

1 対象者

市内の事業所 500 社を抽出

2 調査期間

平成 30 年 11 月 20 日から平成 30 年 12 月 7 日まで(約2週間)。

- ・調査票配布日 平成 30 年 11 月 22 日(木)
- ・提出締め切り日 平成 30 年 12 月 7 日(金)

3 調査の目的

事業者が日頃から携わっている文化・芸術に関する活動について把握するとともに、島田市の文化・芸術の振興に必要なことについての意識を把握し、計画策定の参考とする。

4 調査の方法

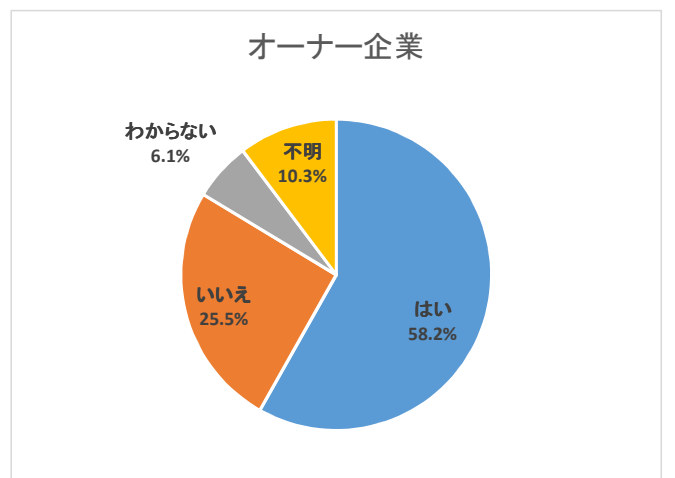
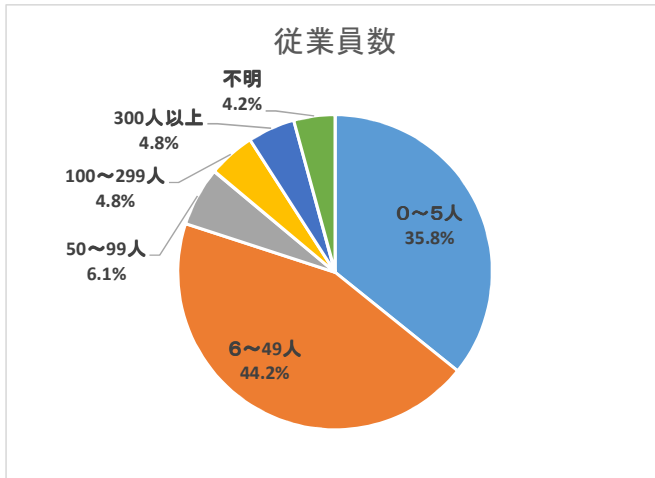
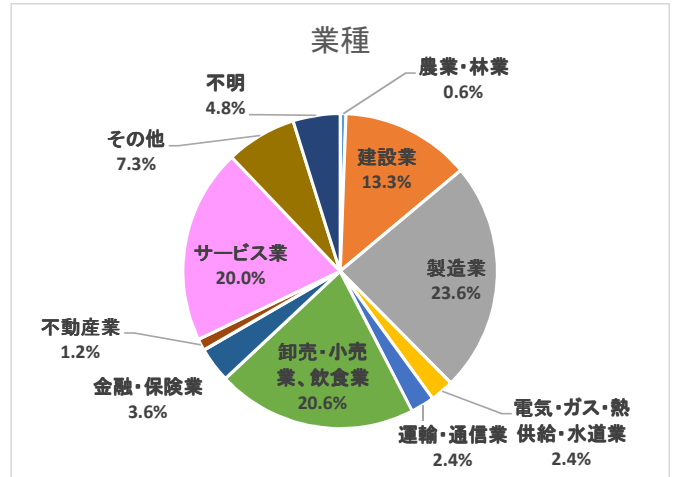
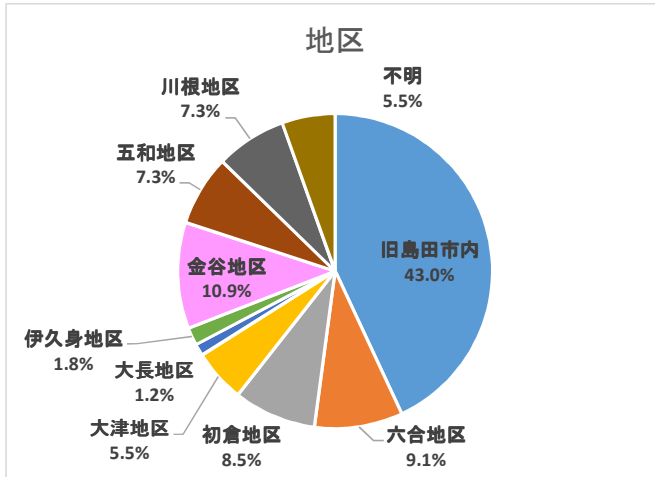
上記対象者に調査票を郵送し、同封の返信用封筒にて文化課へ提出。
事業所の記名は任意とする。

5 回収結果

発送数	回収数	有効回収数	回収率
500 票	167 票	165 票	33.0%

※有効回収数:回収票から全く回答のないもの(白票)を除いた数

①回答者の属性



地区は、旧島田市内が 43.0%と最も多く、次いで金谷地区 10.9%、六合地区 9.1%、初倉地区 8.5%である。

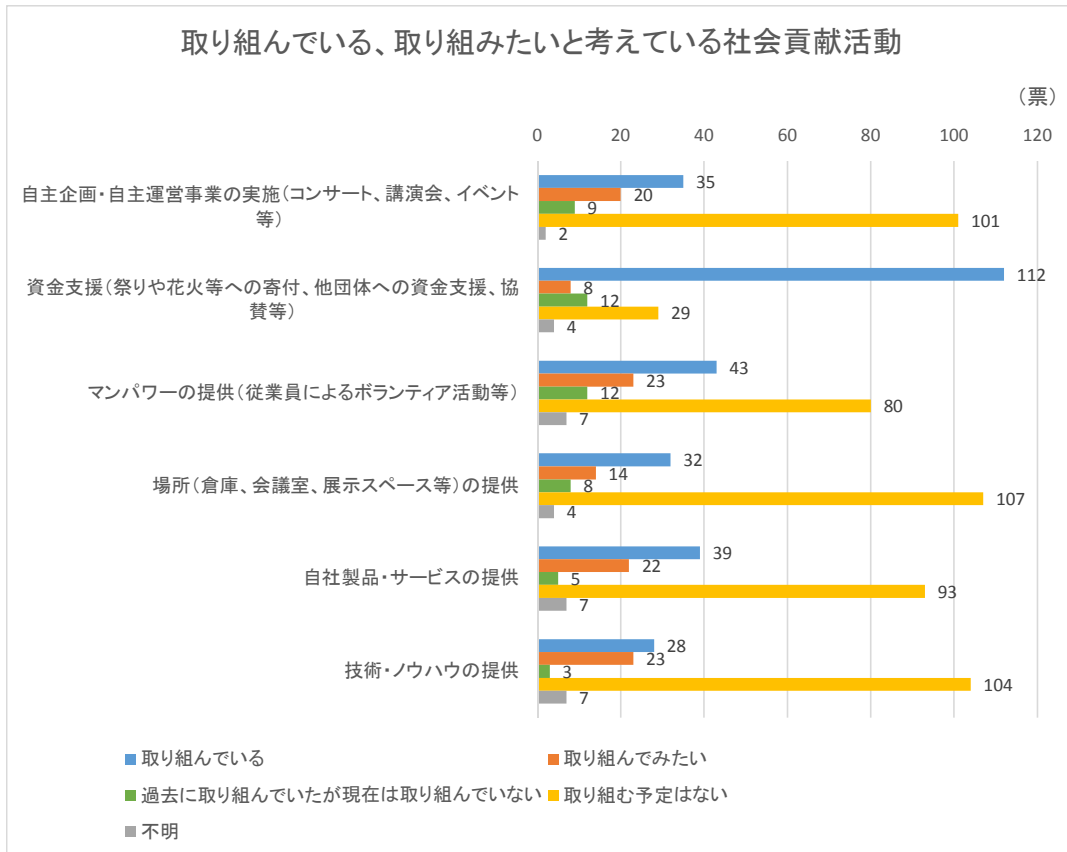
業種は、製造業が 23.6%と最も多く、卸売小売業、飲食業が 20.6%、サービス業が 20.0%である。

従業員数は、6～49人が 44.2%と最も多く、次いで0～5人が 35.8%となっており、中小企業がほとんどを占めている。

オーナー企業は 58.2%となっている。

①貴事業所の社会貢献活動の取り組みについて

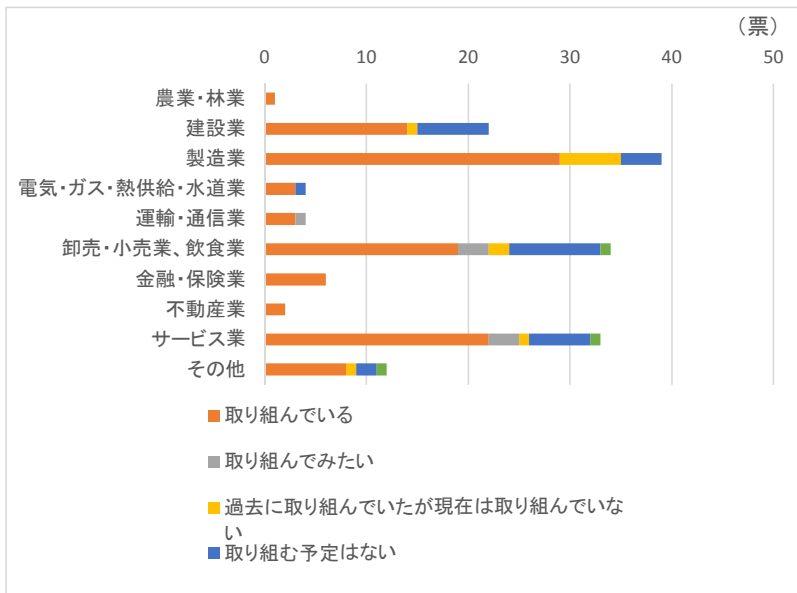
問5	貴事業所、あるいは事業所内の厚生団体等（互助会、組合等を含む）が取り組んでいる、または取り組みたいと考えている社会貢献活動はありますか？ あてはまる記号全てに○印を付けてください。（複数回答可） 「7. その他」を選ばれた場合は、内容を具体的にご記入ください。				
No	項目	取り組んでいる	取り組んでみたい	過去に取り組んでいたが現在は取り組んでいない	取り組む予定はない
1	自主企画・自主運営事業の実施（コンサート、講演会、イベント等）	い	ろ	は	に
2	資金支援（祭りや花火等への寄付、他団体への資金支援、協賛等）	い	ろ	は	に
3	マンパワーの提供（従業員によるボランティア活動等）	い	ろ	は	に
4	場所（倉庫、会議室、展示スペース等）の提供	い	ろ	は	に
5	自社製品・サービスの提供	い	ろ	は	に
6	技術・ノウハウの提供	い	ろ	は	に
7	その他 上記1～6以外で取り組みを行っている社会貢献活動があれば、ご記入ください。				



「資金支援」に取り組んでいる事業所が 112 票と最も多い。次いで、マンパワーの提供、自社サービスの提供、自主企画・自主畝位の事業の実施、場所の提供、技術・ノウハウの提供となっている。

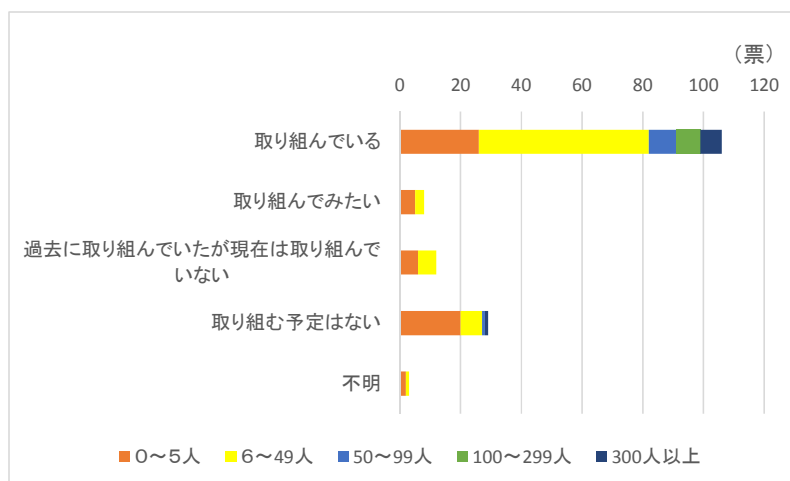
資金支援以外は、今後取り組む予定がない事業所が多い。

業種別の傾向



取り組んでいる業種は、建設業、製造業、卸売・小売業、飲食業、サービス業が多い。

規模別の傾向



規模の大きな企業だけでなく、中小企業にも取り組みが見られる。

<「その他」の社会貢献活動>

自社開発の品種改良された（静岡の島田で作られた）鶏（初生雛で）を北海道～九州沖縄迄全国に販売して居る。

着付の講師の為、一般の方が自分で着付出来る様に指導しても良い。

知的、精神障がい者の職業訓練をメインに活動している会社です。

商店街事務局、定期市事務局、全国公募コンテスト事務局を社内で行っている。

店内ででんでん体操週 1 回

「小さな親切運動」

交通安全への研習、指導など

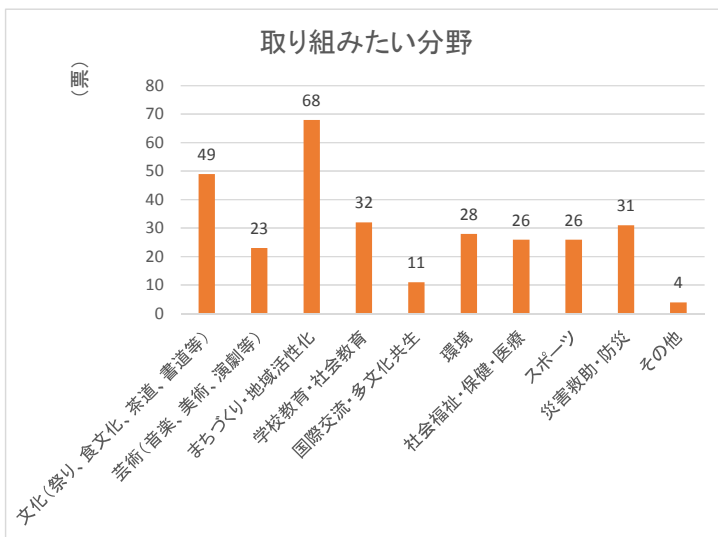
年に 2 度地域内のゴミ拾い

施設周辺の清掃活動
 災害時の資金支援
 市場の回りの水路の掃除、草刈等
 社会実験を行っている
 包括ケア推進のリハビリトレーニングのシニアサポーターの指導員としておおりにて行っている。
 災害時のトイレ問題について、過去の地震時の実状、災害時トイレの設営方法などのアドバイスを含めたセミナーを地元貢献事業として行っています。

⇒ 問5で「取り組んでいる」、「取り組んでみたい」と回答された場合に伺います。

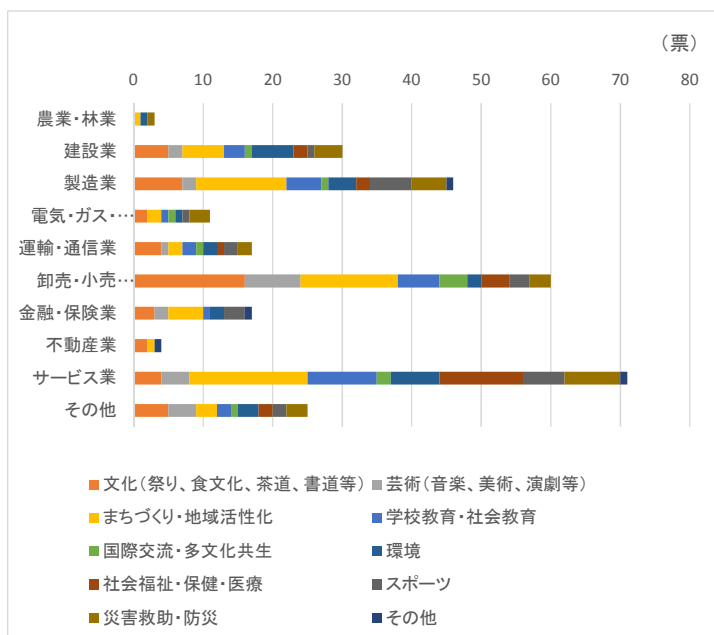
問6 「取り組んでいる」、「取り組んでみたい」社会貢献活動の分野を教えてください。あてはまる番号全てに○印を付けてください。(複数回答可)。
 「10. その他」を選ばれた場合は、()内に具体的にご記入下さい。

1. 文化（祭り、食文化、茶道、書道等）
2. 芸術（音楽、美術、演劇等）
3. まちづくり・地域活性化
4. 学校教育・社会教育
5. 国際交流・多文化共生
6. 環境
7. 社会福祉・保健・医療
8. スポーツ
9. 災害救助・防災
10. その他



「まちづくり・地域活性化」が最も多く 68 票、次いで文化（祭り、食文化、茶道、書道等）が 49 票となっている。

➤ 業種別の傾向



製造業はまちづくり・地域活性化、卸売・小売業、飲食業は文化、まちづくり・地域活性化、サービス業はまちづくり・地域活性化、学校教育・社会教育、社会福祉・保険・医療といった分野に関心が高い。

<「その他」の分野>

交通安全運動

金融教育

⇒ 問5で「取り組んでいる」、「取り組んでみたい」と回答された場合に伺います。

問7

問6で1、2を選ばれた場合は具体的な活動内容をご記入ください。
 問6で3～10を選ばれた場合は文化・芸術に関係があると思われる活動について具体的にご記入ください。
 例) 被災地の子どもたちに塗り絵を送った 福祉施設で楽器の演奏をした 等

大祭時の寄付、FM ラジオ、高校野球協賛

茶まつりの協賛、花火大会への協賛

地元の祭り、地域のスポーツ団体への寄付、学校等への寄贈

祭りへの協賛金

祭りやスポーツへの協賛金

地元の祭りや花火大会等への寄付。清掃活動や自社製品の無償提供。

地元祭りへ寄付、まちづくり会議等へ参加、学校で子供達向けの環境講演、被災地視察、ボランティア活動。

花火大会、大祭りの協賛広告

祭り、花火大会への資金支援（寄付、協賛）

グループとして花火大会へ寄付、消防団員多数

花火大会、高校運動部及び吹奏楽部等への協賛

ま
つ
り

祭りの寄付

祭りへの寄付金

地域祭典等への寄付金

地域の祭りなどに対する資金提供

ふれあい感謝祭のような行事には物品の提供をしている。地域の祭りはご奉仕を渡す。

祭り（島田夏祭り参加）元気市に参加（楽器演奏）、博物館ロビーにて演奏

①夏まつり事務局②ホールでのコンサート、寄席、演芸の開催を行っている。ロビーコンサートやアウトリーチ活動を今後行いたい。

島田産業祭に出店してみたい。

コミュニティの文化祭、体育祭、夏祭りの協賛。自主的講演会開催。

島田産業まつり

・島田夏まつり・島田大祭・しまだ元気市（市内演奏家の街頭ライブ、幼・保育園児、中学、高校発表）・しまだ街中美化運動・募金活動支援・こども防犯講座

島田の元気市、産業祭に参加し市場を盛り上げる。

・商工会議所にて委員会事業に積極的に参加。（リバティアー・蓬莱橋フォトフレーム・みらぷろなど）・マチナカシネマ実行委員・商工会にて委員会事業に積極的に参加。（ジュニエコ・祭りなど）

イ
ベ
ン
ト

花火大会への寄附、イベント等の会議室提供等

毎年、地域の人々も招きイベントを開催している。

イベントへの協賛、学校への講師派遣、イベントの手伝い

何かの事業や、イベント等の協賛などなら出来るかもしれない。

協賛金納付

地域イベントへの寄付

小学校行事等での郊外活動（授業）での適正な情報提供を営業活動を通して貢献していると思う。

小学校のバザーに備品を提供。中学校の職場体験の受け入れ

小学6年生にゆかたの着付、帯の結び方、着物に関する文化を教えている

・祭りの寄付・被災地の介護施設への送りものをした・学校、少年団への寄付

小学校での測量教室

子供の教育につながる活動として、島田市内の小中高で花火の文化、仕組みを題材に我が社が講演活動を行っています。

親子で行なうワークショップなど。例えば芸術を身近に感じることができる、体験できるもの。壁に絵を書く。みんなで大きいオブジェ的なものをつくる（ひとつのパーツをあつめると大きなオブジェクトに）

・スポーツ少年団や地域医療を考える会等への寄付金・地域活性化のためのグループ活動

自社の製造設備を活用し、何かを作り提供したい。景観物を無償提供したい。ものづくりのすごさ、楽しさを地域の方に、学生たちに教えたい。

・ビジネス交流会の立ち上げ・野球に関する青少年育成（毎週月曜日、市内ナイター設備グラウンドを借り、練習場として取り組んでいる。これは12年前から続けており、今では、島田、藤枝、焼津、掛川の中学生と小学生が多く参加している。

川根の町おこし、スポーツを通して健康寿命をのばす体操教室

当社の製品を景品として贈呈、マラソン大会への大エイドでランナーに対して支援

ゴルフの協賛

犬や猫（ペット）の飼養教育、犬や猫（ペット）の防災など

美容師で着付の講師をしているので美容師だけでなく一般の人でも自分で着付が出来る様に。

茶に関すること

空き家対策（町の景観をよくするという観点で）

独自に感謝祭を開催

近くの保育園へ無償で提供したり、町のイベントに使うといわれた顧客には安く提供している。

1、SLフェスタにて島田市に場所提供。3、大井川花火大会に協賛。4、近隣の学校からの会社見学の要請等があれば対応。

①日本画の学習②日本画の四季12ヶ月A4のプリントを額付で提供③ベニヤ板へマンガ、大奴、島田のキャラクターおしまちゃんをペンキで描きおび通り、近所の商店、銀行等に飾って頂いている。

お客様へ生前贈与等の相談会の開催

1. 島田大祭に参加、資金提供。他の神社の例祭に資金提供。4. ボーイスカウト活動に参加、場所提供

文化・芸術に直接関係ないが、活動を実現するためのサポート

薬局での健康フェア開催、講演（各地区公民館などにて）

造園業者として出来ることをしたい

街の緑化活動

若者が中心となることがすばらしいことで、そこに少しの寄付を行なうことで参加しているつもりです。

市のイベント参加、合唱、ゴミ拾い

資金支援

クッキング大会

各種イベントへのボランティアの参加

ミニコンサートの実施

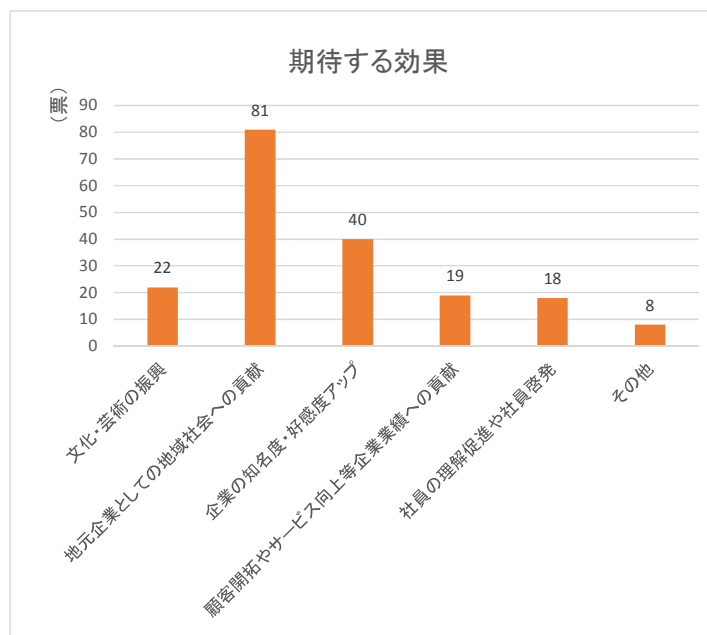
・コンサート、地元アーティストのライブを開催したい。・マジック（マジシャンを多く呼ぶ）を静岡市の大道芸のようなイベントとして開催したい。

	映画、TV、CM、PV、ファッション関係の動画、スチール撮影等で島田をPR。
	×森林組合の系統組織に義援金を送った。なし
	町内会活動への会社としての参加（美化作業等）
	部活動（演劇部の定期公演ほか）、交通安全教室、薬学講座等
その他	1) 茶祭の参加 3) 竹下地区のコミュニティー参加。おもしろ五和駅参加 6) ISO14001 : 2015 児童作品展の運営
	・島田大祭、金谷茶まつり、島田髷まつり、大津・川根地区（野守祭り、桜まつり、天王山イベ イン、ぬっこり川根他）・大井川マラソン、JR ウォーク…他
	⑤国際交流協会への寄付行為⑥水環境教育を毎年小学生達に行っている（業界団体で）⑦社会福 祉施設への寄付行為⑨災害時のトイレ問題セミナーの開催

⇒ 問5で「取り組んでいる」、「取り組んでみたい」と回答された場合に伺います。

問8 貴事業所は、自身が行う文化・芸術に関する社会貢献活動に、どのような効果を期待されますか？
あてはまる番号全てに○印を付けてください。（複数回答可）
「6. その他」を選ばれた場合は、（ ）内に具体的にご記入ください。

1. 文化・芸術の振興
2. 地元企業としての地域社会への貢献
3. 企業の知名度・好感度アップ
4. 顧客開拓やサービス向上等企業業績への貢献
5. 社員の理解促進や社員啓発
6. その他



「**地元企業としての地域社会への貢献**」が81票と最も多く、次いで「**企業の知名度・好感度アップ**」が40票である。

＜「その他」の期待される効果＞

何かを期待するからおかしくなる。ボランティアと思ってやっている。

①(株)まちづくり島田主催の愛するあなたへの悪口コンテストの大賞作品をおび通りに掲示している。②悪口コンテストの入賞作品5点を色紙短冊長い紙大小に書き、中心街の飲食店、美容院、医院などへ飾って頂いている。③②の店へ問5の②を飾って頂いている。

期待はみんなが笑顔！！

島田のPR

⇒ 問5で「取り組んでいる」と回答された場合に伺います。

問9	<p>取り組みによってどのようなメリットがありましたか。差し支えない範囲で具体的にご記入ください。</p> <p>例) 製品の売上が上がった メディアに掲載された 地域から表彰された 等</p>
----	---

メディア掲載、知名度向上	メディア（新聞）への掲載
	メディアに掲載された(新聞等)
	メディアで活動が紹介された。
	メディアに掲載された
	新聞、TV等メディアに掲載された。公募雑誌からの表彰
	10年くらい前からクリスマスイブ夜花火の打ち上げを行っています。近年は定着もあり、見物に来て喜んでいただいております。ラジオ等で紹介されていることも定着要因かと思われま
	知名度アップ
	地元密着の店舗として知名度、好感度の上昇
	知名度が高まった
	業界に知名度が上がった。
	地元のイベント(花火大会やマラソン大会)のパンフレットに掲載。
	回覧板で寄付金を出した企業を紹介してくれた
	知名度 up
	事業所の名前を知ってもらえた。
顧客獲得	製品の問い合わせがあった。
	多くの人に商品を知ってもらえた。
	既存には一層の結び付き向上の成果あり。新規客の獲得のきっかけにもなった。
	広告効果
	健康への認識、相談の問い合わせ
	中心市街地への誘客
	住民から良い印象をもらった。仕事の依頼が来た
売上の向上	
スキルアップ	若い美容師の人が多く自分も勉強になる
	障がい者が一般企業へ数名スキルアップしていった。
	生徒、職員の意識向上
	自社では学べない学びがあった
その他	社員の自己啓発によるスキルアップ。企業知名度向上。社会貢献（地域貢献）は、企業の責務と考えている。
	情報発信
	啓発
	刀剣展で自社開発の商品などを販売→売り上げ増加。こんなことも出来るんだとPRが出来た。夏季限定でジェラートを販売、川根のお茶を使用した。→TV、ラジオ等でPRが出来た。商工会議所の事業委員会にてフォトフレーム製作。ミラプロ→高校生にデザイン講師・フォトフレームでは一緒にデザイン。高校生の将来と自社のPRが出来た。商工会のジュニエコ活動→将来の夢や社会とは何かを講師して自分も自己研鑽の場になった。
	当事務所の地域経済への定着
	自社製品のブランド化が進みお客様との絆が生まれ国産鶏、外国鶏90%シェアのなかでの唯一の製品と認めてくれ静岡への感心を深めていただいております。
	感謝された。

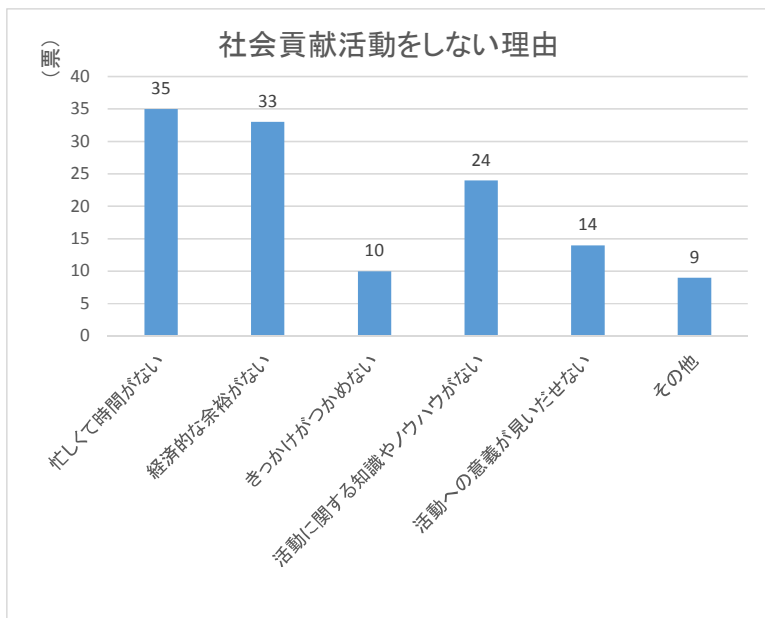
	多数の人と交流
	業務と交流の拡大
	お取引の深耕を図ることができた。
その他	SLの乗車人員の増加
	島田市から表彰された。
	組合の事業に協力してくれる人が増えた
	島田市の観光交流人口増加
	一人で帯を結べた喜び、一人で着付けが出来た喜びが伝わってきました。
	・時折りの来客・仲間との親睦と技術力の確認
	メリットはありません
	特に無し
	なし
	メリットナシ
あまりない	特になし
	なし、期待していない。
	特になし
	有りません
	まだメリットは感じていない
	特にない。自身の考え方が変わったことや学びがあったとは思う。
	メリットはさほど無いが適正な情報活動を通し、トラブル等の無い様最大限気配りをしている。
	何かあったかもしれないが別に期待していない。
求めない	寄付協賛についてメリットは求めない
	メリットは考えてない。若者に感謝
	メリットは考えないで先に社会へつくす事により後からメリットがついてくると思う。

企業は、メディアに掲載され知名度が向上したこと、顧客獲得につながったこと、スキルアップしたことなどのメリットを感じている。一方で、メリットを感じていない、メリットを求めないという回答も見られた。

⇒ 問5で「過去に取り組んでいたが現在は取り組んでいない」、「取り組む予定はない」と回答された場合に伺います。

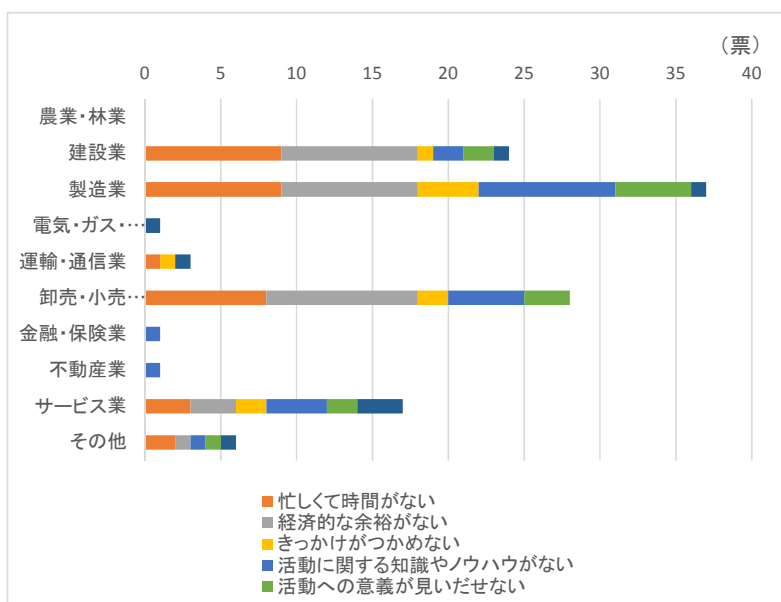
現在、貴事業所が社会貢献活動を行わない理由、支援をしない理由を教えてください。
問 10 あてはまる番号全てに○印を付けてください。(複数回答可)
「6. その他」を選ばれた場合は、()内に具体的にご記入ください。

1. 忙しくて時間がない
2. 経済的な余裕がない
3. きっかけがつかめない
4. 活動に関する知識やノウハウがない
5. 活動への意義が見いだせない
6. その他



「忙しくて時間がない」が最も多く35票、次に「経済的な余裕がない」が33票、「活動に関する知識やノウハウがない」が24票である。

業種別の傾向



特に製造業で、「きっかけがつかめない」、「知識やノウハウがない」、「意義が見いだせない」としている事業所が多い。

<「その他」の理由>

業種を生かしたとき社会貢献にそぐわない

対応出来る人員が不足しています。産業まつりでPRするのが一杯です。薬事法により製品提供が出来ない為。

市内、高等学校各部活動に物品や協賛金支援を数年行っていたが、生徒の頑張りは感じられたが、

学校の頑張りが感じられなかった。応援したいと思える環境になる事を願っている。

余裕がなければ、寄付もしない

4. 提供できる場所が無い

製品や場所（スペース）がない

会社から活動参画をお願いすると有給となるため

私達が進めていることと文化芸術活動がどのように関係するのか理解が難しく判断ができない。

①不妊の方へのサポートは終了した。②仕事柄ゴスペルの練習、発表の日・時に合わせられないため。③現在も生涯学習の講師に登録しているが、ストレッチ等の体操系の講座が多く、指導者も多いためか（キャッチフレーズにピンと来ないためか）要請がない。健康講座が多く活動に関する知識やノウハウがないことも要因の一つと思う。過去3回体操指導有り。公民館での（自己療法指導）

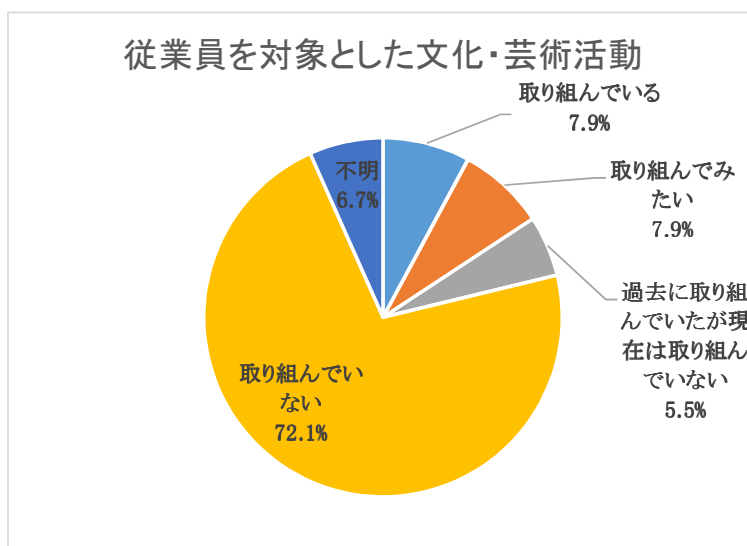
②貴事業所の従業員を対象とした文化・芸術活動について

問 11

貴事業所、あるいは事業所内の厚生団体等（互助会、組合等を含む）では、従業員を対象とした文化・芸術活動に取り組まれていますか？

あてはまる番号1つに○印を付けてください。

1. 取り組んでいる
2. 取り組んでみたい
3. 過去に取り組んでいたが現在は取り組んでいない
4. 取り組んでいない

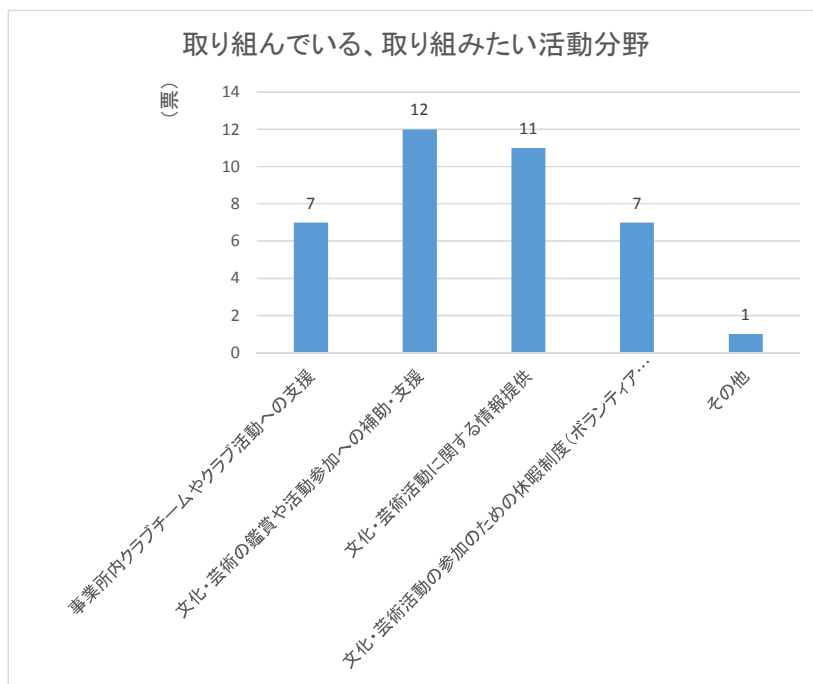


「取り組んでいない」が最も多く 72.1%、次いで「取り組んでいる」と「取り組んでいない」が 7.9%である。7割の事業所が、従業員を対象とした文化・芸術活動に取り組んでいない。

⇒ 問11で「1. 取り組んでいる」「2. 取り組んでみたい」と回答された場合に伺います。

問12 「取り組んでいる」、「あるいは取り組んでみたい」活動の分野を教えてください。
あてはまる番号全てに○印を付けてください。(複数回答可)
「5. その他」を選ばれた場合は、()内に具体的にご記入ください。

1. 事業所内クラブチームやクラブ活動への支援
2. 文化・芸術の鑑賞や活動参加への補助・支援
3. 文化・芸術活動に関する情報提供
4. 文化・芸術活動の参加のための休暇制度（ボランティア休暇、有休取得の推奨等）
5. その他



「文化・芸術の鑑賞や活動参加への補助・支援」が12件で、「文化・芸術活動に関する情報提供」が11件である。

<「その他」の分野>

花火文化の向上、技術革新の向上等の目的もあり、全国で行われる花火師の競技大会の参加を積極的に行っている。後継者の参加をはじめ、従業員も参加し腕前の向上、花火文化の情報交換等に努めている。

③今後の島田市における文化・芸術の振興について

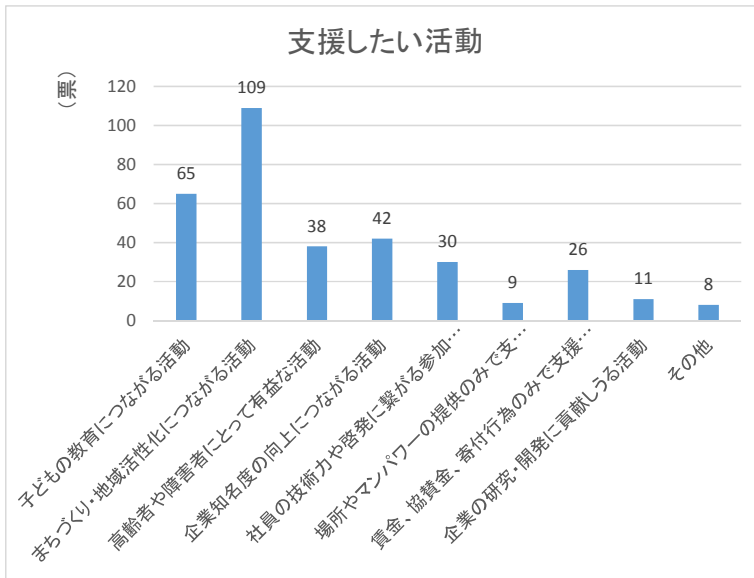
問 13

今後の島田市における文化・芸術の振興を推進するために、貴事業所にとって、どのような活動であれば支援したいとお考えになりますか？

あてはまる番号全てに○印を付けてください。

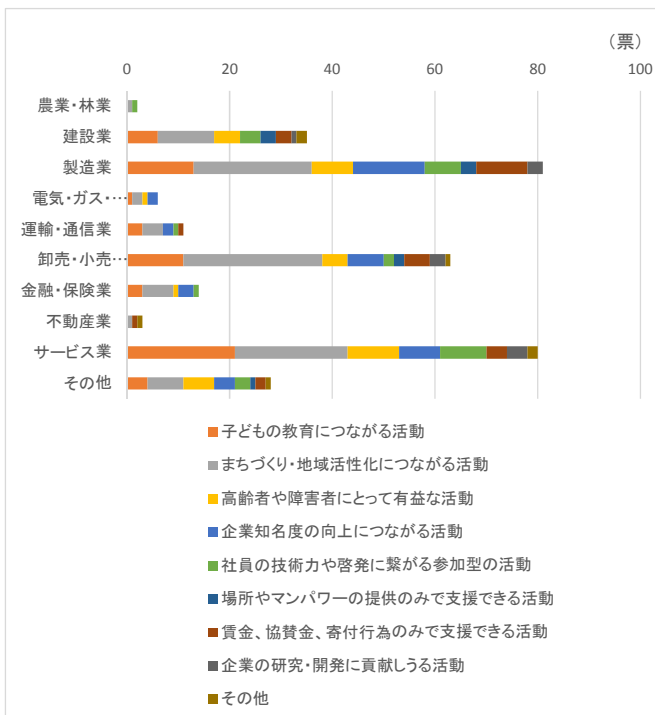
「9. その他」を選ばれた場合は、() 内に具体的にご記入ください。

1. 子どもの教育につながる活動
2. まちづくり・地域活性化につながる活動
3. 高齢者や障害者にとって有益な活動
4. 企業知名度の向上につながる活動
5. 社員の技術力や啓発に繋がる参加型の活動
6. 場所やマンパワーの提供のみで支援できる活動
7. 賃金、協賛金、寄付行為のみで支援できる活動
8. 企業の研究・開発に貢献しうる活動
9. その他



「まちづくり・地域活性化につながる活動」が最も多く 109 件である。次に「子どもの教育につながる活動」が多い。

業種別の傾向



製造業は、他の業種に比べて、企業の知名度が向上する活動や、資金提供のみで支援できる活動に関心が高い。卸売・小売業、飲食業は、まちづくりや地域活性化につながる支援に関心が高い。サービス業は子どもの教育につながる支援に関心が高い。

<「その他」の活動>

子供の教育につながる活動として、島田市内の小中高で花火の文化、仕組みを題材に依頼講演活動を行っています。

剣道をする者に刀の扱いを教示するためにあちこちの居合の技をもらって剣道流に仕立てたものなので元々の技とは全く異なるものになっており参考にもなりません。古流（いにしへの）居合が本物の文化であります。そこでフレーズを一つ「お茶と刀と木材都（もくざいと）」

今後も島田髷まつり保存会の為、着付教室を開いて指導して行く

単発の活動よりも長期的に島田の新たな文化として根付く様な取組。市民1人1人が参加意識を感じられる、市民が誇りに思える様な取組。が良いと思います。（市が勝手にやっていると思われるのではなく。）

どんなことに取組めるのか具体的にわからない

成人式に振袖を着て同級生・先生に逢う女子を授かった親の喜びを2020年も20才の集い等の名称をかえて日本文化を継承する活動を考えています。

○その他、ご意見ご要望があればご記入ください。

所在地	業種	従業員数	意見、要望
旧島田市内	製造業	6～49人	・空港を利用し、島田の自然や文化で、世界に発信出来る事が有ればやって頂きたい。・出来なければ、出来る民間企業を誘致して頂きたい。
旧島田市内	卸売・小売業、飲食業、農業・林業	0～5人	文化・芸術の振興について大賛成です。さらに細分化した内容ですが、マニアック路線も振興することでメディアに目に付き、島田市が注目される要因になるのではないかと。例えば、若い層の文化。音楽でもロックやヒップホップなど。メディアで引っかかりやすいジャンルに注目していく。ライブ、フェスなど。島田球場で1万人規模のフェスなどやれたら一発で注目されます。*運営・有名アーティストなどご協力出来ます。芸術でもグラフィティやニューヨークアート、ポップアートなどオシャレな路線で田舎がアピール。アパレルなど。度肝を抜く巨大フリマなど。環境にも的しているのではないのでしょうか。上記の内容を島田市クリーンナップ大作戦など題して絡めたら綺麗に演出できるのではないかと思います。本通などの空き店舗をギャラリーにしたり。巨大仮装大会など。中途半端にやるよりも一発を大きく開催しないと注目されません。埋もれるだけでやってるのかやってないのかわかりません。メディア・メーカースポンサーなどご協力のもと、派手に一発企画・運営をお願いします。長々申し訳ございません。若者の言葉です。
旧島田市内	不動産業	0～5人	個人的に居合を15年以上やっている。居合はその技そのものが文化であり刀はある意味美術品であります。島田は義助を始めとする刀工が存在した所であり、刀の文化と美術を発信しうる環境にあるといえます。ぜひそちらの方にも目を向けてもらいたい。なお、剣道連盟の居合は本来の居合ではありません。
旧島田市内	サービス業	0～5人	島田市は「何が売り」なのかが市のHPを見てもわからない。掛川市は茶、藤枝市は駅前の充実などでシティプロモーションが成功しているが、島田市はお茶も、SLも、文化芸術もでは他所から人が来たいと思う要素になるのか疑問に思う。万能よりは1つに特化して欲しいです。
金谷地区	サービス業	0～5人	文化会館の再建は不要だと思います。
旧島田市内	卸売・小売業、飲食業、農業・林業	6～49人	島田市の文化、芸術の振興に少しでもお役に立てればうれしいです。音楽で町を盛り上げたいですね。
旧島田市内	卸売・小売業、飲食業	0～5人	今の島田市の駅前を見るとかつてはそれなりに人がいた街並みも今では活気もなく閑散として悲しい気持ちになってくる。1つの案として最近の沼津や清水のようにアニメの舞台になって県内外から幅広い年齢層のファンを呼んで町おこしとして活気をとりのどしてる例もあるし、そういったものを取り入れてやってもいいと思った

			りました。それにより新たな文化や芸術がうまれて昔のような元気を取り戻せたらと思います。
五和地区	サービス業	6～49人	拠点となる施設が必要ではありませんか？市民会館のような施設をつくってほしい。市内の高校生（吹奏楽）が、他市の施設を使わないですむように…。
旧島田市内	サービス業	0～5人	小さな会社で会社の存続を考えるような状態なので、社会貢献活動にまで目が向かないというのが本音で、申し訳なく思います。
五和地区	建設業	0～5人	一人の事業所なので時間も金銭的にも余裕がなく支援する事は無理です
六合地区	製造業	6～49人	以前島田市の各分野での活性化を考えた場合、新市民会館を町の中心部に早期に建設することだと考えました。活性化の御参考となればと同封させていただきました。新市民会館の現在地への早期建設を望む。①舞台芸術、音楽、伝統芸能、各種講演会、演芸、娯楽及び小中高生などに依る文化活動の発表会、一般市民参加の行事、イベントの雨天時の会場など、都市には文化全般を提供する大きな拠点が必要である。②町の活性化には、言うまでもなく、内外からより多くの人を集めることが大切である。島田市には残念ながら、その努力が不足している様に見える。③祭りや名所旧跡などは同じところへ何度も行かないが、市民会館の様な施設は、催し物が、その都度替るから何回でも訪れる（リピート客）④仮に月10回程、昼夜興行で10数回、市民会館にて各種の催し物が行われた場合、それぞれ1300人前後の人達が市の中心部に溢れ出すことになる。商店、飲食店等に及ぼす経済的波及効果は極めて大きい。又、会館をよく訪れる様な人達は一般的に比較的経済的に恵まれた人達が多いと考えられ、各店にとっても最も望む客層である。⑤この様に多くの人達が会館の往き帰りに、せっかく島田へ来たのだからと買い物、食事をしてゆくことが考えられる。それが好評ならば会館に関係なくリピート客としてこの町を訪れるだろう。これらに依り自信を得た各店には、より魅力的になってゆくと云う好循環をもたらす。⑥静岡県中部の人達の傾向として産まれた時から東の方を向いている様に思える。静岡、藤枝、焼津の人達が島田へ来ることは殆ど無い様である。こちらに目を向けさせ、呼び込むには島田へ行かないと観られない、買えない、体験出来ないと言う事業を継続的に展開してゆくべきである。⑦この間まで在った旧市民会館は町の中心部、市役所の隣りに位置し、しかも駅まで近い（徒歩15分）、又新市民会館は同じ場所に同じ趣旨の建物を建てる訳であるから、様々な事情に於いても問題は無い。その上、市の中心部に今後、これだけの土地を確保するのはまず不可能である。将に、この中心地に新たに会館を建てるとうことは、市民全体の高揚感を喚起させそれと相まって、町の経済活性化に大いに貢献するものとなる。更

にここで強調しておきたいことは、建てる場合、キャパシティーを出来る限り大きくすべきである。主に入場券のプライスは分母に依って決る。そうでないとギャラの高い一流アーティスト、芸能人は呼べないことになる。

⑧新市民会館は建物自体は豪華なものでなくて良く、ある程度音響面、座席などに配慮したシンプルなものが良いと思う。肝心なことは建て物の観てくれではなく、催し物の内容がたくさんの人を集められるかどうかである。極論だが、世界的に名高いシルクドソレイユ（サーカス）は多くがテント興行だが、常に満席でチケットの入手が難しい。又、会館の公演内容の一層の充実の為に、専門のプロデューサーに何年か手伝ってもらい、その指導のもと速やかに自前の専門スタッフを育ててゆくことが大切である。

⑨これから高齢化社会を迎える為、町の中心部にバリアフリー等に重点を置いた会館を建てることにより、高齢者、身障者の利便を図れる。考えてみれば現在の島田市の状況は市民各層の身近に於る芸術、文化、娯楽に接する機会を奪っている様にさえ見える。

⑩市民の中には郊外の広いところに建てればいいのではないかと言う人も居るかも知れないが、はっきり言ってそれでは経済的波及効果は期待出来ない。便利な町の中心部だから意味があるのだ。各地で高齢化が進んでいる現在、コンパクトシティ化は時代の流れである。そして大切なことは、この様な活性化した文化施設が町の中心部に在ると云うことは必ずや人口問題にも好影響をもたらす。

⑪新市民会館は余計な会議室など止めて、市内の各所、物産その他のPRコーナー、体験コーナーを設け、買物、食事などの案内をすれば良いと思う。

⑫この中心部の広大な一等地を安易に駐車場にしてしまうのは、余りにももったいないことである。当然のことながら駐車場は車を留め置く手段であるから、それ自体では客は呼べない。野原の真中にそれを造っても誰も車を留めない。まずは駐車する目的物を造らなければいけない。駐車場が足りないと言う人が居るだろうが、今までは充分と云えないまでも何とか間に合っていた。これからは更にイベントがある時は出来る限り、公共交通機関、相乗り、当日は特別に市バスの臨時便増発など、工夫すれば良い。又、大津通り東側のコンコルド跡地など特に会館開催時に円滑に使える様、整備すべきである。そして、旧会館跡地を駐車場にすることは、行政が最もやってはいけない。周辺に多数点在する民間駐車場への民業圧迫になりかねない。

川根地区	建設業	0～5人	オーナー企業とは？マンパワーとは？勉強不足のため意味わかりません。
金谷地区	サービス業	6～49人	社会活動参画をする場合、現在は役員のみ参画に限定している。一般社員が参画する場合社員の自主性がなければ有給であると考えている

	サービス業	0～5人	・文化、芸術と言えるかどうか、ですが、子どもの教育につながる元はやはり、体力（姿勢）が変わると、やる気も変わるということ等、子供だけでなく年配者にも同じなので、伝えて行きたいと思います。（市でも健康に関する事は沢山ありますが、それに加え、施術士の立場から伝えられたらと思っています）・島田で開業20年になりますが、まだまだ多くの人に伝えられていないことが残念です。
川根地区	建設業	0～5人	行事、イベントを計画される際は、駐車場の確保を考慮されているとは思いますが、前もっての案内表示も必要かと思っています。探して、ゆっくり走る車を見ることがあります。