施し、参加者の地域への参画意欲の増大を図ります。	社会教育課	毎年開催	実施回数 参加者数	-	1回	1回	100万円以下	5回	地域課題解決のため講座の回数を増やした
									56人	20人	100万円以下	50人	
110	9-3	市	リノベーションまちづくり推進事業	中心市街地に増加傾向にある空き家、空き店舗、空き地等の空間資源、いわゆる遊休不動産をリノベーションにより活用し、まちなかへの居住促進、新規出店を促します。遊休不動産と文化芸術等を連携させることで、今までにないアプローチ方法で中心市街地の再生を目指します。	商工課	2	対象エリア内のリノベーション件数	1件	2件	2件	8,025,000円	2件	
									8,062,408円	0件	8,025,000円	5,060,000円	