

## 1 市民意識調査

### 市民意識調査結果

#### 調査の目的

市民が日頃から携わっている文化芸術に関する活動について把握するとともに、島田市の文化芸術の推進に必要なこと、文化芸術とまちづくりとの関わりについての意識を把握し、計画策定の参考とする。

#### 調査期間

平成 30 年 11 月 22 日から平成 30 年 12 月 7 日まで（約 2 週間）。

- ・調査票配布日 平成 30 年 11 月 22 日（木）
- ・提出締め切り日 平成 30 年 12 月 7 日（金）

#### 対象者

島田市在住の 18 歳から 70 歳の市民 3,000 人（無作為抽出）。

#### 調査の方法

上記対象者に調査票を郵送し、同封の返信用封筒にて文化課へ提出。  
調査票は無記名とする。

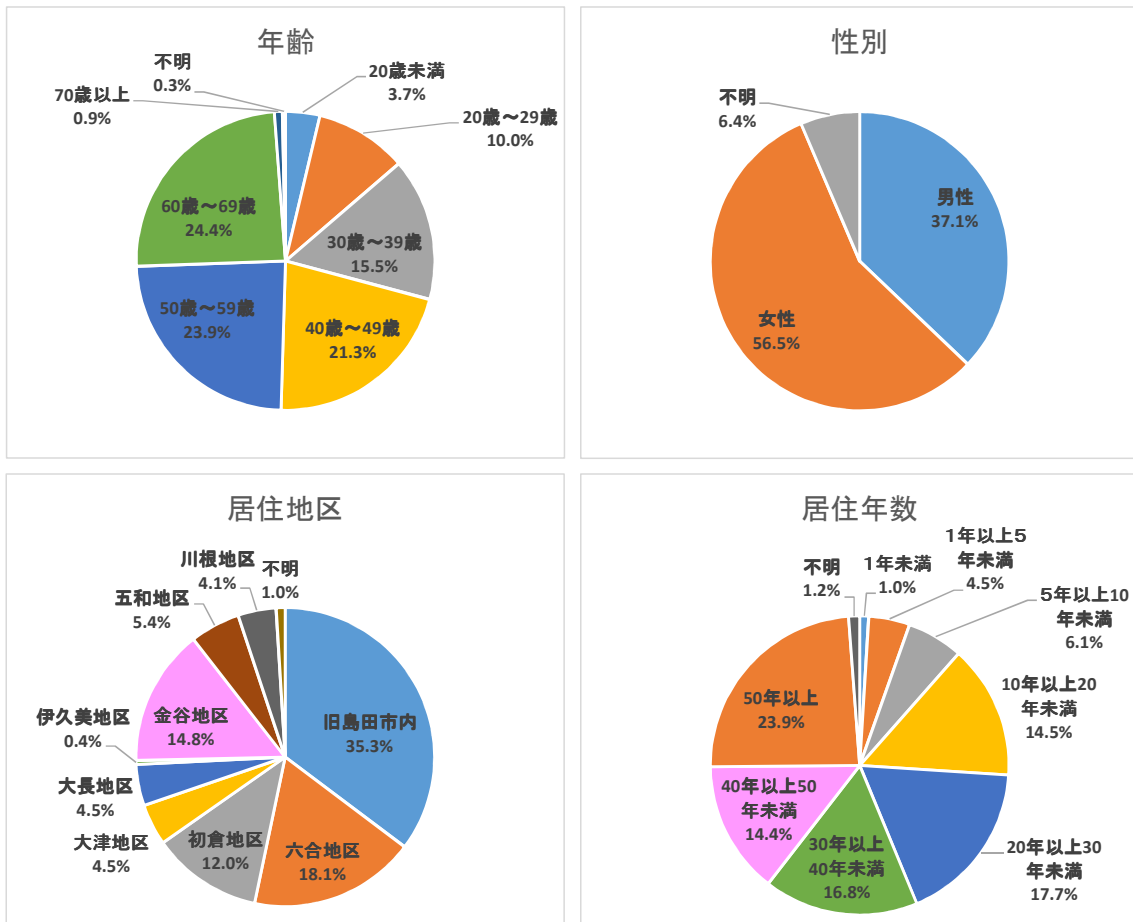
#### 回収結果

発送数	回収数	有効回収数	回収率
3,000 票	920 票	919 票	30.6%

※有効回収数：回収票から全く回答のないもの（白票）を除いた数

なお、調査票においては、回答する市民が分かりやすいように「文化・芸術」という表記を用いたが、本報告書においては「文化芸術」で表記を統一している。

①回答者の属性



年齢は、60代が最も多く24.4%、次いで50代が23.9%で、高齢者の回答数が比較的高い。若者層（20歳未満および20代）は合わせて13.7%と回答数が少ない。

性別は、女性が56.5%と男性を大きく上回っている。女性の関心の高さが伺える。

居住地区は、旧島田市が最も多く35.3%、次いで六合地区が18.1%、金谷地区が14.8%となっている。

居住年数は、50年以上が23.9%と最も多く、次いで20年以上30年未満が17.7%、30年以上40年未満が16.8%となっている。10年未満の転入者は11.6%となっている。

②あなたと文化芸術との関わりについて

問5 あなたの過去1年間の、文化芸術に対する活動や興味・関心について、項目ごとにあてはまる記号に○印を付けてください。(複数回答可)  
「9. その他」を選ばれた方は、( )内に具体的にご記入ください。

No	項目	施設等 (創作)		施設等 (参加・鑑賞)		自宅内 (創作)		自宅内 (鑑賞)		運営に関わった	興味はあ るが、特 にしな かった	全く関 心がない
		い	ろ	は	に	ほ	へ	と				
1	地域文化(島田大祭、金谷茶まつり、地域の祭り等)	い	ろ	は	に	ほ	へ	と				
2	生活文化(茶道、華道、書道、食文化、ファッション等)	い	ろ	は	に	ほ	へ	と				
3	芸術(文学、音楽、美術、写真、演劇、舞踊等)	い	ろ	は	に	ほ	へ	と				
4	メディア芸術(映画、漫画、アニメ等)	い	ろ	は	に	ほ	へ	と				
5	国民娯楽(囲碁、将棋等)	い	ろ	は	に	ほ	へ	と				
6	芸能(講談、落語、浪曲、漫才、歌唱等)	い	ろ	は	に	ほ	へ	と				
7	伝統芸能(雅楽、能楽、文楽、歌舞伎等)	い	ろ	は	に	ほ	へ	と				
8	文化財、遺跡等の見学・学習(講演会・ワークショップ等)	い	ろ	は	に	ほ	へ	と				
9	その他	い	ろ	は	に	ほ	へ	と				

▶ 文化芸術の鑑賞の機会

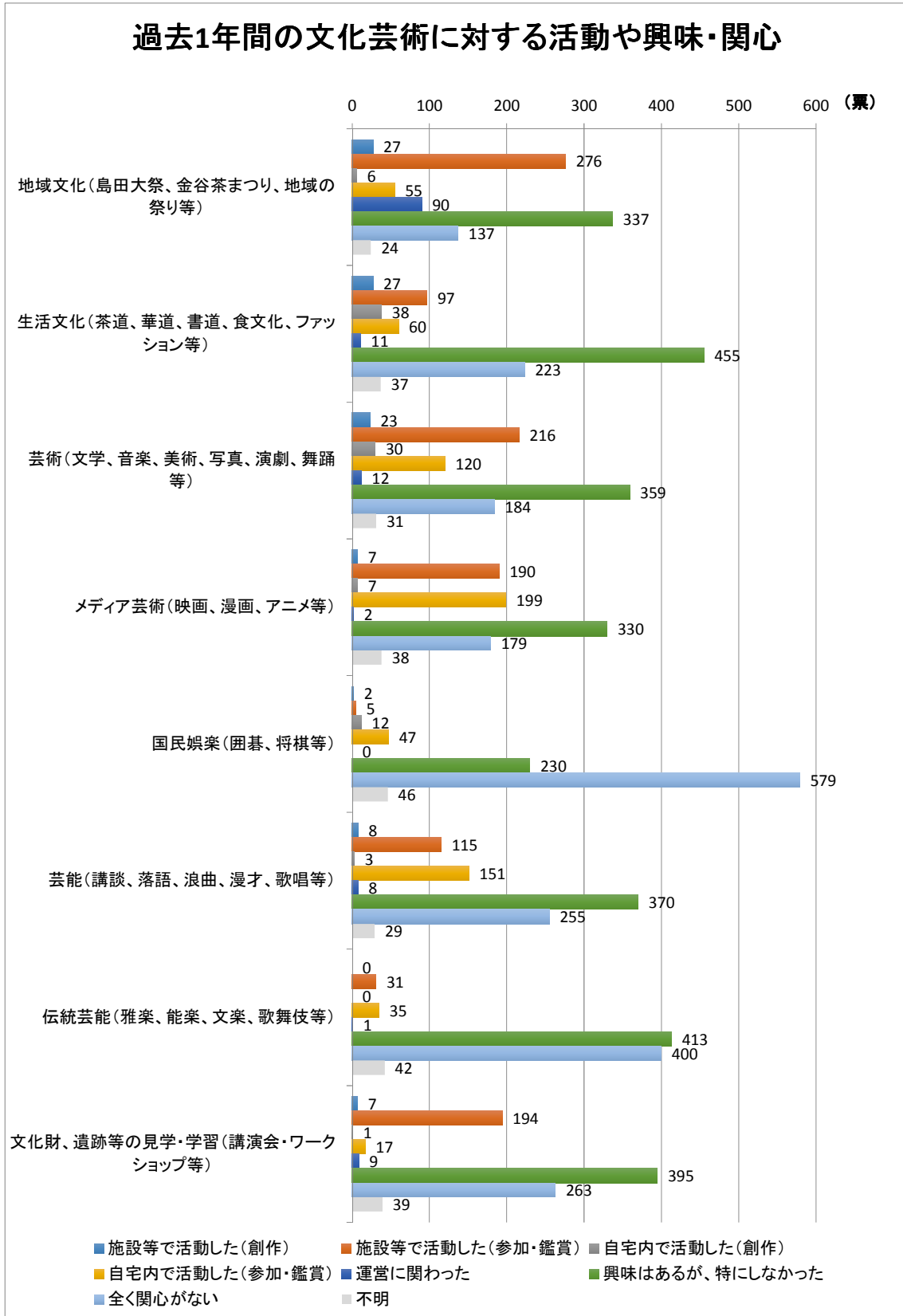
	島田市		静岡県	全国
鑑賞したことがある	587票	63.9%	83.2%	59.2%
鑑賞したものはない	329票	35.8%	15.8%	40.6%
不明	3票	0.3%	1.0%	0.2%
合計	919票	100.0%	100.0%	100.0%

参考資料：平成27年度文化に関する意識調査(概要版) 静岡県

文化に関する世論調査 平成28年11月 内閣府

1から9のいずれかの項目に「施設等で活動した(参加・鑑賞)」または「自宅等で活動した(鑑賞)」を選択した回答者は、919票のうち587票(63.9%)で、鑑賞の機会は静岡県全体より低いものの、全国(59.2%)よりは高い値となっている。

➤ 島田市における分野別の傾向



地域文化は、施設での創作や参加・鑑賞、運営への関与が多い。

生活文化や芸術は、施設や自宅での創作や参加・鑑賞が多い。

メディア芸術、芸能、伝統芸能は、施設や自宅での参加・鑑賞が多い。

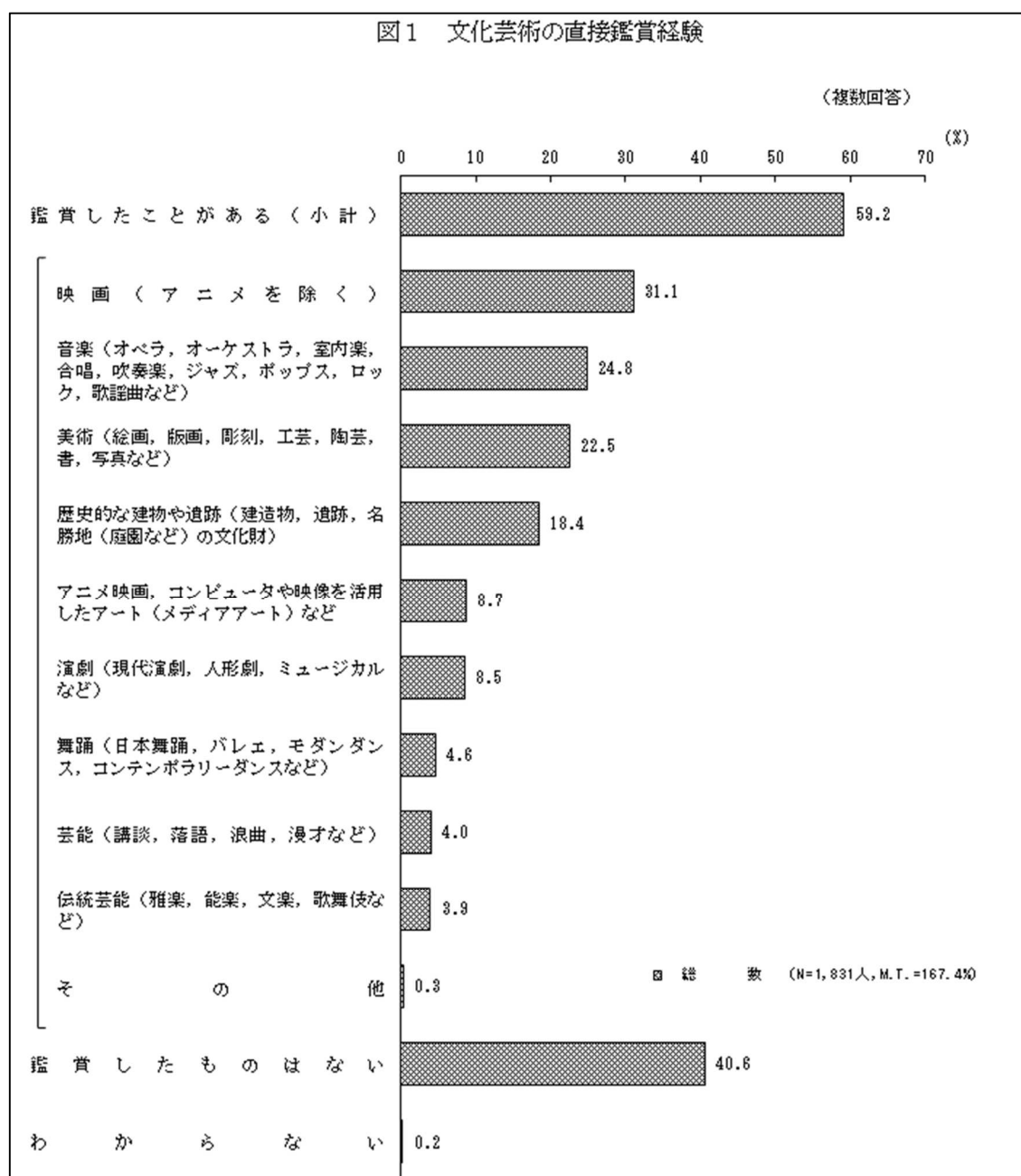
文化財、遺跡等の見学・学習は、施設での参加・鑑賞が多い。

国民娯楽は、全く関心がない人が多い。

国民娯楽以外の全ての分野において最も多いのは、「興味はあるが特にしなかった」であった。したがって、文化芸術に関心はあるものの、活動はしていないという状況が伺える。

➤ 鑑賞機会の多い文化芸術

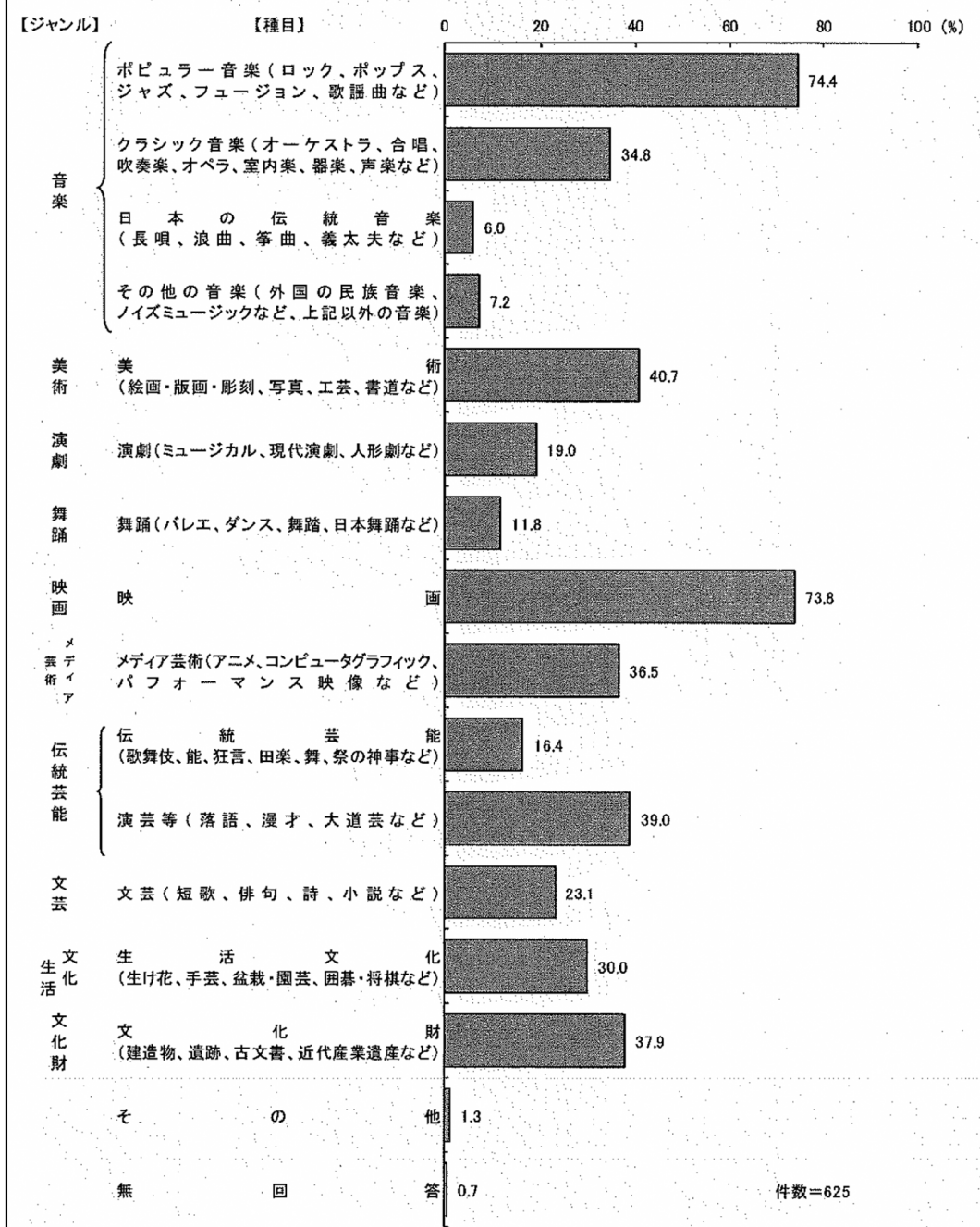
全国



参考資料：文化に関する世論調査 平成 28 年 11 月 内閣府

静岡県

問2 問1で「1. ある」と回答された方にお聞きします。昨年1年間に、メディア(テレビ、インターネット、DVD、電子・紙媒体書籍等)を通して鑑賞された文化・芸術はどれですか。次の中から、当てはまるものすべてに○をつけてください。



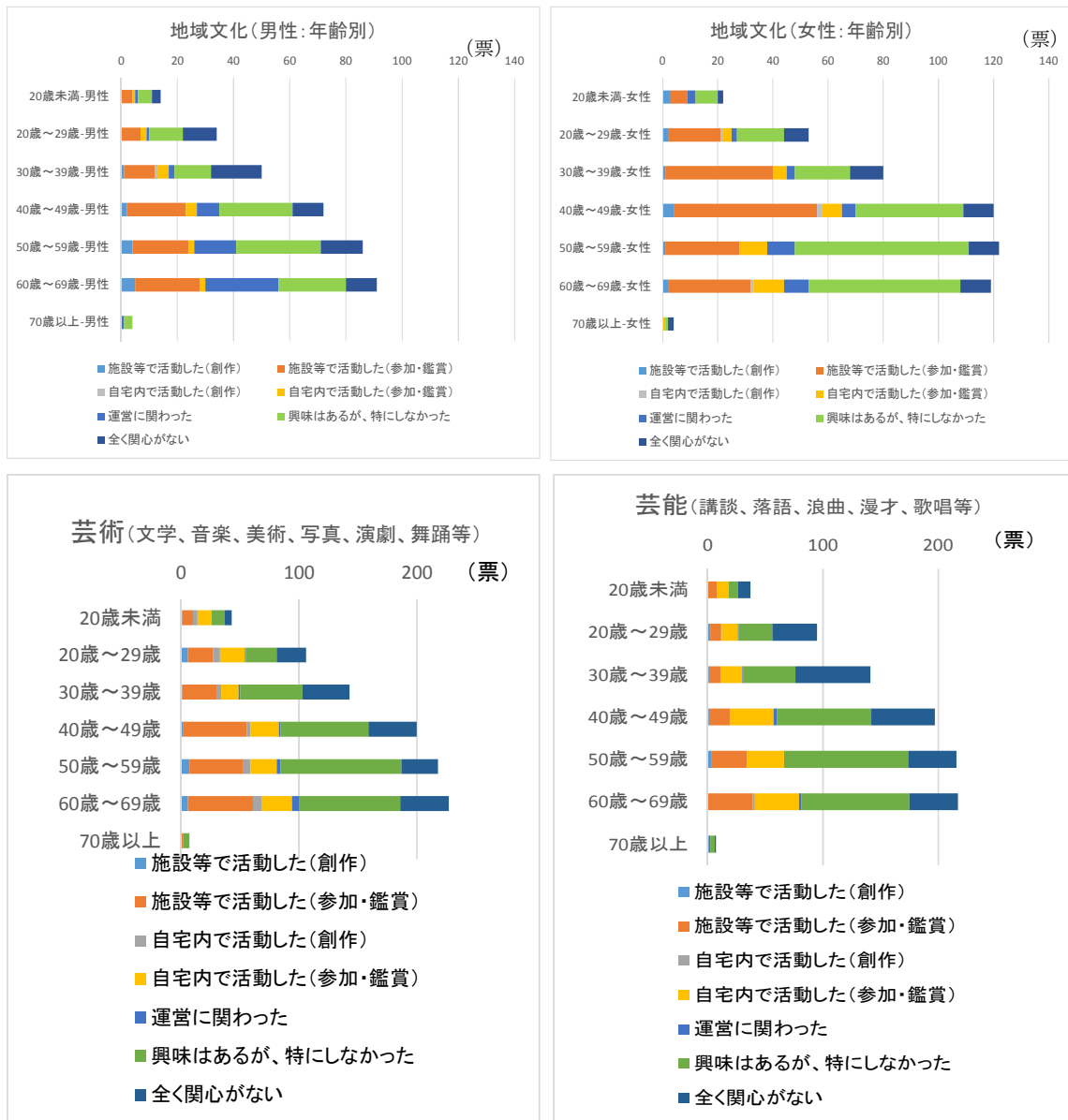
参考資料：平成27年度文化に関する意識調査(概要版) 静岡県

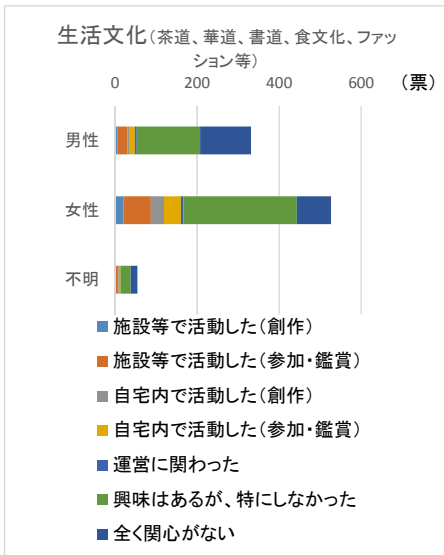
文化庁や静岡県が実施した同様の調査では、鑑賞した文化芸術の分野で最も多いのが映画で、次いで音楽、美術、歴史的な建物や遺跡の割合が高い。静岡県は、これらに加え演芸等やメディア芸術、生活文化も高い値を示している。島田市では、施設等で参加・鑑賞した票数が最も多いのが地域文化で、次いで芸術、文化財、遺跡等の見学・学習、メディア芸術、芸能、生活文化の順となっている。芸術、メディア芸術、文化財等に親しむ傾向は全国や静岡県と同様の傾向を示している。

➤ 年代別、性別の傾向

地域文化について年代別、性別に見ると、男性は年齢とともに参加・鑑賞する市民が増え、50代からは運営に関わっていく様子が伺える。一方女性は、40代から「施設等で活動した」と「興味はあるが特にしなかった」が増加する。

芸術、芸能は、年齢が高くなるにつれて施設や自宅での参加・鑑賞が増えている。年齢とともに個人の余暇の時間が増え、また公民館等で開催される趣味の講座への参加など、芸術や芸能の活動に参加する機会が増えることが考えられる。



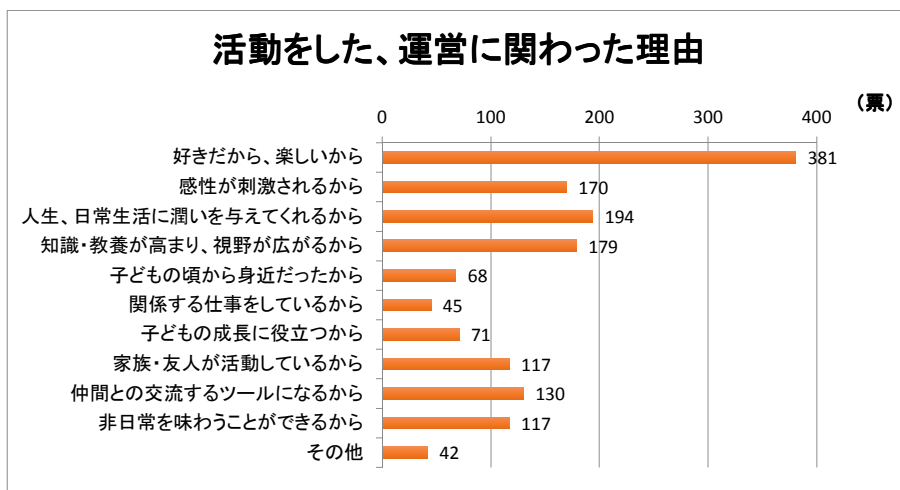


生活文化は、男性よりも女性が施設や自宅で活動している。他の分野では男女差は見られなかった。

※問5で「施設等で活動した」「自宅内で活動した」「運営に関わった」と回答した方に伺います。

問6 文化芸術に関する「活動をした」「運営に関わった」理由は何ですか？  
 当てはまる番号全てに○印を付けてください。(複数回答可)  
 「11. その他」を選ばれた方は、( )内に具体的にご記入ください。

1. 好きだから、楽しいから
2. 感性が刺激されるから
3. 人生、日常生活に潤いを与えてくれるから
4. 知識・教養が高まり、視野が広がるから
5. 子どもの頃から身近だったから
6. 関係する仕事をしているから
7. 子どもの成長に役立つから
8. 家族・友人が活動しているから
9. 仲間との交流するツールになるから
10. 非日常を味わうことができるから
11. その他

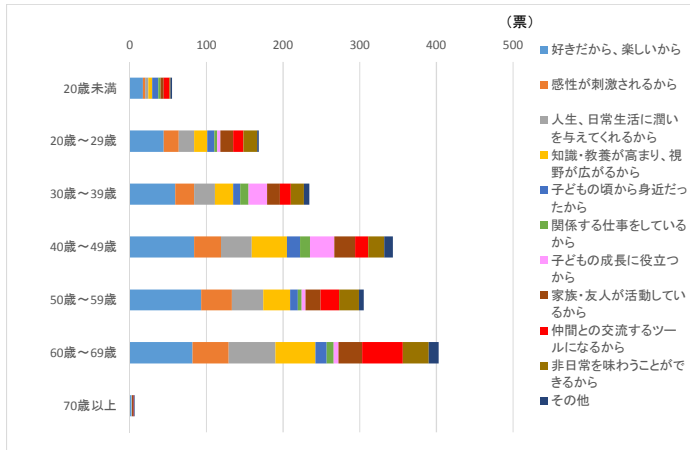


活動したり運営に参加したりする理由は、「好きだから、楽しいから」が最も多く、次いで「人生、日常生活に潤いを与えてくれるから」「感性が刺激されるから」「知識・教養が高まり、視野が広がるから」が多い。また、「仲間との交流するツール」「家族・友人が活動しているから」「非日常を味わうことができるから」と考えている人もやや多い。

その他として挙げられている理由には、地域の役員等になっているなど、地域における人との関わりを重視して活動、参加している様子が伺えた。

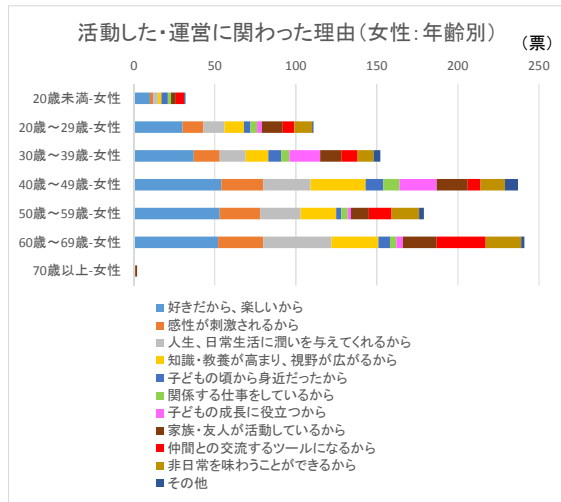
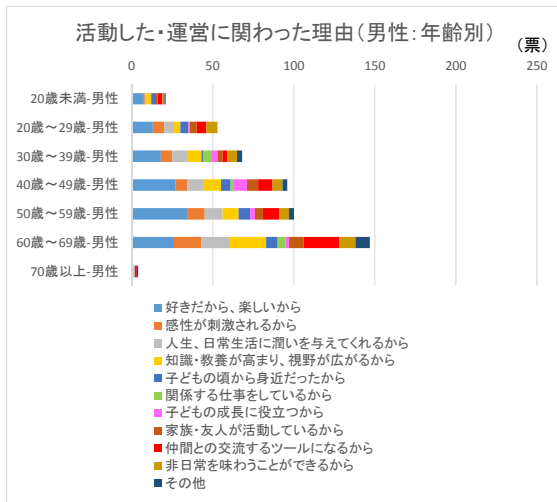


➤ 年代別、性別の傾向



子育て世代は、「子どもの成長につながるから」と回答した人が多く、子どもを通じて文化芸術に関わる様子が伺える。また、その傾向は男性よりも女性に顕著である。

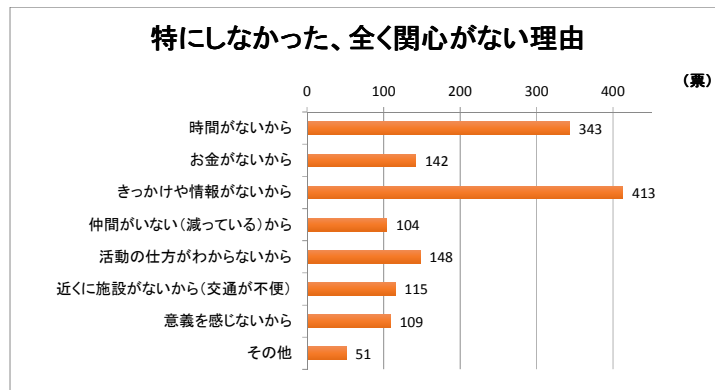
60代は、「仲間との交流するツールになるから」と回答した人が多い。男女ともに定年後に仲間との活動が増える傾向が見られる。



※問5で「興味はあるが、特にしなかった」、「全く関心がない」と回答した方に伺います。

問7 「興味はあるが、特にしなかった」、「全く関心がない」と回答した理由は何ですか？  
 〆てはまる番号全てに〇印を付けてください。(複数回答可)  
 「8. その他」を選ばれた方は、( )内に具体的にご記入ください。

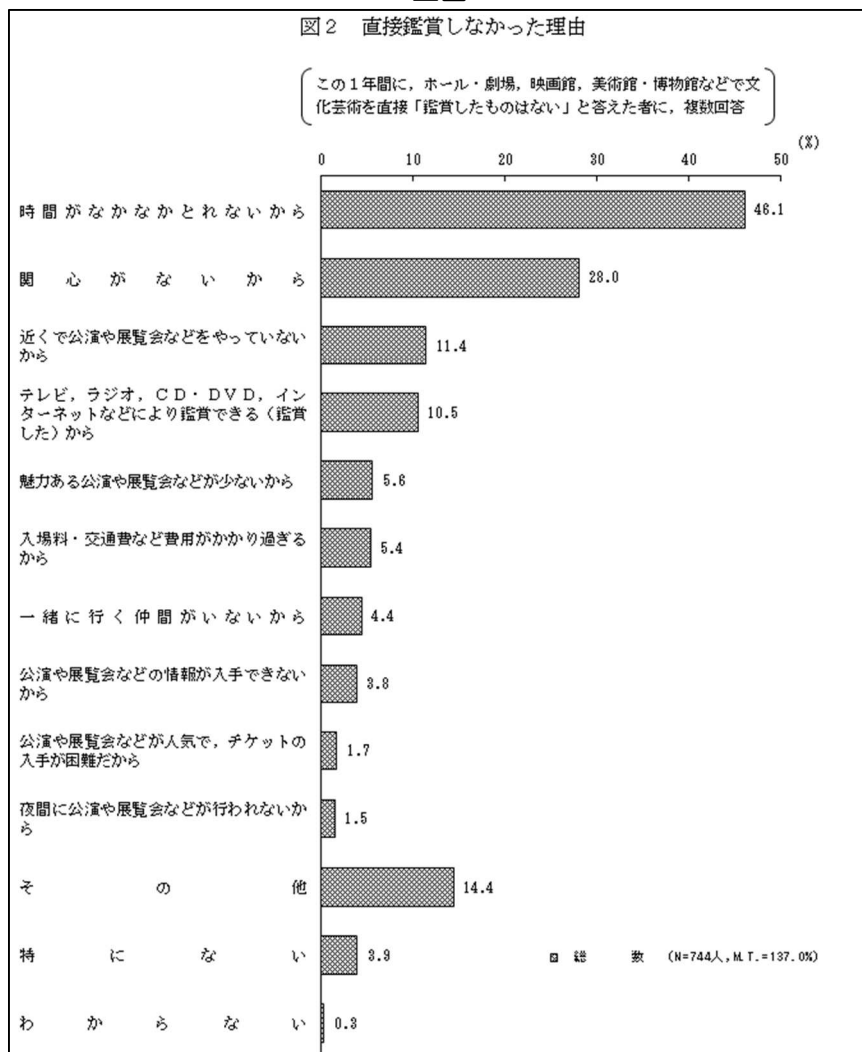
1. 時間がないから
2. お金がないから
3. きっかけや情報がないから
4. 仲間がいない(減っている)から
5. 活動の仕方がわからないから
6. 近くに施設がないから(交通が不便)
7. 意義を感じないから
8. その他



「きっかけや情報がないから」が最も多く 413 票、次いで「時間がないから」が 343 票であった。また、その他の意見では、興味がないという意見が多かったが、子どもを預けることができない、子どもと共に関われるイベントが少ない、障害がある子どもの介助があ

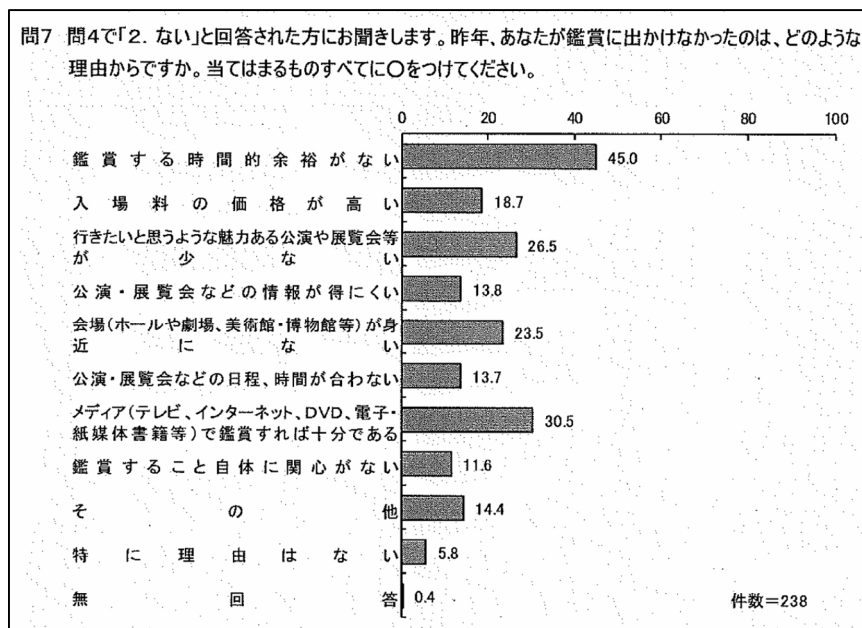
る、親の介護と仕事があるといった理由で活動できないという意見も見られた。

全国



参考資料：平成27年度文化に関する意識調査（概要版） 静岡県

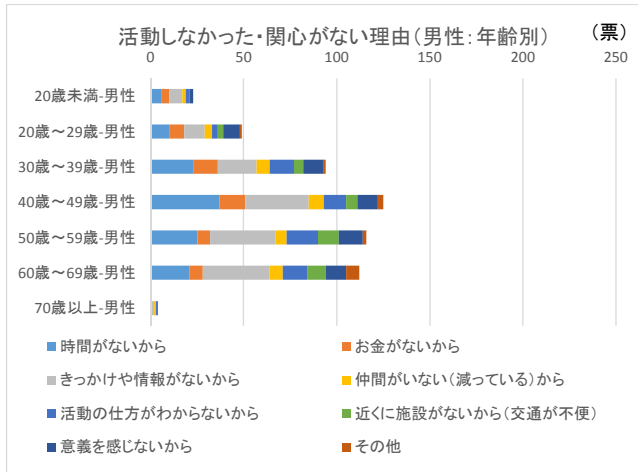
静岡県



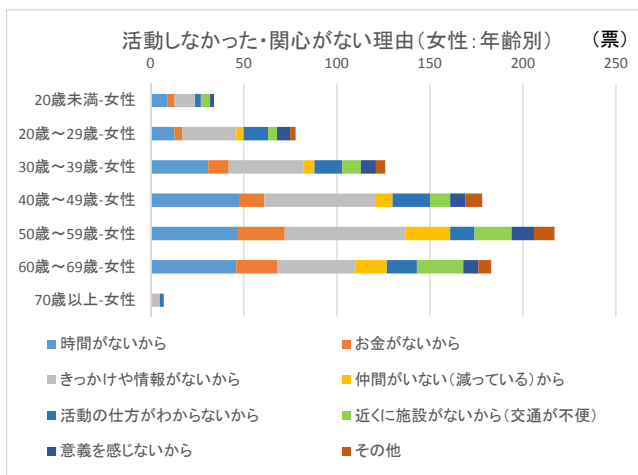
参考資料：平成27年度文化に関する意識調査（概要版） 静岡県

文化庁や静岡県が実施した同様の調査では、「時間がないから」が最も多く、次いで「関心がない」「会場が近くにない」「メディアで鑑賞すれば十分である」といった理由が多いことから、「時間がない」は共通の課題であると言える。一方で、島田市で最も多い「情報がない」は少ないため、島田市独自の課題と考えられる。

### ➤ 年代別、性別の傾向



50代女性で「仲間がいない(減っているから)」がやや多い。男性は50代から「時間がない」が減少傾向を示す。



### ➤ 子育て世代の傾向

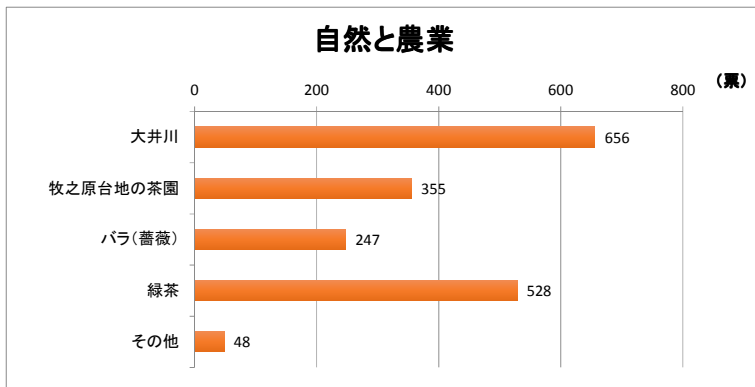
問5～問7の結果から、女性は男性よりも子どもとの関わりが強く、またママ友など子育てを通じた交友関係が広がることから、30代から40代で活動に参加する機会が増えると考えられる。しかし、関心はあるが活動しない人も増えており、50代になると子どもやママ友との関係も減る傾向が見られることから、30～40代に子どもやママ友から機会を得て、さらに文化芸術と関わる仲間と出会う人は、継続して活動しライフスタイルを充実させると考えられ、このような世代への情報提供が必要である。そして、男女共通して「時間がない」という回答が増えることから、仕事や家事・育児に忙しい中でも気軽に無理のない時間で参加する、また交友関係が広がり仕事にも役立つなど、家族の余暇とは別の関わり方の提案も必要である。また、男性は自分の時間が持てるようになる50代からの活動のきっかけや情報提供も必要と思われる。

※問5の回答にかかわらず、全員に伺います。

問8 島田市の地域資源の中で、「島田らしさ」を感じ、魅力的だと思うものはどれですか？あてはまる番号全てに○印を付けてください。（複数回答可）また、これ以外に特徴的なものがあれば、5、13、18、25、「その他」の（ ）内に具体的に記入ください。

【自然と農林業】

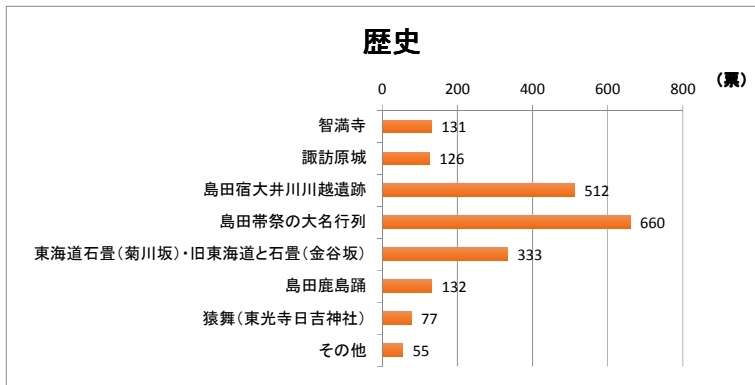
1. 大井川      2. 牧之原台地の茶園      3. バラ（薔薇）      4. 緑茶      5. その他



「大井川」が最も多く656票、次いで「緑茶」が528票であった。その他にはみかん、牧之原台地からの景色といった資源が挙げられていた。一方で、「何もない」という回答も見られた。

【歴史】

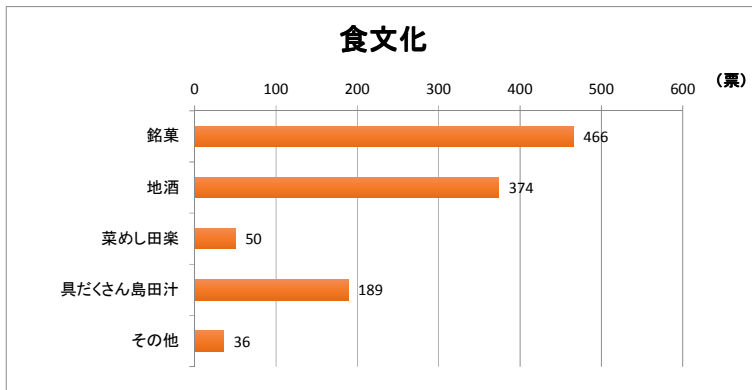
6. 智満寺      7. 諏訪原城跡      8. 島田宿大井川川越遺跡      9. 島田帯祭の大名行列  
10. 東海道石畳（菊川坂）・旧東海道と石畳（金谷坂）      11. 島田鹿島踊  
12. 猿舞（東光寺日吉神社）      13. その他



「島田帯祭の大名行列」が最も多く660票、次いで「島田宿大井川川越遺跡」が512票、「東海道石畳・旧東海道と石畳」が333票である。その他の資源は、金谷の茶まつり、大井神社、中条景昭像などであった。

【食文化】

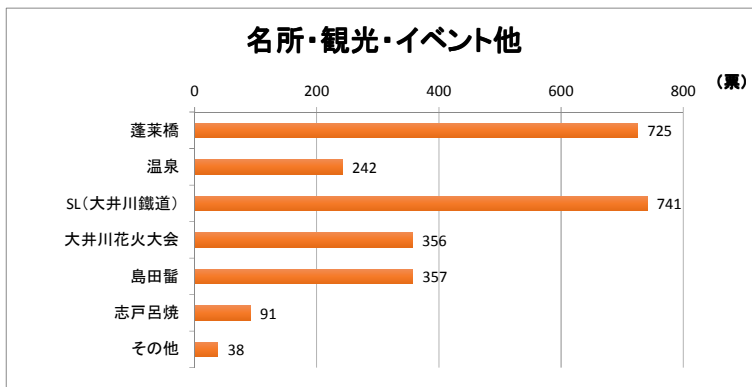
14. 銘菓      15. 地酒      16. 菜めし田楽      17. 貝だくさん島田汁      18. その他



「銘菓」が最も多く466票、次いで「地酒」374票、「具だくさん島田汁」189票となっている。その他では、さくらめし、お茶を使った菓子、川根大福、酒饅頭、お茶といった資源が見られた。

【名所・観光・イベント他】

19. 蓬莱橋 20. 温泉 21. SL（大井川鐵道） 22. 大井川花火大会 23. 島田髷  
24. 志戸呂焼 25. その他



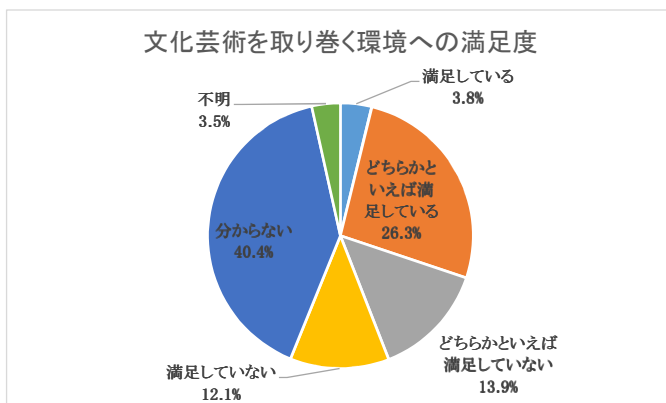
「SL（大井川鐵道）」が最も多く741票、次いで「蓬莱橋」が725票である。また、大井川花火大会、島田髷、温泉も比較的多い。その他では、マラソン、大井神社といった資源が見られた。

### ○島田市の文化芸術の推進に必要なことについてお伺いします。

問9

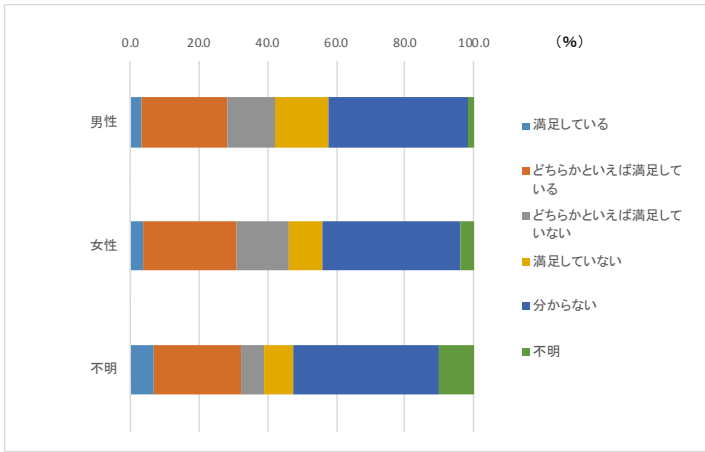
あなたは、島田市の文化芸術をとりまく環境（参加・鑑賞・創作する機会、ボランティアや運営等の体制、文化財や古いまちなみの保存整備等）に満足していますか？  
あてはまる番号1つに○印を付けてください。

1. 満足している 2. どちらかといえば満足している  
3. どちらかといえば満足していない 4. 満足していない 5. 分からない

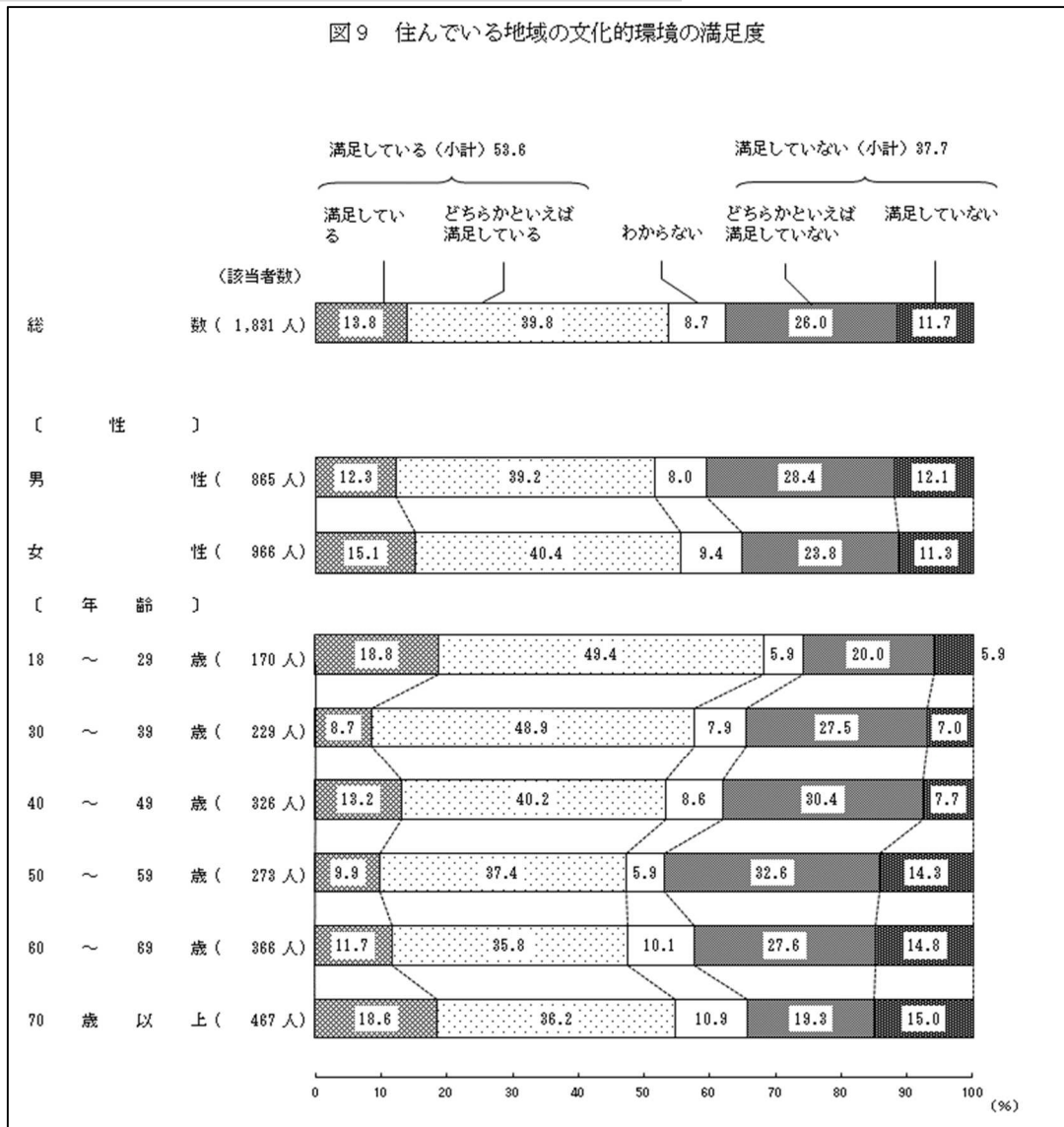


「満足している」「どちらかといえば満足している」の合計は30.1%で、「どちらかといえば満足していない」「満足していない」の合計26.0%よりはやや多いが、「分からない」が最も多く40.4%である。

➤ 性別の傾向



男性の満足度が女性よりもやや低い。



参考資料：文化に関する世論調査 平成 28 年 11 月 内閣府

文化庁が実施した同様の調査では、「満足している」が 53.6%、「満足していない」が 37.7%で、島田市は全国と比較して満足度が低い。

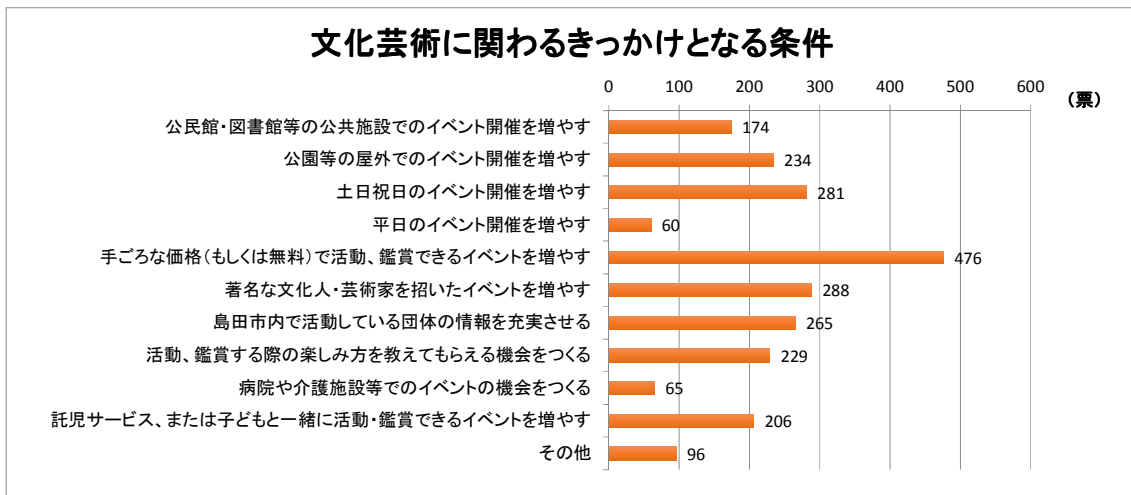
また、女性よりも男性の満足度がやや低い傾向は、島田市と共通する。

年齢とともに満足度が低下する傾向も、全国と共通するが、全国は 70 歳以上で再び増加

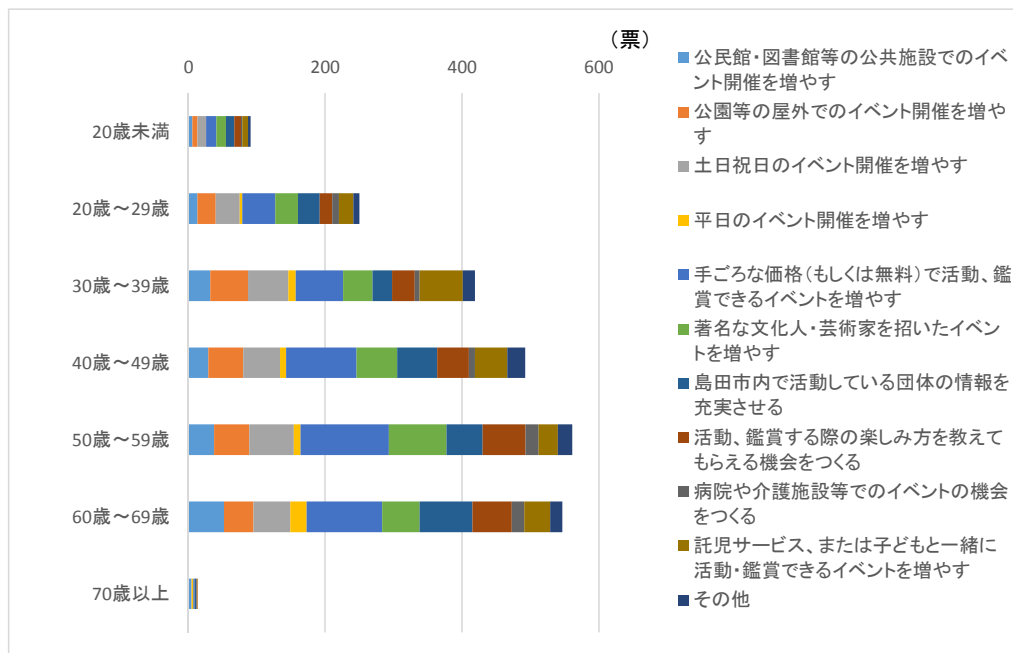
しており、この点が島田市とは異なっている。

問 10 あなたは、どのような条件を整えれば、文化芸術に関わるきっかけになるとお思いますか。  
あてはまる番号全てに○印を付けてください。(複数回答可)  
「11. その他」を選ばれた方は、( ) 内に具体的にご記入ください。

1. 公民館・図書館等の公共施設でのイベント開催を増やす
2. 公園等の屋外でのイベント開催を増やす
3. 土日祝日のイベント開催を増やす
4. 平日のイベント開催を増やす
5. 手ごろな価格（もしくは無料）で活動、鑑賞できるイベントを増やす
6. 著名な文化人・芸術家を招いたイベントを増やす
7. 島田市内で活動している団体の情報を充実させる
8. 活動、鑑賞する際の楽しみ方を教えてもらえる機会をつくる
9. 病院や介護施設等でのイベントの機会をつくる
10. 託児サービス、または子どもと一緒に活動・鑑賞できるイベントを増やす
11. その他



➤ 年代別の傾向

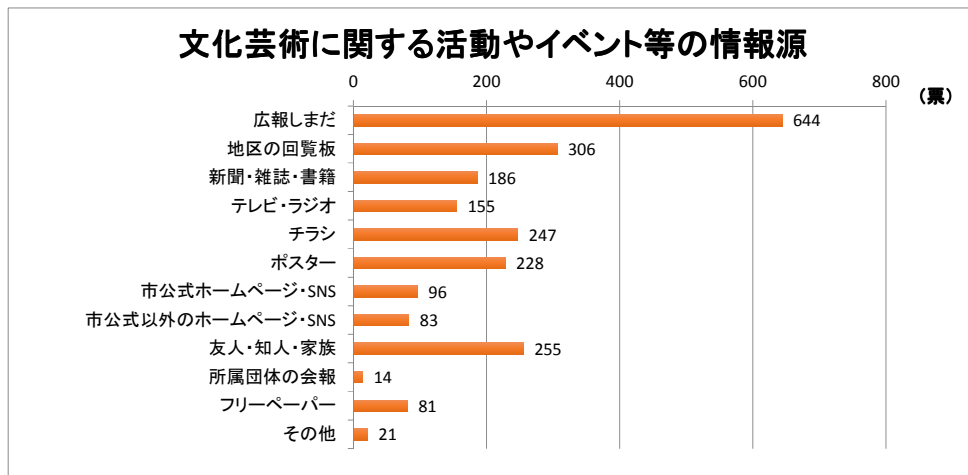


「手ごろな価格（もしくは無料）で活動、鑑賞できるイベントを増やす」が最も多く、次いで「著名な文化人・芸術家等を招いたイベントを増やす」「土日祝日のイベント開催を増やす」「島田市内で活動している団体の情報を充実させる」「公園等の屋外でのイベント回数を増やす」「活動、鑑賞する際の楽しみ方を教えてもらえる機会をつくる」が比較的多い。子育て世代は、「公園等の屋外でのイベント」や「託児サービスや子どもと一緒にできるイベント」の開催がやや多い。

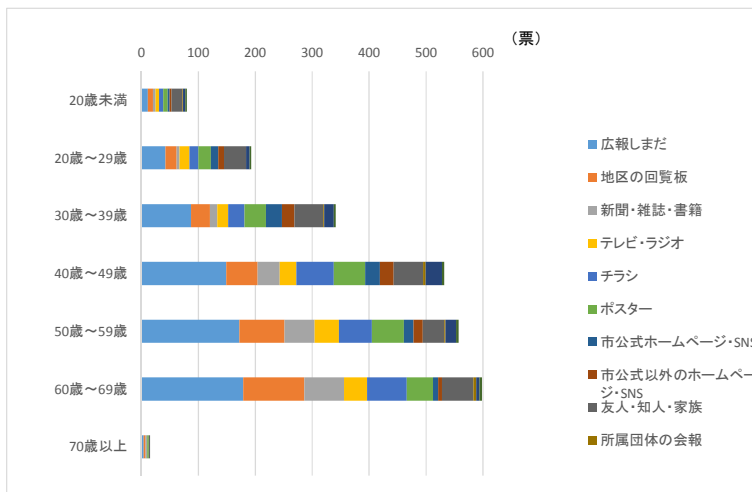
その他の意見として、旧市民会館のような文化施設整備に対する意見、イベントの開催やイベントをきっかけとした交流、情報発信、交通やアクセスの改善等に関する意見が多かった。

問 11 あなたは、文化芸術に関する団体の活動やイベント等の開催、その他サービスについて、どこから情報を得ていますか？  
 〆てはまる番号全てに〇印を付けてください。（複数回答可）  
 「12. その他」を選ばれた方は、（ ）内に具体的にご記入ください。

1. 広報しまだ
2. 地区の回覧板
3. 新聞・雑誌・書籍
4. テレビ・ラジオ
5. チラシ
6. ポスター
7. 市公式ホームページ・SNS
8. 市公式以外のホームページ・SNS
9. 友人・知人・家族
10. 所属団体の会報
11. フリーペーパー
12. その他

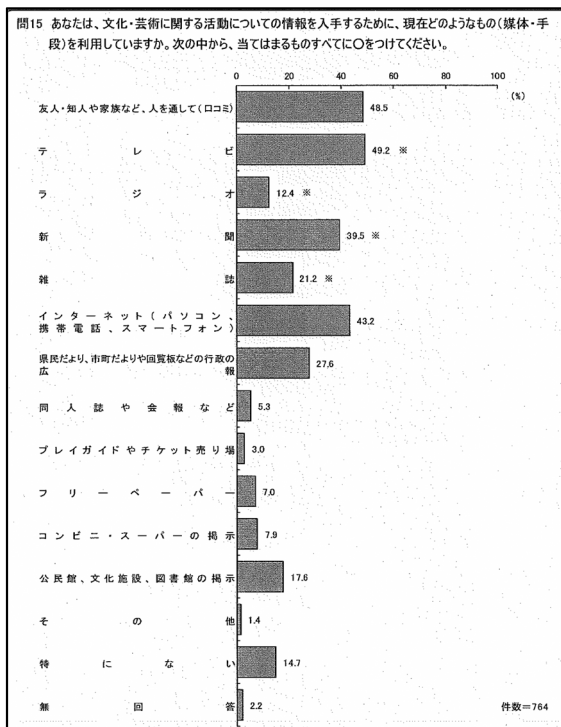
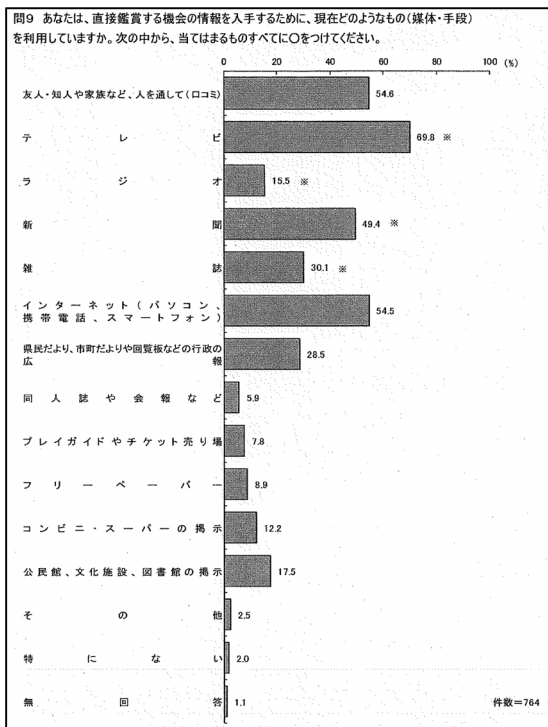


➤ 年代別の傾向



情報源は「広報しまだ」が最も多く644票である。次いで「地区の回覧板」「友人・知人・家族」、「チラシ」「ポスター」が比較的多い。年代別に見ても、顕著な偏りは見られなかった。



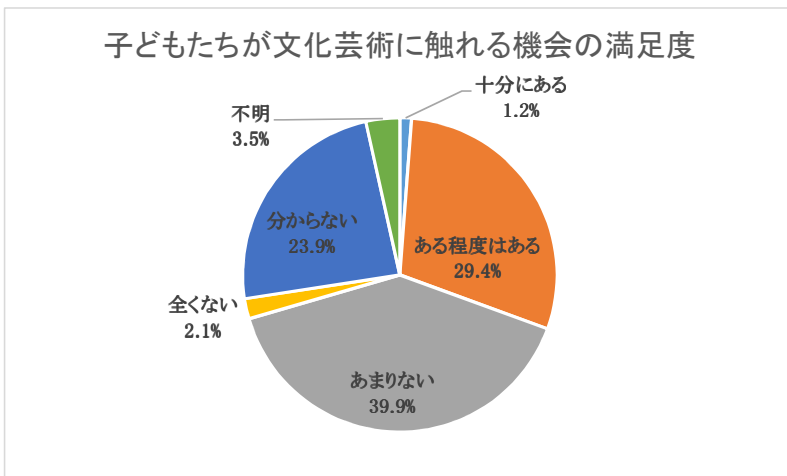


参考資料：平成27年度文化に関する意識調査(概要版) 静岡県

静岡県が実施した同様の調査では、鑑賞や活動の情報入手媒体はテレビ、口コミ、インターネット、新聞、行政の広報がよく利用されている。広報しまだが主な情報源である点は島田市の特徴と言える。

問12 今の生活の中で、島田市内に子どもたちが文化芸術に触れる機会ほどの程度あると思いますか？  
 2. ある程度はある 3. あまりない 4. 全くない 5. 分からない  
 1. 十分にある

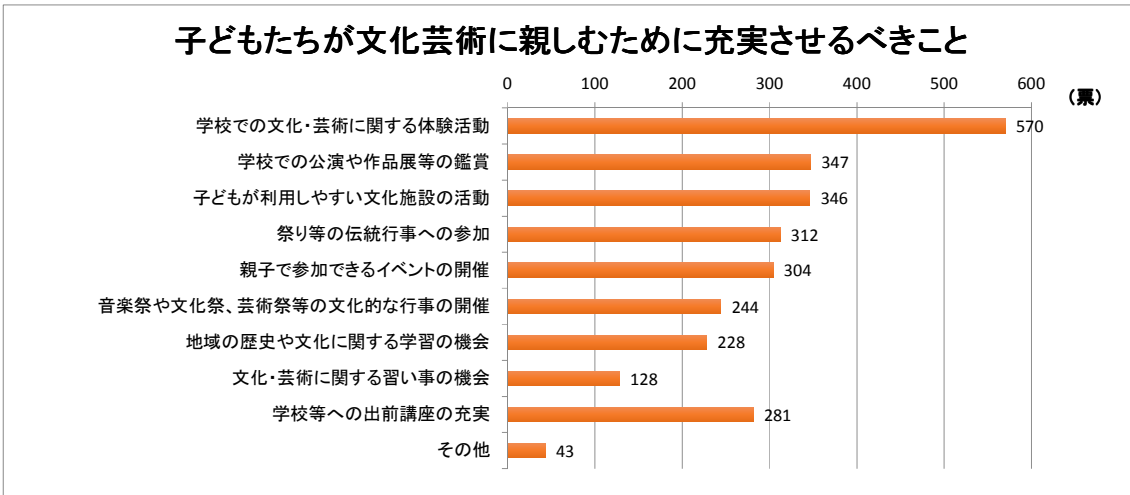
1. 十分にある 2. ある程度はある 3. あまりない 4. 全くない 5. 分からない



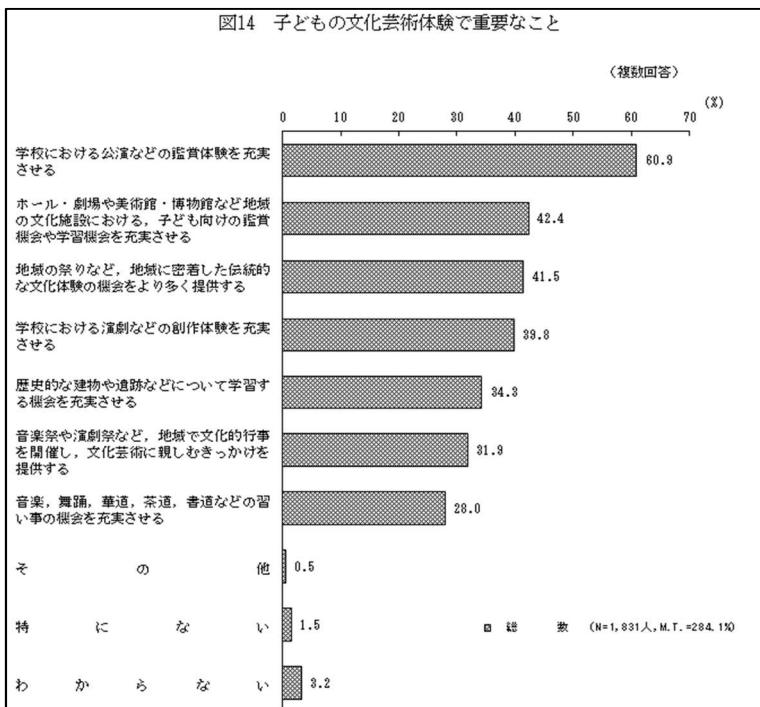
「十分にある」「ある程度はある」の合計が30.6%、「あまりない」「全くない」の合計が42.0%で、子どもたちが文化芸術に触れる機会が少ないと考える回答が上回っている。

問 13 子どもたちが文化芸術に親しむために、何を充実させるべきだと思いますか？  
 当てはまる番号全てに○印を付けてください。（複数回答可）  
 「10. その他」を選ばれた方は、( )内に具体的にご記入ください。

1. 学校での文化芸術に関する体験活動
2. 学校での公演や作品展等の鑑賞
3. 子どもが利用しやすい文化施設の活動
4. 祭り等の伝統行事への参加
5. 親子で参加できるイベントの開催
6. 音楽祭や文化祭、芸術祭等の文化的な行事の開催
7. 地域の歴史や文化に関する学習の機会
8. 文化芸術に関する習い事の機会
9. 学校等への出前講座の充実
10. その他



「学校での文化芸術に関する体験活動」が570票と高く、次いで「学校での公演や作品展等の鑑賞」、「子どもが利用しやすい文化施設の活動」「祭り等の伝統行事への参加」「親子で参加できるイベントの開催」「学校等への出前講座の充実」で、学校に対する期待が見られる。



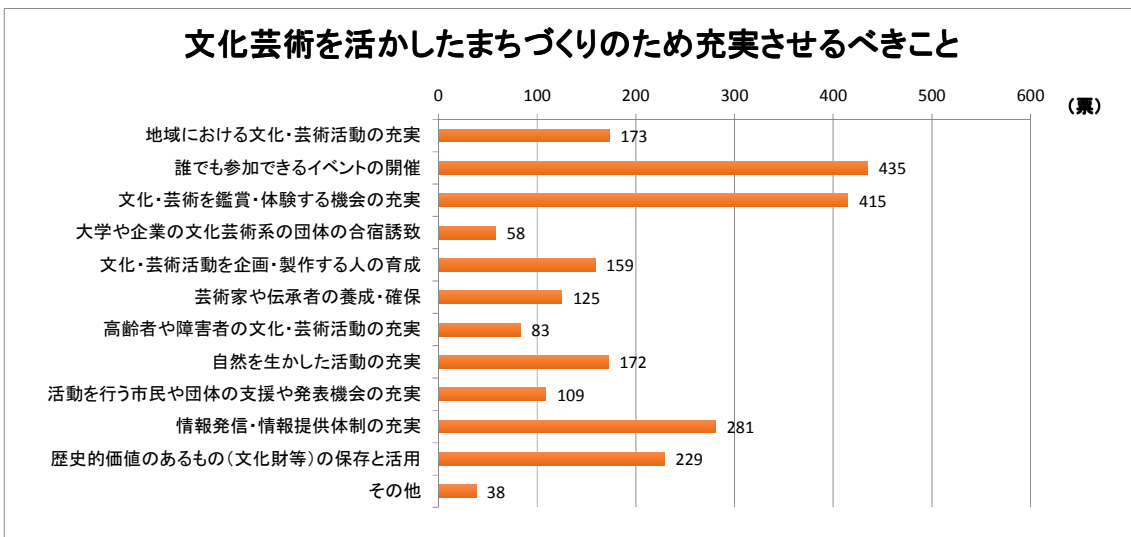
文化庁による同様の調査では、学校での鑑賞体験や創作体験、子ども向けの鑑賞機会、地域の伝統的な文化体験の機会を充実させることが重要と考える回答が多く、島田市と同じような傾向を示している。

参考資料：文化に関する世論調査 平成28年11月内閣府

④島田市の文化芸術とまちづくりとの関わりについて

問 14 文化芸術を活かしたまちづくりを進めるために、何を充実させるべきだと思いますか？あてはまる番号**3つ以内**に○印を付けてください。  
「12. その他」を選ばれた方は、( )内に具体的にご記入ください。

1. 地域における文化芸術活動の充実
2. 誰でも参加できるイベントの開催
3. 文化芸術を鑑賞・体験する機会の充実
4. 大学や企業の文化芸術系の団体の合宿誘致
5. 文化芸術活動を企画・製作する人の育成
6. 芸術家や伝承者の養成・確保
7. 高齢者や障害者の文化芸術活動の充実
8. 自然を生かした活動の充実
9. 活動を行う市民や団体の支援や発表機会の充実
10. 情報発信・情報提供体制の充実
11. 歴史的価値のあるもの（文化財等）の保存と活用
12. その他

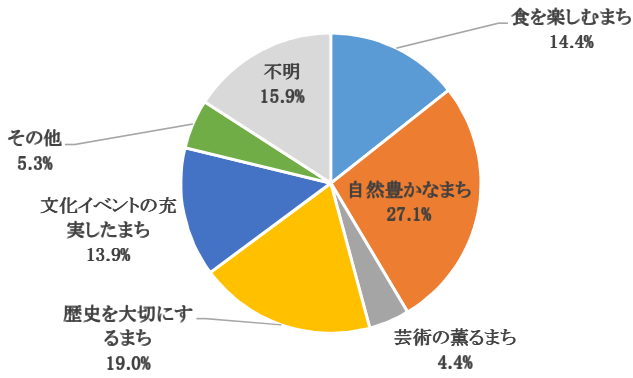


「誰でも参加できるイベントの開催」が最も多く 435 票、次いで「文化芸術を鑑賞・体験する機会の充実」が 415 票である。また、「情報発信・情報提供体制の充実」、「歴史的価値のあるもの（文化財等）の保存と活用」もやや多い。

問 15 あなたは島田市がどのようなまちになるとよいと思いますか。  
あてはまる番号**1つ**に○印を付けてください。  
「6. その他」を選ばれた方は、( )内に具体的にご記入ください。

1. 食を楽しむまち
2. 自然豊かなまち
3. 芸術の薫るまち
4. 歴史を大切にすまち
5. 文化イベントの充実したまち
6. その他

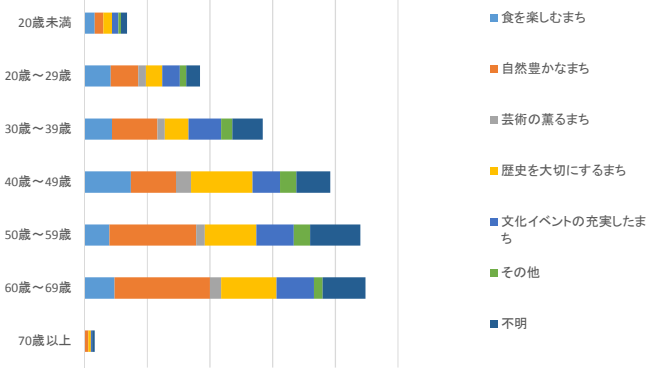
### 島田市がどのようなまちになるとよいか



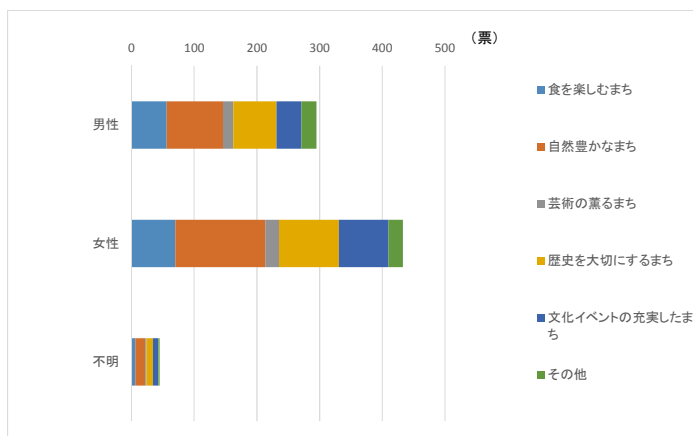
「自然が豊かなまち」が最も多く27.1%、次いで「歴史を大切にするまち」、「文化イベントの充実したまち」が多い。

#### ➤ 年代別の傾向

40代は「食を楽しむまち」「歴史を大切にするまち」がやや多く、50代から60代は「自然が豊かなまち」が多い。



#### ➤ 性別の傾向



男性よりも女性の方が「自然が豊かなまち」が多い。

## 2 事業所意識調査

### 事業所意識調査

#### 調査の目的

事業者が日頃から携わっている文化芸術に関する活動について把握するとともに、島田市の文化芸術の振興に必要なことについての意識を把握し、計画策定の参考とする。

#### 調査期間

平成 30 年 11 月 20 日から平成 30 年 12 月 7 日まで（約 2 週間）。

- ・調査票配布日 平成 30 年 11 月 22 日（木）
- ・提出締め切り日 平成 30 年 12 月 7 日（金）

#### 対象者

市内の事業所 500 社を抽出

#### 調査の方法

上記対象者に調査票を郵送し、同封の返信用封筒にて文化課へ提出。  
事業所の記名は任意とする。

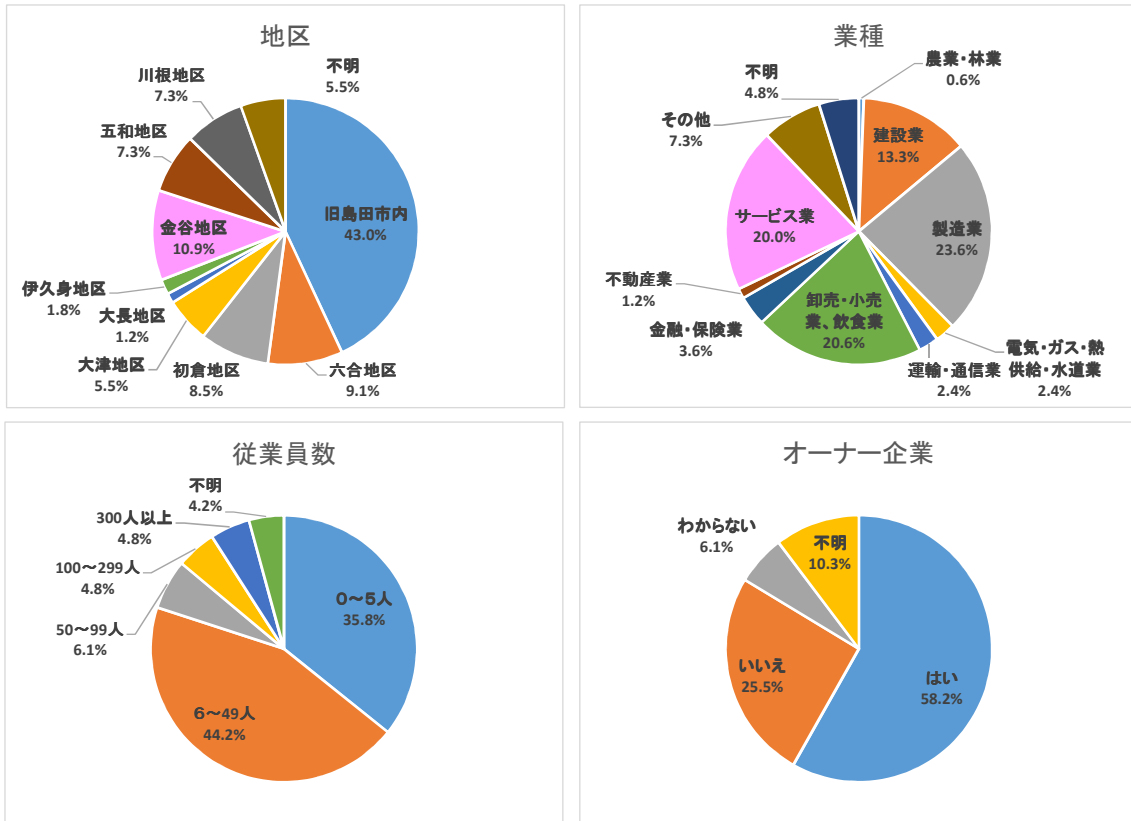
#### 回収結果

発送数	回収数	有効回収数	回収率
500 票	167 票	165 票	33.0%

※有効回収数：回収票から全く回答のないもの（白票）を除いた数

なお、調査票においては、回答する事業所が分かりやすいように「文化・芸術」という表記を用いたが、本報告書においては「文化芸術」で表記を統一している。

①回答者の属性



地区は、旧島田市内が 43.0%と最も多く、次いで金谷地区 10.9%、六合地区 9.1%、初倉地区 8.5%である。

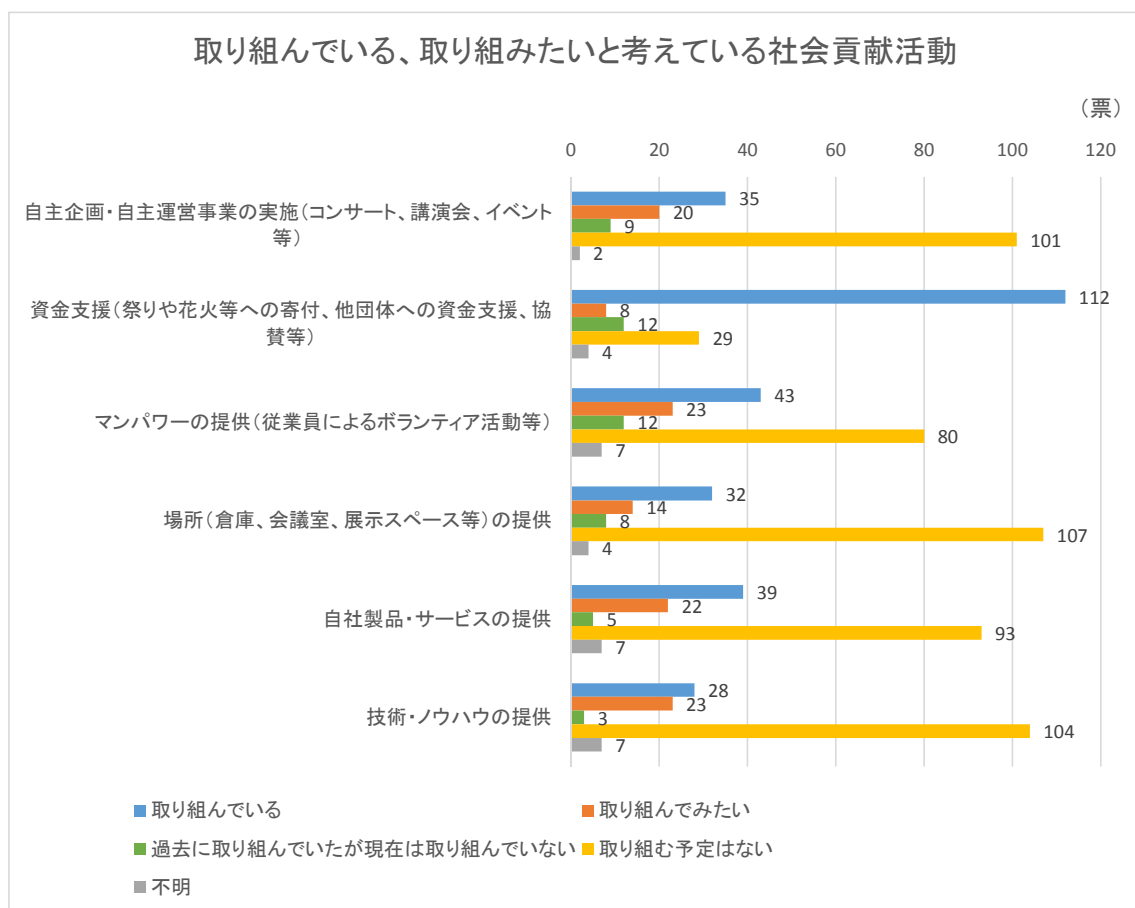
業種は、製造業が 23.6%と最も多く、卸売小売業、飲食業が 20.6%、サービス業が 20.0%である。

従業員数は、6~49 人が 44.2%と最も多く、次いで0~5人が 35.8%となっており、中小企業がほとんどを占めている。

オーナー企業は 58.2%となっている。

①貴事業所の社会貢献活動の取り組みについて

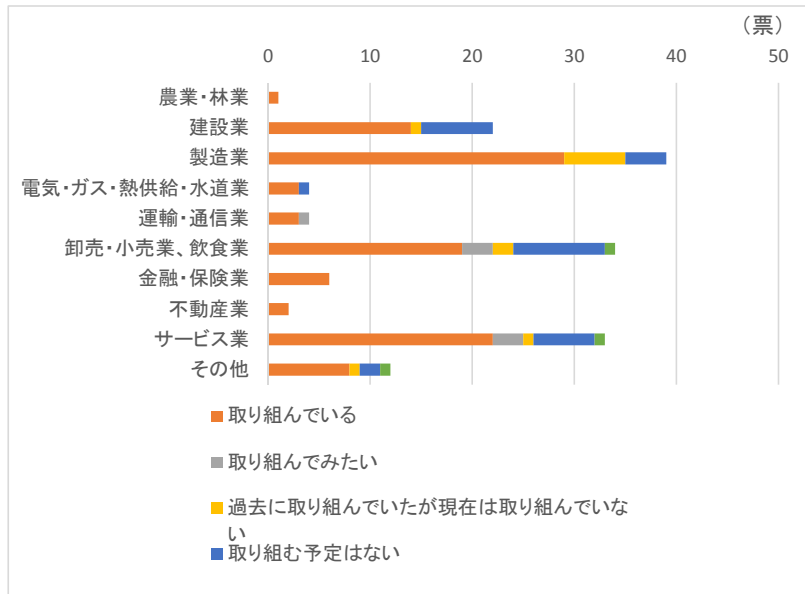
問5 貴事業所、あるいは事業所内の厚生団体等（互助会、組合等を含む）が取り組んでいる、または取り組みたいと考えている社会貢献活動はありますか？ あてはまる記号全てに○印を付けてください。（複数回答可） 「7. その他」を選ばれた場合は、内容を具体的にご記入ください。					
N O	項 目	取 り 組 ん で い る	取 り 組 ん で み た い	現 在 は 取 り 組 ん で い な い 過 去 に 取 り 組 ん で い た が	取 り 組 む 予 定 は な い
1	自主企画・自主運営事業の実施（コンサート、講演会、イベント等）	い	ろ	は	に
2	資金支援（祭りや花火等への寄付、他団体への資金支援、協賛等）	い	ろ	は	に
3	マンパワーの提供（従業員によるボランティア活動等）	い	ろ	は	に
4	場所（倉庫、会議室、展示スペース等）の提供	い	ろ	は	に
5	自社製品・サービスの提供	い	ろ	は	に
6	技術・ノウハウの提供	い	ろ	は	に
7	その他 上記1～6以外で取り組みを行っている社会貢献活動があれば、ご記入ください。				



「資金支援」に取り組んでいる事業所が 112 票と最も多い。次いで、マンパワーの提供、自社サービスの提供、自主企画・自主畝位の事業の実施、場所の提供、技術・ノウハウの提供となっている。

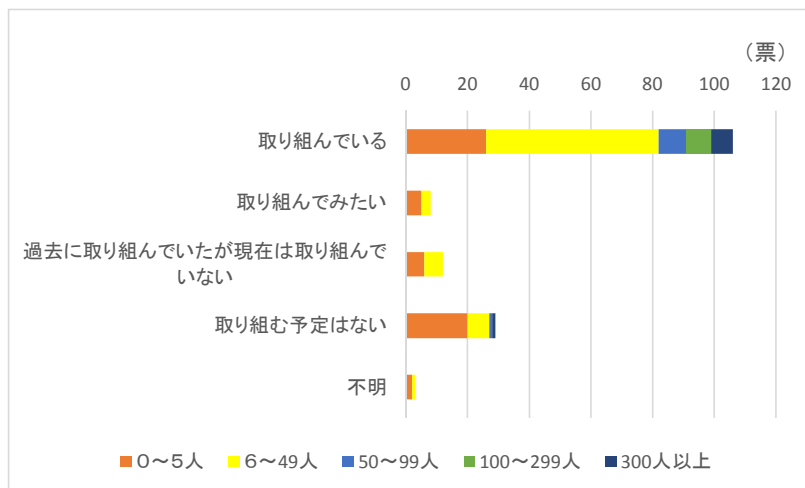
資金支援以外は、今後取り組む予定がない事業所が多い。

➤ 業種別の傾向



取り組んでいる業種は、建設業、製造業、卸売・小売業、飲食業、サービス業が多い。

➤ 規模別の傾向



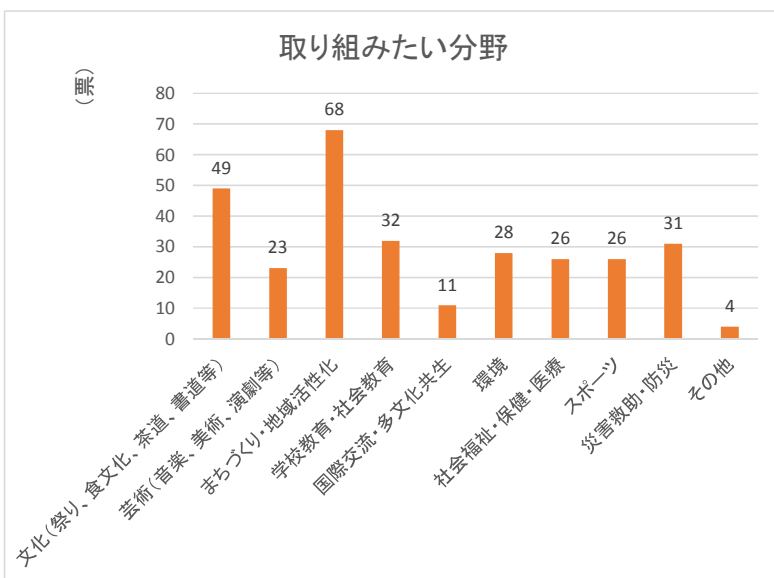
規模の大きな企業だけでなく、中小企業にも取り組みが見られる。



⇒ 問5で「取り組んでいる」、「取り組んでみたい」と回答された場合に伺います。

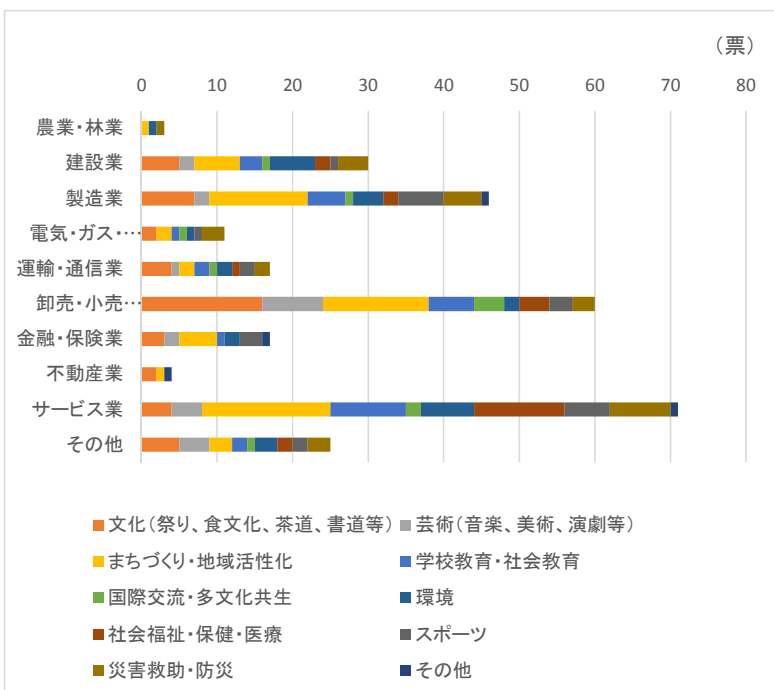
問6 「取り組んでいる」、「取り組んでみたい」社会貢献活動の分野を教えてください。  
 2025年度は、あてはまる番号全てに○印を付けてください。(複数回答可)。  
 「10. その他」を選ばれた場合は、( )内に具体的にご記入下さい。

1. 文化（祭り、食文化、茶道、書道等）
2. 芸術（音楽、美術、演劇等）
3. まちづくり・地域活性化
4. 学校教育・社会教育
5. 国際交流・多文化共生
6. 環境
7. 社会福祉・保健・医療
8. スポーツ
9. 災害救援・防災
10. その他



「まちづくり・地域活性化」が最も多く68票、次いで文化（祭り、食文化、茶道、書道等）が49票となっている。

### 業種別の傾向



製造業はまちづくり・地域活性化、卸売・小売業、飲食業は文化、まちづくり・地域活性化、サービス業はまちづくり・地域活性化、学校教育・社会教育、社会福祉・保健・医療といった分野に関心が高い。

⇒ 問5で「取り組んでいる」、「取り組んでみたい」と回答された場合に伺います。

問7 問6で1、2を選ばれた場合は具体的な活動内容をご記入ください。  
 問6で3～10を選ばれた場合は文化芸術に関係があると思われる活動について具体的にご記入ください。  
 例) 被災地の子どもたちに塗り絵を送った 福祉施設で楽器の演奏をした 等

ま つ り	島田大祭時の寄付、FM ラジオ、高校野球協賛
	茶まつりの協賛、花火大会への協賛
	地元の祭り、地元のスポーツ団体への寄付、学校等への寄贈
	祭りへの協賛金
	祭りやスポーツへの協賛金
	地元の祭りや花火大会等への寄付。清掃活動や自社製品の無償提供。
	地元祭りへ寄付、まちづくり会議等へ参加、学校で子ども達向けの環境講演、被災地視察、ボランティア活動。
	花火大会、島田大祭の協賛広告
	祭り、花火大会への資金支援（寄付、協賛）
	グループとして花火大会へ寄付、消防団員多数
	花火大会、高校運動部及び吹奏楽部等への協賛
	祭りの寄付
	祭りへの寄付金
	地域祭典等への寄付金
	地域の祭りなどに対する資金提供
	ふれあい感謝祭のような行事には物品の提供をしている。地域の祭りはご奉仕を渡す。
	祭り（島田夏祭り参加）元気市に参加（楽器演奏）、博物館ロビーにて演奏
	①夏まつり事務局②ホールでのコンサート、寄席、演芸の開催を行っている。ロビーコンサートやアウトリーチ活動を今後行いたい。
	島田産業祭に出店してみたい。
	コミュニティの文化祭、体育祭、夏祭りの協賛。自主的講演会開催。
島田産業まつり	
島田夏まつり、島田大祭、しまだ元気市（市内演奏家の街頭ライブ、幼・保育園、中学、高校発表）、しまだ街中美化運動、募金活動支援、こども防犯講座	
島田の元気市、産業祭に参加し市場を盛り上げる。	
商工会議所にて委員会事業に積極的に参加。（リバティール・蓬莱橋フォトフレーム・みらぶろなど）マチナカシネマ実行委員・商工会にて委員会事業に積極的に参加。（ジュニエコ・祭りなど）	
イ ベ ン ト	花火大会への寄附、イベント等の会議室提供等
	毎年、地域の人々も招きイベントを開催している。
	イベントへの協賛、学校への講師派遣、イベントの手伝い
	何かの事業や、イベント等の協賛などなら出来るかもしれない。
	協賛金納付

	地域イベントへの寄付
教育、 青少年健全育成	小学校行事等での郊外活動（授業）での適正な情報提供を、営業活動を通して貢献していると思う。
	小学校のバザーに備品を提供。中学校の職場体験の受け入れ
	小学6年生にゆかたの着付、帯の結び方、着物に関する文化を教えている。
	祭りの寄付・被災地の介護施設への送りものをした。学校、少年団への寄付
	小学校での測量教室
教育、 青少年健全育成	子どもの教育につながる活動として、島田市内の小中高で花火の文化、仕組みを題材に我が社が講演活動を行っています。
	親子で行なうワークショップなど。例えば芸術を身近に感じることができる、体験できるもの。壁に絵を書く。みんなで大きいオブジェ的なものをつくる（ひとつのパーツをあつめると大きなオブジェクトに）
	スポーツ少年団や地域医療を考える会等への寄付金・地域活性化のためのグループ活動
	自社の製造設備を活用し、何かを作り提供したい。景観物を無償提供したい。ものづくりのすごさ、楽しさを地域の方に、学生たちに教えたい。
	ビジネス交流会の立ち上げ・野球に関する青少年育成（毎週月曜日、市内ナイター設備グラウンドを借り、練習場として取り組んでいる。これは12年前から続けており、今では、島田、藤枝、焼津、掛川の中学生と小学生が多く参加している。
	川根の町おこし、スポーツを通して健康寿命をのばす体操教室
	当社の製品を景品として贈呈、マラソン大会への大エイドでランナーに対して支援
その他	ゴルフの協賛
	犬や猫（ペット）の飼養教育、犬や猫（ペット）の防災など
	美容師で着付の講師をしているので美容師だけでなく一般の人でも自分で着付が出来る様に。
	茶に関すること
	空き家対策（町の景観をよくするという観点で）
	独自に感謝祭を開催
	近くの保育園へ無償で提供したり、町のイベントに使うといわれた顧客には安く提供している。
	1、SL フェスタにて島田市に場所提供。3、大井川花火大会に協賛。4、近隣の学校からの会社見学の要請等があれば対応。
	①日本画の学習②日本画の四季12ヶ月A4のプリントを額付で提供③ベニヤ板へマンガ、大奴、島田のキャラクターおしまちゃんをペンキで描きおび通り、近所の商店、銀行等に飾って頂いている。
	お客様へ生前贈与等の相談会の開催
1、島田大祭に参加、資金提供。他の神社の例祭に資金提供。4、ボーイスカウト活動に参加、場所提供	
文化芸術に直接関係ないが、活動を実現するためのサポート	
薬局での健康フェア開催、講演（各地区公民館などにて）	
造園業者として出来ることをしたい	

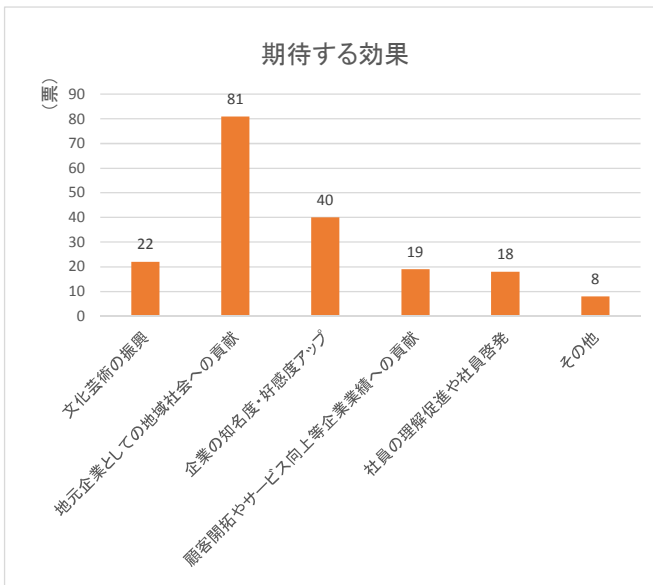
	街の緑化活動
	若者が中心となることがすばらしいことで、そこに少しの寄付を行なうことで参加しているつもりです。
	市のイベント参加、合唱、ゴミ拾い
	資金支援
	クッキング大会
	各種イベントへのボランティアの参加
	ミニコンサートの実施
	コンサート、地元アーティストのライブを開催したい。マジック（マジシャンを多く呼ぶ）を静岡市の大道芸のようなイベントとして開催したい。
	映画、TV、CM、PV、ファッション関係の動画、スチール撮影等で島田をPR。
	森林組合の系統組織に義援金を送った。
	町内会活動への会社としての参加（美化作業等）
	部活動（演劇部の定期公演ほか）、交通安全教室、薬学講座等
	1) 茶祭の参加 3) 竹下地区のコミュニティー参加。おもしろ五和駅参加 6) ISO14001 : 2015
その他	児童作品展の運営
	島田大祭、金谷茶まつり、島田髷まつり、大津・川根地区（野守祭り、桜まつり、天王山イベント、ぬっくり川根他）、大井川マラソン、JRウォーク…他
	⑤国際交流協会への寄付行為⑥水環境教育を毎年小学生達に行っている（業界団体で）⑦社会福祉施設への寄付行為⑨災害時のトイレ問題セミナーの開催

⇒ 問5で「取り組んでいる」、「取り組んでみたい」と回答された場合に伺います。

問8	貴事業所は、自身が行う文化芸術に関する社会貢献活動に、どのような効果を期待されますか？
	あてはまる番号全てに○印を付けてください。（複数回答可）
	「6. その他」を選ばれた場合は、( )内に具体的にご記入ください。

- |                  |                         |
|------------------|-------------------------|
| 1. 文化芸術の振興       | 2. 地元企業としての地域社会への貢献     |
| 3. 企業の知名度・好感度アップ | 4. 顧客開拓やサービス向上等企業業績への貢献 |
| 5. 社員の理解促進や社員啓発  | 6. その他                  |

「地元企業としての地域社会への貢献」が81票と最も多く、次いで「企業の知名度・好感度アップ」が40票である。



⇒ 問5で「取り組んでいる」と回答された場合に伺います。

問9 取り組みによってどのようなメリットがありましたか。差し支えない範囲で具体的にご記入ください。  
例) 製品の売上が上がった メディアに掲載された 地域から表彰された 等

メディア掲載、知名度向上

メディア（新聞）への掲載

メディアに掲載された（新聞等）

メディアで活動が紹介された。

メディアに掲載された。

新聞、TV等メディアに掲載された。公募雑誌からの表彰

10年くらい前からクリスマスイブ夜花火の打ち上げを行っています。近年は定着もあり、見物に来て喜んでいただいております。ラジオ等で紹介されていることも定着要因かと思われます。

知名度アップ

地元密着の店舗として知名度、好感度の上昇

知名度が高まった。

業界に知名度が上がった。

地元のイベント（花火大会やマラソン大会）のパンフレットに掲載。

回覧板で寄付金を出した企業を紹介してくれた。

知名度 up

事業所の名前を知ってもらえた。

製品の問い合わせがあった。

多くの人に商品を知ってもらえた。

既存には一層の結び付き向上の成果あり。新規客の獲得のきっかけにもなった。

顧客獲得

広告効果

健康への認識、相談の問い合わせ

中心市街地への誘客

住民から良い印象をもらった。仕事の依頼が来た。

売上の向上

	若い美容師の人が多く自分も勉強になる。
スキルアップ	障がい者が一般企業へ数名スキルアップしていった。
	生徒、職員の意識向上
	自社では学べない学びがあった。
	社員の自己啓発によるスキルアップ。企業知名度向上。社会貢献（地域貢献）は、企業の責務と考えている。
	情報発信
	啓発
その他	刀剣展で自社開発の商品などを販売→売り上げ増加。こんなことも出来るんだとPRが出来た。夏季限定でジェラートを販売、川根のお茶を使用した。→TV、ラジオ等でPRが出来た。商工会議所の事業委員会にてフォトフレーム製作。ミラプロ→高校生にデザイン講師・フォトフレームでは一緒にデザイン。高校生の将来と自社のPRが出来た。商工会のジュニエコ活動→将来の夢や社会とは何かを講師して自分も自己研鑽の場になった。
	当事務所の地域経済への定着
	自社製品のブランド化が進みお客様との絆が生れ国産鶏、外国鶏 90%シェアのなかでの唯一の製品と認めてくれ静岡への感心を深めていただいている。
	感謝された。
	多数の人と交流
	業務と交流の拡大
その他	お取引の深耕を図ることができた。
	SLの乗車人員の増加
	島田市から表彰された。
	組合の事業に協力してくれる人が増えた。
	島田市の観光交流人口増加
	一人で帯を結べた喜び、一人で着付けが出来た喜びが伝わってきました。
	時折りの来客、仲間との親睦と技術力の確認
	メリットはありません。
	特に無し。
	なし。
	メリットナシ
	特になし。
あまりない	なし、期待していない。
	特になし。
	有りません。
	まだメリットは感じていない。
	特にない。自身の考え方が変わったことや学びがあったとは思う。
	メリットはさほど無いが適正な情報活動を通し、トラブル等の無い様最大限気配りをしている。
	何かあったかもしれないが別に期待していない。

求  
め  
な  
い

---

寄付協賛についてメリットは求めない。

---

メリットは考えてない。若者に感謝

---

メリットは考えないで先に社会へつくす事により後からメリットがついてくると思う。

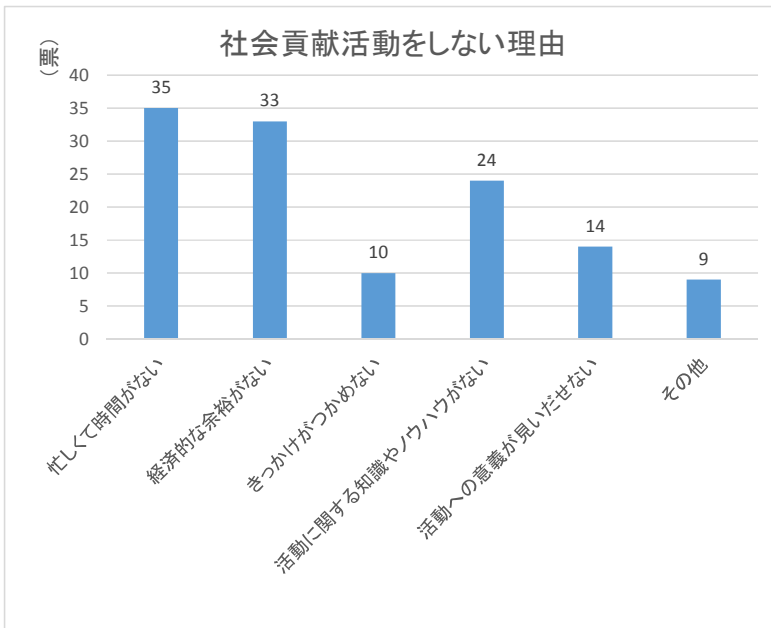
---

企業は、メディアに掲載され知名度が向上したこと、顧客獲得につながったこと、スキルアップしたことなどのメリットを感じている。一方で、メリットを感じていない、メリットを求めないという回答も見られた。

⇒ 問5で「過去に取り組んでいたが現在は取り組んでいない」、「取り組む予定はない」と回答された場合に伺います。

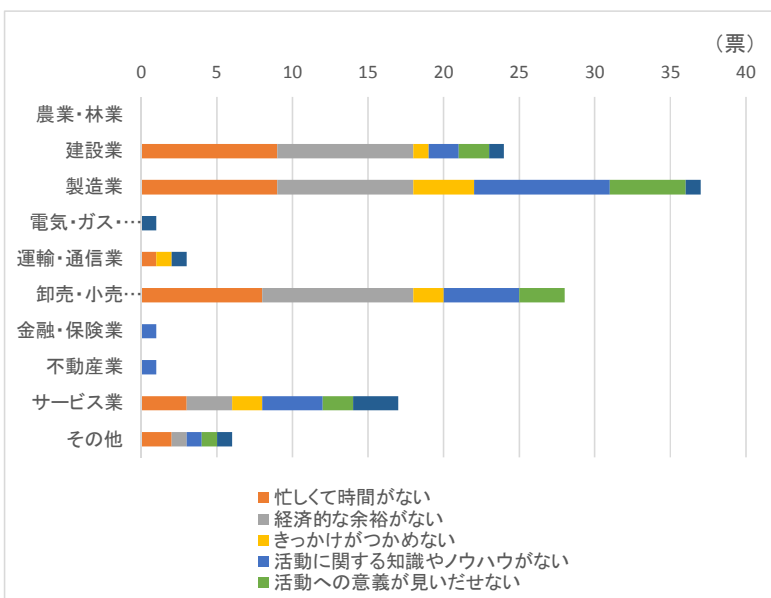
問 10 現在、貴事業所が社会貢献活動を行わない理由、支援をしない理由を教えてください。  
 あてはまる番号全てに○印を付けてください。(複数回答可)  
 「6. その他」を選ばれた場合は、( )内に具体的にご記入ください。

1. 忙しくて時間がない
2. 経済的な余裕がない
3. きっかけがつかめない
4. 活動に関する知識やノウハウがない
5. 活動への意義が見いだせない
6. その他



「忙しくて時間がない」が最も多く35票、次に「経済的な余裕がない」が33票、「活動に関する知識やノウハウがない」が24票である。

#### 業種別の傾向



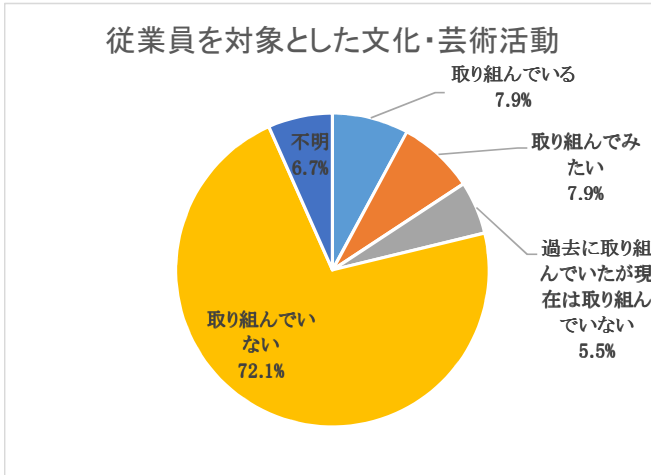
特に製造業で、「きっかけがつかめない」、「知識やノウハウがない」、「意義が見いだせない」としている事業所が多い。



②貴事業所の従業員を対象とした文化芸術活動について

問 11 貴事業所、あるいは事業所内の厚生団体等（互助会、組合等を含む）では、従業員を対象とした文化芸術活動に取り組まれていますか？  
 〇印を付けてください。あてはまる番号1つに〇印を付けてください。

1. 取り組んでいる    2. 取り組んでみたい  
 3. 過去に取り組んでいたが現在は取り組んでいない    4. 取り組んでいない

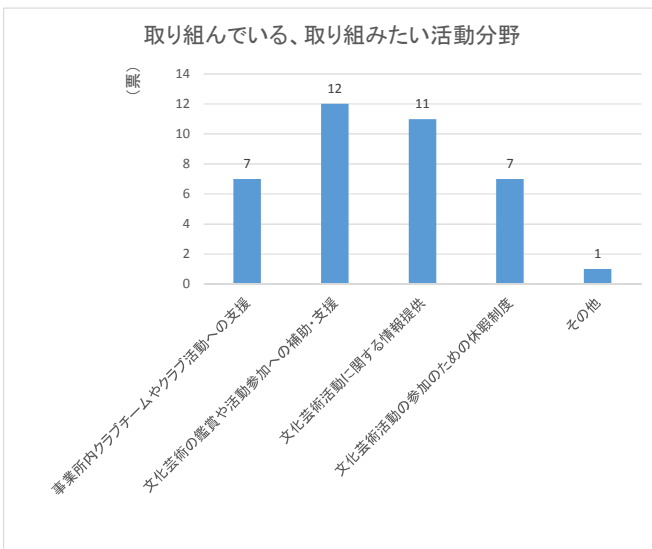


「取り組んでいない」が最も多く72.1%、次いで「取り組んでみたい」と「取り組んでいる」が7.9%である。7割の事業所が、従業員を対象とした文化芸術活動に取り組んでいない。

⇒ 問 11 で「1. 取り組んでいる」「2. 取り組んでみたい」と回答された場合に伺います。

問 12 「取り組んでいる」、「あるいは取り組んでみたい」活動の分野を教えてください。  
 〇印を付けてください。（複数回答可）  
 「5. その他」を選ばれた場合は、( ) 内に具体的にご記入ください。

- 事業所内クラブチームやクラブ活動への支援
- 文化芸術の鑑賞や活動参加への補助・支援
- 文化芸術活動に関する情報提供
- 文化芸術活動の参加のための休暇制度（ボランティア休暇、有休取得の推奨等）
- その他

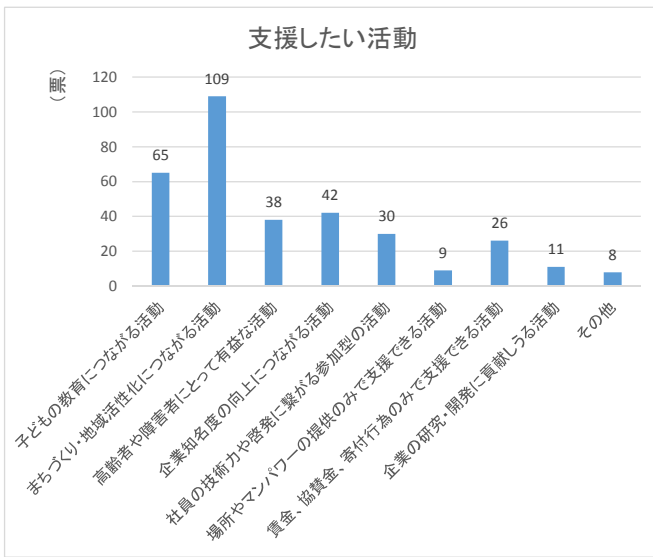


「文化芸術の鑑賞や活動参加への補助・支援」が12件で、「文化芸術活動に関する情報提供」が11件である。

③今後の島田市における文化芸術の振興について

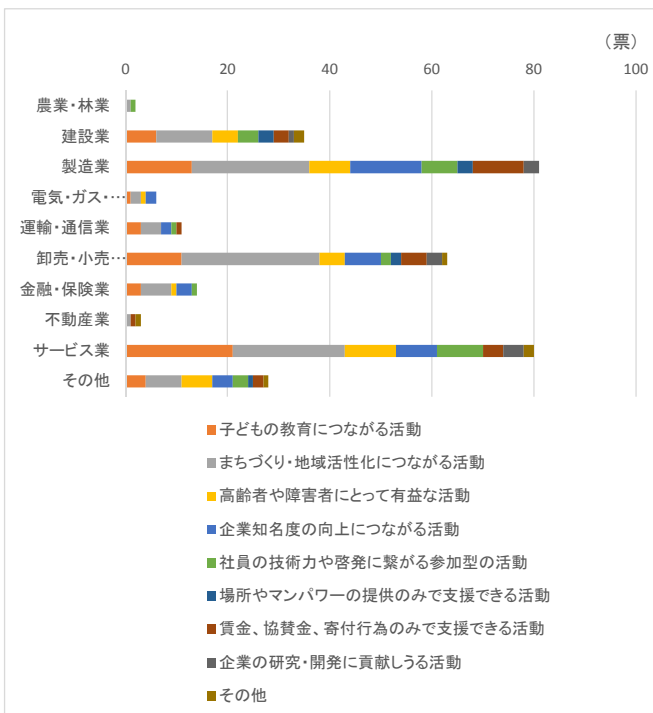
問 13 今後の島田市における文化芸術の振興を推進するために、貴事業所にとって、どのような活動であれば支援したいとお考えになりますか？  
 あてはまる番号全てに○印を付けてください。  
 「9. その他」を選ばれた場合は、( ) 内に具体的にご記入ください。

1. 子どもの教育につながる活動
2. まちづくり・地域活性化につながる活動
3. 高齢者や障害者にとって有益な活動
4. 企業知名度の向上につながる活動
5. 社員の技術力や啓発に繋がる参加型の活動
6. 場所やマンパワーの提供のみで支援できる活動
7. 賃金、協賛金、寄付行為のみで支援できる活動
8. 企業の研究・開発に貢献しうる活動
9. その他



「まちづくり・地域活性化につながる活動」が最も多く 109 件である。次に「子どもの教育につながる活動」が多い。

➤ 業種別の傾向



製造業は、他の業種に比べて、企業の知名度が向上する活動や、資金提供のみで支援できる活動に関心が高い。卸売・小売業、飲食業は、まちづくりや地域活性化につながる支援に関心が高い。サービス業は子どもの教育につながる支援に関心が高い。

### 3 文化芸術団体等意識調査

#### 文化芸術団体等意識調査結果

##### **調査の目的**

島田市で文化芸術に関する活動を行っている団体等の設立目的や活動内容、活動成果や直面している課題、連携している団体等について把握するとともに、効果的に発信できる地域資源、文化芸術によるまちづくりや地域の活性化についての意識を把握する。また、意欲的に制作活動や普及活動に取り組んでいる人、団体、活動事例等を紹介していただき、計画策定の参考とする。

##### **調査期間**

平成 30 年 10 月 25 日から平成 31 年 2 月 21 日まで。

##### **対象者**

地域別文化施設。社会教育施設利用団体、福祉や教育等に関係する団体等 30 団体。

##### **調査の方法**

訪問によるヒアリング調査。